

POVZETEK STATISTIKE 2011

OSNOVNI PROGRAM:		
GLASBA	90	85%
<i>alter pop-rock</i>	30	33%
<i>elektronika</i>	11	12%
<i>jazz in moderna klasika</i>	10	11%
<i>heavy rock, metal, punk</i>	10	11%
<i>indie rock / indie elektronika</i>	8	9%
<i>glasbe sveta</i>	7	8%
<i>kantavtorstvo</i>	7	8%
<i>hiphop</i>	5	6%
<i>reagge</i>	2	2%
GLEDALIŠČE IN PLES	8	8%
INTERMEDIJA	7	7%
TIP PRODUKCIJE		
PRODUKCIJA	44	42%
KOPRODUKCIJA	47	45%
ZUNANJA PRODUKCIJA	14	13%

SPREMLJEVALNI PROGRAM:		
FILM	40	28%
DELAVNICE IN PREDAVANJA	30	21%
RAZSTAVE	26	19%
FESTIVALI, REZIDENCE, OKROGLE MIZE IN PRESS KONFERENCE	19	13%
ZAKLJUCENI DOGODKI (+dogodki MOL)	10	7%
LITERARNI VEČERI IN POGOVORI	13	9%
MODNE REVIJE	5	3%
TIP PRODUKCIJE		
PRODUKCIJA	55	38%
KOPRODUKCIJA	64	45%
ZUNANJA PRODUKCIJA	14	10%
ZAKLJUČENA ORGANIZACIJA	10	7%

SKUPAJ DOGODKOV	248
OBISK	64946
PRODANE VSTOPNICE	40703
GRATIS: LETNA VABILA, SLUŽBENE KARTE, LISTA VABLJENIH IN NOVINARJEV	12%
NASTOPAJOČI	1564
OSNOVNI PROGRAM	105
SPREMLJEVALNI PROGRAM	143
VSTOPNINA (preprodaja)	12 eur
VSTOPNINA (na dan dogodka)	14 eur
ZASEDENOST	77%

Slovenija (36%),
UK (12%),
ZDA (10%),
Srbija (7%),
Nemčija (6%),
Srbija (5%),
BIH (5%),
Finska (4%),
Švedska (4%),
Francija (3%),
Makedonija (2%),
in ostali (Australija,Kanada, Nizozemska, Italija, Avstrija, Etiopija, Izrael, Kongo, Kosovo,Turčija, Švica).

LEGENDA:
(P) produkcija
(KP) koprodukcija
(ZP) zunanja produkcija
(ZO) zunanji organizator
(OBISK) prodane vstopnice + vabila
(S) sedišča
(ZASEDENOST)
Katedrala: sedišča 440, stojišča 800 (oz. odvisno od produkcije / razpoložljive kapacitete)
Komuna: sedišča 120, stojišča 200 (oz. odvisno od produkcije / razpoložljive kapacitete)