



LETNO POROČILO

JAVNEGA ZAVODA

CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA

ZA LETO 2015

proračunski uporabnik: JAVNI ZAVOD
CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA

sedež: Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana

šifra proračunskega uporabnika: 38490
šifra dejavnosti: 90.040
matična številka: 3313069000

odgovorna oseba: Simon KARDUM, direktor

poslovno poročilo pripravili: Simon KARDUM, direktor
s sodelavkami in sodelavci

računovodsko poročilo pripravil: RE plus d. o. o.
sedež: Dunajska cesta 156,
Ljubljana

matična številka: 1646508
davčna številka: 85848638
šifra dejavnosti: 69.200

odgovorna oseba za sestavo: Stane Kralj

NAGOVOR DIREKTORJA

V sedmem letu delovanja je bil Kino Šiška v programskem in poslovnem smislu uspešen. V letu 2015 smo v vsebinskem smislu lahko upravičeno ponosni na izpeljavo več mednarodnih projektov (festivali, evropski projekti), promocijo slovenskih umetnikov, povečano obiskanost naših dogodkov ter prepoznavnost v širši regiji. V poslovnem smislu pa smo, kljub velikim težavam pri sprotnem pridobivanju proračunskih sredstev, uspeli poslovno leto zaključiti pozitivno. Leto 2015 je bilo tudi leto realizacije več postopkov javnih naročil, ob tem še posebej izpostavljam nakup dveh tonskih mešalnih miz, ter priprave nove petletne strategije. Verjamem, da bomo s pomočjo ustanoviteljice, države, EU in čedalje večjega števila partnerjev, ustvarjalcev in obiskovalcev tudi v bodoče izpolnjevali načrtovane zaveze.

Simon Kardum
direktor

V Šiški, 25. 2. 2016

1. POSLOVNO POROČILO, SPLOŠNI DEL

Javni zavod CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA je z odlokom številka 032-12/08-13 z dne 4. 2. 2008 ustanovila Mestna občina Ljubljana. Namen ustanovitve zavoda je ustanoviti multikulturni center, ki bo deloval na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju.

1.1. Zakonske in druge podlage, ki pojasnjujejo delovno področje javnega zavoda

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 - ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 - UPB, 56/08, 4/10, 20/11 in 111/13)
- Zakon o javnih finančah (Uradni list RS, št. 11/11 - UPB, 14/13 - popr. in 101/13)
- Zakon za uravnoteženje javnih financ (40/12, 96/12 - ZPIZ-2, 104/12 - ZIPRS1314, 105/12, 25/13 - odl. US, 46/13 - ZIPRS1314-A, 56/13 - ZŠtip-1, 63/13 - ZOsn-I, 63/13 - ZJAKRS-A, 99/13 - ZUPJS-C, 99/13 - ZSVarPre-C, 101/13 - ZIPRS1415, 101/13 - ZDavNepr, 107/13 - odl. US, 85/14, 95/14, 24/15 – odl. US in 90/15)
- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 12/13 – uradno prečiščeno besedilo, 19/14 in 90/14 – ZDU-1I)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 - UPB, 117/06 - ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07-UPB)
- Resolucija o nacionalnem programu za kulturo 2014–2017 (Uradni list RS, št. 99/13)
- Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06-UPB), 36/08 - ZPOmK-1, 77/10 - ZSFCJA, 90/10 - odl. US, 87/11 - ZAvMS in 47/12)
- Zakon o javnih uslužbencih (63/07 - uradno prečiščeno besedilo, 65/08, 69/08 - ZTFI-A, 69/08 - ZZavar-E in 40/12 – ZUJF)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (108/09 – uradno prečiščeno besedilo, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15 in 82/15)
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/2013, 78/2013 - popr., in 47/15 – ZZSDT)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 57/2008, 86/2008, 112/2008, 3/2009, 16/2009, 23/2009, 33/2009, 48/2009, 91/2009, 31/2010, 83/2010, 89/2010, 89/2010, 89/2010, 89/2010, 89/2010, 59/2011, 6/2012, 40/2012, 22/2013, 22/2013, 22/2013, 46/2013, 101/2013 - ZIPRS1415)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti (45/1994, 45/1994, 39/1996, 40/1997 - ZDMPNU, 39/1999 - ZMPUPR, 82/1999, 102/2000, 52/2001, 64/2001, 43/2006 - ZKoIP, 60/2008, 61/2008, 32/2009, 32/2009, 22/2010, 22/2010, 83/2010, 89/2010, 40/2012, 51/2012, 3/2013, 46/2013, 67/2013, 7/2014)
- Zakon o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela za leto 2016 in drugih ukrepih v javnem sektorju (ZUPPJS16) (Uradni list RS, št. 90/15)
- Zakon o izvrševanju proračunov republike Slovenije za leti 2014 in 2015 – ZIPRS1415-C (Uradni

list RS, št. 95/14) – sprememba

- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2016 in 2017 (Uradni list RS, št. 96/15)

1.2. Dolgoročni cilji zavoda, kot izhajajo iz večletnega programa dela

Kino Šiška mora v naslednjih petih letih, v obdobju delno spremenjene in nadgrajene ekipe z istim vodstvom, učvrstiti svoj položaj na slovenskem in evropskem kulturnem trgu. Za to obstajata več dobrih razlogov: kakovosten in raznovrsten program, visoka obiskanost dogodkov (tudi tujcev), obsežno sodelovalno omrežje z domačimi in tujimi producenti in promotorji, medijska umeščenost, izvrstna logistika ter razpoložljiva (še ne optimalna in okolju neprijazna) infrastruktura. V kratkem (nekaj več kot šestletnem) obdobju od otvoritve je postalo jasno, da je Šiška s svojimi vsebinami postala prepoznavna na mednarodni ravni. Kino Šiška in z njo ustanoviteljica MOL morata ob tem premisliti tudi o tistih programskih segmentih, ki so infrastrukturo v zadnjih letih tudi dodatno osmislili in profilirali. Pri tem mislim predvsem na program vizualnih umetnosti in AV-projekte (npr. predstavitev mladih slovenskih ustvarjalcev na Reki, Bienale neodvisnih, evropski projekti, razprodane premierne projekcije filmov različnih formatov). Prav zaradi vitalnosti teh področjih in velike odmevnosti v javnosti predlagamo tudi spremembo sistemizacije.

Poseben poudarek bo v Kinu Šiška ostal na glasbeni umetnosti, kjer bomo ob redni dejavnosti še posebej poskrbeli za gostovanjsko in festivalsko politiko na drugih prizoriščih in v tujini. Čaka nas torej nadgrajevanje programa, ki bo stavil na vrhunske glasbene dogodke vseh zvrsti (npr. z izjemno uspešnim startom kompleksno zasnovanega MENT Festivala in medletnim predstavljanjem in mreženjem slovenskih promotorjev in glasbenih skupin v okviru MENT Platforme), ter na tiste oblike sodobne umetnosti, ki s svojimi konceptualnimi zastavki prebivajo ustaljene okvire (npr. sodelovalni CoFestival in uspešno zaključen evropski projekt What's The Deal). Pomembne so seveda tudi premierne pojavitve na vseh področjih. Spomladi 2016 pričakujemo rezultate prijav na tri večletne velike projekte v okviru Ustvarjalne Evrope. V vlogi partnerja smo lansko leto uspešno kandidirali na večletnem razpisu EU z naslovom Quantum Music. Projekt se vsebinsko že izvaja. Zelo pomemben segment bodo tvorile koprodukcije na novomedijskem področju. Niša, ki se je še posebej prijela v zadnjih letih, je posvečena mladim vizualnim umetnikom, oblikovalcem ter platformam (npr. Stripolis; mednarodni projekt Common Space, Kolekcija Kino Šiška, namenjena odkupu likovnih del umetnikov mlajše generacije; Križišča – video-platforma vizualnih umetnikov). V letu 2016 nameravamo otvoriti tudi nov projektni prostor po Plečnikovimi arkadami – Dobra vaga. Posebno skrb Kino Šiška posveča ranljivim skupinam, izobraževanju mladostnikov (delavnice in ostali javni dogodki), kulturni vzgoji in angažiranim premislekom o fenomenu »urbanega« in kulturne politike. Napovedujemo izvedbe zaključkov festivala Bobri in druge dogodke za mladino in otroke in glasbene dogodke na zunanjih prizoriščih.

Poleg mednarodnega sodelovanja se aktivno vključujemo tudi v mednarodne mreže. MENT Ljubljana je bil že ob svoji prvi uspešni izdaji povabljen in sprejet v prestižno evropsko mrežo ETEP (European Talent Exchange Programme). V mreži sodeluje 90 evropskih festivalov, ki s svojimi

medijskimi partnerji (EBU radijskimi postajami) aktivno pospešujejo kroženje evropskega glasbenega repertoarja po festivalih, kot tudi v radijskem etru.

1.3. Letni cilji zavoda

Koncept programa Kina Šiška je bil v letu 2015 v fazi izvedbe pomembnih koncertnih in drugih dogodkov in profilacije na slovenskem in evropskem kulturnem zemljevidu. Izvedli smo rekordno obsežen, kakovosten in raznovrsten program, dosegli najvišjo letno obiskanost dogodkov doslej, krepili sodelovanje z domačimi in tujimi producenti in promotorji (Festival MENT in MENT platforma, CoFestival, Bienale neodvisnih), nadgradili medijsko umeščenost v širši regiji, ter z različnimi vizualnimi, debatnimi, humanitarnimi, trajno zasnovanimi, družbeno odgovornimi in ostalimi drobnimi projekti socializirali objekt z okolico, uspešno promovirali slovenske umetnike v tujini in razširili ponudbo na področju razstav in AV-umetnosti. Zelo uspešno smo sodelovali s partnerji v evropskih projektih in najuspešneje doslej pridobivali namenska sredstva za posamične (večletne) projekte iz državne blagajne. Šiška je svojimi vsebinami postala prepoznavna na mednarodni ravni. V skladu s poslanstvom na prvem mestu ostaja glasba, sledijo eksperimentalni program na uprizoritvenem in intermedijskem polju, vizualne intervencije in presenetljivo odmeven filmski program.

Poseben poudarek je v Kinu Šiška ostal na koncertni dejavnosti, kjer smo po mnenju publike in medijev uspešno izvedli večino glasbenih dogodkov na matičnih prizoriščih (Katedrala in Komuna), izvedli dva cikla (Indekš, Špil liga), pripravili dva dogodka v okviru Junija v Ljubljani, podprli gostovanja slovenskih bendov v tujini na referenčnih prizoriščih in gostovali celo kopico vrhunskih izvajalcev vseh glasbenih žanrov. Med slovenskimi promocijskimi koncerti izpostavljam: Demolition group,, Dan D, Elvis Jackson, Klemen Klemen, Your Gay Thoughts, Damir Avdić). Med tujimi pa: Yann Tiersen, Mark Lanegan Band, Lamb, Archive, Nils Frahm, Zola Jesus, Editors, Get Your Gun, Lola Marsh, Urban & 4, Foltin, Ben Frost, Apocalyptika, Hindi Zahra. Pričeli smo tudi izvedbo EU- projekta z naslovom Quantum Music.

Uspešna je bila tudi izvedba mednarodnega plesnega festivala CoFestival ter nekatere ekskluzivne premierne uprizoritve (Kampakam, Metamorfoze3, Manipulacije). Poseben preboj je Šiški v letu 2015 uspel z vizualnimi projekti in raznimi urbanimi intervencijami, ki sodijo v širše polje kulturnih in kreativnih industrij (Cikel mladih ustvarjalcev, 5. Bienale neodvisnih, Femicomix; Mural Arts Residency- What's the Deal?). Nadaljevali smo z dobo obiskanim ciklom stripoljubcev z naslovom Stripopolis. Na področju intermedije izpostavljam seminar Omrežne motnje (Aksioma), Zvok-okrog (BridA) Zborogled (Institut Egon March). Bogata je bila tudi avdiovizualna ponudba (npr. premiera dokumentarca o Berlinu v osemdesetih, Yes Men, Tehnika ljudstvu, Hekerji, Filmski koktajl AGRFT, razprodani premieri slovenskih igranih celovečercev- Šiška Delux, Psi brezčasja). Intenzivirali smo tudi programe, povezane s kulturno-umetnostno vzgojo in ekološkim ozaveščanjem.

Medijski odzivi so bili, kot običajno, velikodušni in dobronamerni. Opažamo trend upadanja informiranja in refleksije o dogodkih v klasičnih medijih in naraščanje zapisov o dogajanju pri nas na novih (spletnih) nosilcih in prek socialnih omrežij.

2015 je bilo bogato tudi z nagradami. Vodič In Your Pocket nam je podelil kar dve nagradi, in sicer za Best culture at night (najboljša večerna kultura) in Best music venue (najboljše glasbeno prizorišče), Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) nas je uvrstil med finaliste slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2015.

Na Bienalu vidnih sporočil Brumen 2015 sta si uvrstitev v finale priborili podoba Aljaža Vindiša za praznovanje pete obletnice Kina Šiška in informacijsko-korporativna brošura oblikovalca Luke Pajtnarja, Društvo gledaliških kritikov in teatrologov Slovenije pa je na Boršnikovem srečanju nagrado za najboljšo uprizoritev sezone 2014/15 podelilo predstavi Luftballett 2.2 v režiji Vlada Repnika Gotvana ter v koprodukciji Kina Šiška in GVR Babalan.

Festival MENT Ljubljana je bil že s prvo edicijo povabljen in sprejet v evropsko mrežo ETEP (European Talent Exchange Programme), mednarodni festival sodobnega plesa CoFestival pa je bil formalno vključen v največjo evropsko plesno mrežo EDN in v mednarodno gledališko mrežo INTPA.

1.4. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev

Kot je razvidno iz vsebinskega poročila po področjih in komentiranih skupnih statističnih podatkov, je Kino Šiška v letu 2015 v celoti uresničila in tudi preseгла zadane cilje. Povečali smo skupno število dogodkov, ohranili in povečali obiskanost prizorišč na ravni leta 2014, obdržali isti nivo kvote brezplačnih vstopnic (gostje, mediji), ohranili cenovno dostopnost plačljivih dogodkov. Navkljub, primerjalno gledano, znižanemu povpraševanju se je število obiskovalcev na letni ravni zvišalo, čeprav se je število prodanih vstopnic zmanjšalo, a le na račun brezplačnih in zaključenih dogodkov.

Ko smo napovedali, je večina dogodkov nastala v sodelovalnih okvirih, zmanjšal se je delež lastne produkcije, predvsem na račun cenovno dostopne in infrastrukture (zunanja produkcija). Močno so izstopali zahtevni mednarodni projekti, med drugimi MENT Ljubljana in Ment Platforma ter CoFestival. Povprečna cena vstopnice se je zvišala na 14 EUR.

Posebej izpostavljamo sodelovanja z Valom 202 in TV Slovenijo (televizijska in radijska snemanja promocijskih koncertov slovenskih bendov) in ostalimi mediji (Delo, Mladina ...).

V letu 2015 je Kino Šiška nadaljeval z visoko zastavljenimi cilji tako na domači kot na tuji sceni. Naši ključni cilji, ki smo jih uresničili na letni ravni, so ostali isti: profilacija programske ponudbe; poudarki na izjemnih in vrhunskih dosežkih urbane kulture; ohranjanje (povečanje) števila obiskovalcev in zasedenosti kapacitet; mreženje v evropskem okviru; socializacija prostora in odprta komunikacija z javnostmi; širjenje blagovne znamke izven Ljubljane (spletni mediji, socialna omrežja), predvsem v sosednjih državah; optimizacija infrastrukturnih potencialov (nekateri novi kosi opreme: tonski mešalki); zniževanje stroškov dela in ostalih storitvenih

stroškov (izvedba javnih naročil) ter povečano pridobivanje sredstev iz drugih javnih virov (država, EU). Predvsem za Festival MENT nam je uspelo zagotoviti tudi pomemben delež sponzorskih in donatorskih sredstev. Kadrovska slika je ostala nespremenjena.

Ocenjujemo, da je zavod z vidika vsebin ter po ostalih kazalcih dosegel zastavljene cilje in naloge.

1.5. Nastanek morebitnih nedopustnih ali nepričakovanih posledic pri izvajanju programa

Nedovoljenih in nepričakovanih posledic v letu 2015 nismo zaznali.

1.6. Ocena uspeha pri doseganju zastavljenih ciljev glede na pretekla obdobja

Tako kot preteklo leto je zavod dosegel višje prihodke ter ob skromnem povečanju stroškov leto zaključil pozitivno.

1.7. Ocena gospodarnosti in učinkovitosti poslovanja glede na opredeljene standarde in merila

Podatki so predstavljeni v računovodskem delu poročila.

1.8. Ocena delovanja sistema notranjega finančnega nadzora

Vodstvo meni, da je sistem notranjih kontrol in finančnega nadzora v zavodu ustrezen. Poročilu prilagamo Izjavo o oceni notranjega nadzora javnih financ.

1.9. Pojasnila na področjih, kjer zastavljeni cilji niso bili doseženi

Vodstvo ocenjuje, da je zavod dosegel vse programske cilje, ki si jih je zastavil za leto 2015 in hkrati, da je poslovanje zaključil uspešno.

2. POSLOVNO POROČILO, POSEBNI DEL

2.1. Organi zavoda in vodstvo

Zavod vodita:

- svet zavoda in
- direktor.

Svet zavoda od 22.5.2014 dalje:

Predsednik sveta zavoda: **dr. Gregor TOMC** (predstavnik MOL)

Namestnik predsednika Sveta zavoda: **mag. Uroš BONŠEK** (predstavnik zaposlenih)

Člani:

Eva STRMLJAN KRESLIN (predstavnica MOL)

Vanda STRAKA VRHOVNIK (predstavnica MOL)

Silva ČRNUGELJ (predstavnica MOL)

dr. Eva VRTAČIČ (predstavnica Fakultete za družbene vede – zainteresirane javnosti)

Uroš VEBER (predstavnik Asociacije – Društvo nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju umetnosti in kulture – zainteresirane javnosti)

Direktor zavoda je **Simon KARDUM**.

Direktor ima dva pomočnika:

- za menedžment in finance, **Mitja BRAVHAR** in
- za glasbeni program **Matjaž MANČEK**.

2.2. Zaposleni

Zavod ima v letu 2015 devet (9) zaposlenih za določen čas, vezanih na mandat direktorja.

- Simon Kardum, direktor
- Mitja Bravhar, pomočnik direktorja za menedžment in finance
- Matjaž Manček, pomočnik direktorja za glasbeni program
- Andreja Bolčina, organizatorka programa
- Piera Ravnikar, vodja projektov
- Uroš Bonšek, vodja za stike z javnostjo
- Matej Bobič, tehnični vodja
- Darinka Jurečič, poslovna sekretarka VI
- Jaka Mihelič, glavni vzdrževalec V

Poleg zaposlenih pri delovanju zavoda redno sodeluje še 16 zunanjih sodelavcev v tehničnem korpusu in 12 na programu.

2.3. Izvedba programa

2.3.1. Glasbene umetnosti

Glasbeni program Kina Šiška je tudi v letu 2015 ostal žanrsko odprt in osredotočen zlasti na podpiranje kvalitetne in aktualne produkcije, kar je bilo opaženo in pohvaljeno tako s strani strokovne kot zainteresirane javnosti. Obenem se je ohranilo in okrepilo tudi sodelovanje z referenčnimi producenti, promoterji, založbami, agencijami in ostalimi akterji domačega in mednarodnega glasbenega sveta. Nadaljevali in nadgrajevali smo uspešne glasbene cikle prejšnjih let, hkrati pa seveda skrbeli za kontinuirano, celoletno ponudbo koncertov tako že uveljavljenih imen, kot tudi novih, aktualnih, vzpenjajočih se glasbenikov in skupin tuje in domače glasbene scene.

Soproducentsko smo se tudi v letu 2015 uspešno vključili v programsko shemo festivalov Tresk, Druga godba in Sonica. V koprodukciji z Radiem Študent smo marca organizirali zdaj že prepoznavni festival Tresk, katerega koncertni program temelji na predstavitvi mlajših alternativnih domačih glasbenih ustvarjalcev ob boku reprezentativnih žanrsko sorodnih tujih glasbenih imen, medtem ko je spremljevalni program postregel z vrsto zanimivih predavanj oziroma okroglih miz na temo bolj ali manj perečih vprašanj, ki spremljajo glasbeno produkcijo, vse skupaj pa je obogatil še sejem manjših in večjih slovenskih glasbenih založb.

Zelo pomembni in uspešni so bili tudi samostojni nastopi slovenskih glasbenih ustvarjalcev, večinoma v kontekstu izida njihovih novih studijskih albumov ali visokih obletnic delovanja. Med odmevnejšimi gre izpostaviti koncerte Demolition group, Borghesie, Dan D, Damirja Avdića, Your Gay Thoughts, Noctiferie, Klemna Klemna in Svetlane Makarovič.

Posebej je treba izpostaviti produkcijo in izdajo albuma The Watercolors skupine Your Gay Thoughts; realizacija projekta Kulturni evro 2014.

V letu 2015 smo nadaljevali tudi prakso podpore mlajšim neuveljavljenim domačim skupinam in posameznikom, ki smo jim priložnost, da se predstavijo širši publiki in mednarodno uspešnim kolegom, dali ob mnogih koncertih tujih izvajalcev.

Na ravni cikličnih dogodkov gre gotovo izpostaviti koncertni cikel Indekš, ki je potekal četrto leto. Konec leta 2012 je bil uveden z namenom spodbuditi mlajše glasbene navdušence k obisku koncertov bendov, ki pri nas še niso znani, so pa kvalitetni in v kariernem vzponu. Zato smo pod skupnim okriljem "znamke" Indekš povezali ter na ta način dali večjo pozornost koncertom mlajših perspektivnih ustvarjalcev. Pomen in pomembnost tovrstnega cikla, ki se v vedno večji ponudbi vsakršnih (glasbenih) dogodkov trudi izbrati in predstaviti izključno umetnike, za katere verjame, da so ali bodo pustili svojsten pečat na sodobni glasbeni sceni, so prepoznali in podprli ne le obiskovalci temveč tudi širša zainteresirana javnost in recenzentje.

Izvedli smo tudi drugo sezono ŠPIL Lige, nove serije dogodkov, namenjenih zlasti srednješolski populaciji in najmlajšim glasbenim skupinam. Finale je bil realiziran junija 2015 na Kongresnem trgu v okviru Junija v Ljubljani in v sodelovanju s projektom Praznik glasbe. Z natečajem za Špilligo 2014/15, izpeljanim med poletjem, smo k sodelovanju privabili aktivne srednješolske glasbene skupine in posamezne glasbene izvajalce, med katerimi je žirija izbrala tiste, ki se na petih dogodkih v novi sezoni predstavljajo javnosti in strokovni komisiji v živo. S tem vstopajo tudi v boj za možnost nastopa na večjem slovenskem festivalu oziroma koncertnem dogodku. Z ocenjevalno/tekmovalno komponento in obljubljeno nagrado želi ŠPIL liga dodatno stimulirati mlade ustvarjalce k temu, da (prvič) stopijo iz anonimnosti svojih vadbenih prostorov, da aktivno vstopijo na slovensko glasbeno sceno, se preizkusijo na (večjih) odrih, soočijo z odzivi publike in – konec koncev – samoreflektirajo svojo ustvarjalnost in hotenja v zvezi z glasbenim ustvarjanjem pri nas. Na drugi strani ŠPIL liga spodbuja k interaktivnosti in vključenosti mlade publike ter z njim prilagojenimi vsebinami in načinom prezentacije skrbi za vzgojo prihodnjih generacij koncertnih navdušencev.

Ob primerjavi realiziranega programa s programskim planom za leto 2015 je potrebno pojasniti nekatere razlike med zastavljenim in realiziranim programom:

- nekateri od predvidenih in prijavljenih koncertov niso bili realizirani; razlog za to leži v objektivnih okoliščinah (terminska, geografska ali - zlasti - finančna nedostopnost), kar pa smo premoščali s koncerti drugih, profilno sorodnih izvajalcev, s katerimi smo obdržali predvideno programsko (kvalitativno in kvantitativno) uravnoveženost;

Učinki in kazalci uspešnosti:

- povprečno cena vstopnic se je malenkostno povečala, povečali smo število koncertnih dogodkov in se osredotočili na kompleksnejše postavitve;
- povečali smo zasedenost glasbenih dogodkov;
- doživeli smo izjemno pozitiven odziv strokovne javnosti (recenzije v domačih in tujih medijih);
- s premišljeno promocijo v tujini opažamo konstantni delež prisotnosti tuje publike;
- mreženje v evropske prostoru je bilo izjemno uspešno.

Realizirani koncerti v 2015:

- 01. sklop ALT POP: Yann Tiersen, Mark Lanegan Band, Lamb, Archive, Wovenhand, And So I Watch You From Afar, Thurston Moore Band, Nils Frahm, Dan Deacon, Zola Jesus, Russian Circles; Jon Spencer Blues Explosion, Editors, Jonathan, Ebony Bones;
- 02. sklop INDEKŠ (kulturna vzgoja): Araabmuzik, The KVB, Shabazz Palaces, Kelela, Wand,, Badbadnotgood, Darkstar, Get Your Gun, Bon Homme & Lydmor, Lola Marsh, Rangleklods;
- 03. sklop YU GO!: Urban & 4, Denis & Denis; Foltin + Vasko Atanasovski, INMUSIC MENT: (Čao Portorož, Dendelion Children, Jardier, Kontradikshn, Lifecutter); Trobecove krušne peči, Dogodek Od Vardara do Triglava (Threesome, KNNT, Nikki Louder);

- 04. sklop SAMOSTOJNI KONCERTI DOMAČIH IZVAJALCEV: Jure Novak: Natriletno kolobarjenje s praho, Noctiferia (predstavitev albuma Pax), CVEK RAKU! (dobrodelni koncert - Kar Češ Brass Band, Ana Pupedan & Jani Kovačič, Demolition Group, Dan D), Elvis Jackson (predstavitev albuma Radio Unfriendly), Demolition Group (predstavitev albuma Zlagano srce), John F. Doe (predstavitev prvenca JFD), Svetlana Makarovič (Kdor gleda ljudi skozi mačje oči); Klemen Klemen (predstavitev albuma), Your Gay Thoughts (predstavitev albuma), Damir Avdić (predstavitev albuma), Borghesia, Dan D (predstavitev albuma);
- 05. sklop ELEKTRONIKA & EKSPERIMENT: Zvo.či.ti (3 dogodki - Jeff Kolar + Eduardo Raon, Brandon LaBelle + Tao G. Vrhovec Sambolec, Anna Friz + Maja Osojnik), Chilli Space Infuzija (Space Orchestra, Timequake, Zergon, Nitz, Wichiwaka, LCD Anarchist z Lil'Chill, Christian Kroupa), Ben Frost, EZ3KIEL, Clark; Rashaad Becker, Alex Augier;
- 06. sklop HARD'N'HEAVY: Earth, DAY OF METAL FEST: (Overkill, Death DTA, Sanctuary, Massacre, Abysmal Dawn, Chronosphere, Methedras, Loudblast) Blind Guardian, BodyCount, Lordi, Lagwagon, Mono; Apocalyptica, Machine Head, Annihilator, Arkona, Korpiklaani, Shinining, Caligula's Horse, Jack Dalton, Kvelertak;
- 07. sklop GLASBE SVETA: Orlando Julius & The Heliocentrics, Lajko Felix Quartet, Xylouris White, Druga Godba v KŠ: Hindi Zahra, Katalena, Tune-Yards, Canzoniere Grecanico Salentino;
- 08. sklop JAZZ & BLUES: Zlatko Kaučič & Milko Lazar + Kombo, Dawn Of Midi, Ana Popovic Band; Samo Šalamon Bassless Trio;
- 09. sklop NAŠI – predskupine: Bowrain, Ontervjabbit, Prismojeni Profesorji Bluesa, Šuljo, Jardier, Matter, FFX, Nikki Louder; Najoua, Irena Tomažin, Tomcat, Blaž+Simon, Oknaj; Tetanus T, Žiga Murko, Napravi mi dete, Nitz, NeSeBat, ShuShu, Ontervjabbit, Daniel Vezoja, Liamere;
- 10. sklop TRESK festival 2015: Salonski, High5, Matter, 12, Marko Karlovčec;
- 11. sklop QUANTUM MUSIC: pripravljalne aktivnosti.

Festivalski program:

- 01. sklop: MENT Ljubljana – festival in konferenca;
- 02. sklop: MENT Platforma: Priprave na udeležbo na mednarodnih glasbenih festivalih Reeterbahn (Hamburg), Waves Vienna (Dunaj in Bratislava), Mediamex (Bari), Glimps (Gent), Eurosonic (Grøningen), IN MUSIC (Zagreb);
- 03. sklop: JUNIJ V LJUBLJANI.

01. Festival in glasbeno konferenco MENT Ljubljana smo več kot uspešno izvedli med 4. in 6. februarjem 2015. Na dogodku je nastopilo 23 slovenskih in 27 tujih glasbenih izvajalcev, ki so žanrsko prehajali od neodvisnega rocka, popa, elektronike, folk-rocka, hip hopa in dj nastopov. Konferenca, ki je bila prva tako obsežna tovrstna konferenca pri nas, se je udeležilo 250 tujih in domačih glasbenih profesionalcev (organizatorjev festivalov, klubskih vodij, založnikov, glasbenih agentov, menedžerjev, predstavnikov promocijskih agencij, medijev in drugih strokovnih delegatov). Tuji nastopajoči glasbeniki, umetniki in sodelujoči delegati so prišli iz kar 27 različnih držav od Norveške do Izraela, od Makedonije do Islandije.

Konferenčni del je vseboval 12 okroglih miz (teme: razmere v glasbeni industriji v digitalni dobi, razmere v klubski in festivalski sceni, predstavitev različnih dejavnosti in pomena različnih segmentov glasbenega posla, razmerja med ustvarjalci in mediji, itd...), 5 artist talkov (predstavitev posameznih izjemnih umetniških projektov: Robert Henke, Megaforce, Patatap, Pixelstick in Unsound), 3 delavnice (Pixelstick, Patatap in Ableton Live glasbena produkcija) in 2 poslušalnici, na katerih so povabljeni domači in mednarodni glasbeni strokovnjaki reflektirali predvajane skladbe na festivalu nastopajočih ustvarjalcev. Konferenčni del je potekal v obeh dvoranah Kina Šiška, ter dveh konferenčnih sobah M Hotela. Festivalski/koncertni del je potekal v večernem delu sporeda in sicer v obeh dvoranah Kina Šiška, poznejši program pa se je preselil v 4 klube AKC Metelkova Mesto: Gala Hala, Channel Zero, Gromka in Menza pri koritu ter v petkovem sporedu še klub K4. Za prevoze med omenjenimi lokacijami je bil organiziran poseben avtobus LPP. Dogodek je v 3 dneh obiskalo okoli 2500 obiskovalcev, med katerimi so prevladovali domači, veliko pa je bilo tudi tujih obiskovalcev, predvsem iz okoliških držav – Hrvaške, Srbije, Madžarske, Avstrije in Italije. Dogodek je presegel vsa pričakovanja – tako glede obiska, kot tudi kvalitete izvedbe in pozitivnega odmeva. Spričo izkazane kvalitete izvedbe je na zadnji dan dogodka ekipa MENT Ljubljana dobila posebno priznanje – javno pohvalo s strani direktorja festivala Eurosonic Noorderslag iz Groningena, Ruuda Berendsa, ki je ob tej priložnosti oznanil tudi sprejetje našega festivala v najmočnejšo evropsko zvezo glasbenih festivalov: ETEP (European Talent Exchange Program).

Še nekaj odzivov sodelujočih tujih strokovnjakov:

»MENT Ljubljana je prinesel pravo prevetritev. Pozna se, da pravi ljudje počnejo stvari iz pravih razlogov in imajo pri tem potrebne veščine, znanje in dober okus. Kakovost glasbe je bila izjemno impresivna! Imam občutek, da lahko zelo kmalu pričakujemo veliko dobrih stvari iz Slovenije!« - Helen Sildna, Tallinn Music Week.

»Bila sem že na mnogih prireditvah v zadnjih nekaj letih, vendar je MENT res izstopal kot nekaj zelo posebnega ... Čestitke ob prvi izdaji festivala MENT - ustvarili ste nekaj čudovitega s srcem in dušo - izjemen dogodek v neverjetno fascinantni regiji.« - Rebecca Ayres, Liverpool Sound City

»Ljudje so bili super, bendi so bili neverjetni, kot tudi prizorišča, ki ste jih izbrali. Prav zares je bila to ena izmed najboljših konferenčnih izkušenj po dolgem času.« - Scott Cohen, The Orchard

»Paneli so bili dobri, delegati tudi, glasba pa boljša, kot sem pričakoval. Mislim, da ste našli dobro pot - kar tako naprej. Gostoljubnost je bila izjemna.« - Grímur Atlason, Iceland Airwaves.

»Kar tako naprej, nujno potrebujemo nekaj takega v regiji.« - Zsuzsanna Bende, A38, Budimpešta.

02. MENT Platforma. MENT je v letu 2015 deloval tudi v smislu »Music Export Office« poslanstva in delegiral slovenske glasbene izvajalce pa tudi profesionalce na sorodne tovrstne dogodke v

tujini in jim pomagal pri promociji, mreženju in produkciji. V okviru aktivnosti platforme je v letu 2015 na različnih tujih festivalih in prizoriščih nastopilo 12 slovenskih zasedb in izvajalcev. N'TOKO, LUDOVIK MATERIAL, KOALA VOICE, ČAO PORTOROŽ, JARDIER, YOUR GAY THOUGHTS, BLAZ PERUS, ALL STRINGS DETACHED, BLAŽ + SIMON, DANDELION CHILDREN, KONTRADIKSHN in LIFECUTTER so skupno izvedli kar 32 koncertnih nastopov na osmih mednarodnih dogodkih. Za nekatere je to pomenil nastop na dogodku INmusicMENT, ki se je junija odvil na Reki, nekateri pa so bili povabljeni tudi na obilico festivalov. Zasedba Ludovik Material ima na primer za sabo zelo uspešno festivalsko sezono - nastopila je na dobro poznanih festivalih: EXIT, INmusic, Rock4People, Waves, Taksirat in Liverpool Sound City. Bend Koala Voice je septembra nastopil tako na hamburškem festivalu Reeperbahn kot tudi na festivalu Waves, medtem, ko je bil N'toko povabljen v Talin, manjkal pa ni niti v Hamburgu.

03. V sklopu festivala Junij v Ljubljani, smo v sodelovanju z MoTA Muzejem tranzitornih umetnosti organizirali koncert britanskega ustvarjalca avantgardne elektronike Clarka. Poleg njega sta nastopila še slovenski tandem Blaž & Simon, ter elektronski producent Oknai (Janko Mandič).

2.3.2. Uprizoritvene umetnosti

Aktivnosti uprizoritvenih umetnosti so bile časovno izvedene v drugi polovici leta 2015. Glavni programski poudarek je bil usmerjen mednarodnemu festivalskemu dogajanju v okviru koprodukcijskega CoFestivala.

V začetku septembra smo gostili mednarodni performans v izvedbi Alexandra Gernerja, Marie Nerland, Lígie Soares. *Notes on Utopia* je performans, ki na podlagi določene situacije ponudi refleksijo sodobne utopije, javnega prostora in utopičnih premislekov v umetnosti in življenju. V prehajanju med vzpenjanjem po stopnicah, gledanju v strop in srečevanju s publiko, ki sedi za mizo, se približujemo utopiji prek različnih načinov soočanja z imaginarnimi prostori in časi. Performans je bil tokrat predstavljen v posebni različici kot v Lizboni, Bergnu, Berlinu in Oslu.

Septembra smo v koprodukciji izvedli tri slovenske premiere. Bara Kolenc je za obdobje 2014-15 zasnovala avtorski opus z naslovom *Retorika*, ki zajema dve produkcijski formi, v letu 2014 raziskavo *Retorično telo*, v letu 2015 pa predstavo *Metamorfoze 3°: Retorika*. Premiera slednje je bila realizirana v sodelovanju z Atejem Tuttom, nastopili pa so Sanja Nešković Peršin, Bara Kolenc in Rebeka Radovan. V okviru mednarodnega festivala Exponto smo 22. in 23. 9. 2015 izvedli premiero scenskega performansa *Manipulacije* v produkciji zavoda Via Negativa. Pod konceptom, režijo in scenografijo se je podpisal Bojan Jablanovec. Vlado G. Repnik je v sodelovanju z glasbeno skupino Koala Voice premierno izvedel glasbeno filmski performans po gledališkem protokolu z naslovom *KamPaKam*. Po uspešni premieri smo ponovitev projekta izvedli še v Stari elektrarni.

Tretji izvedba mednarodnega plesnega CoFestivala je potekala od 27. 11. do 6. 12. 2015 na različnih ljubljanskih lokacijah, med drugimi v Kinu Šiška, Lutkovnem gledališču Ljubljana, Slovenskem mladinskem gledališču, Slovenskem gledališkem Inštitutu in Plesnem studiu Moj

korak. Tudi tokrat smo v partnerskem sodelovanju z Nomad dance akademijo Slovenije združili produkcijske in programske moči.

Program CoFestivala je bil v letu 2015 nekaj posebnega zato, ker je s svojim programom po eni strani nagovarjal različne esetske smernice v sodobnem plesu, po drugi strani pa je vzdrževal odprtost do različnih naslovnikov in form uprizarjanja. Posebej bi izpostavili otvoritveno predstavo *More than naked!* Doris Uhlich, performas Vlada G. Repnika in skupine Koala Voice z naslovom *KamPaKam*, solo improvizacijsko predstavo Andrewa Morisha *Oh well part 5* ter nenavsezadnje *Plesni večer Mary Wigman* Fabiána Barbe.

Ob bok osnovnem festivalskem programu so predstavljena tudi dela najvidnejših ustvarjalcev iz področja nekdanje Jugoslavije: Saše Asentića, Minje Bogavac, Igorja Koruge, Aleksandre Janeve Imfeld, Ivane Vaseve in Biljane Tanurovske. Naslon na socialno koreografijo je bil opazen v predstavah *Prazen glas* novosadske skupine Per.Art, *Balerine* Foruma za novi ples in *Gibalec* v produkciji Studia za sodobni ples iz Zagreba, poleg tega je bila vključena tudi premiera v Slovenskem mladinskem gledališču *Drame princes* Michala Borczucha in Elfride Jelinek.

Lanskoletni CoFestival je (za razliko od prejšnjih izvedb festivala) omogočil širino in vpogled v različne plesno-koreografske prakse in postopke tako iz držav nekdanje Jugoslavije kot širše (tudi za občasne opazovalce) – in poleg tega razprl zgodovinsko os (Plesni večer Mary Wigman deluje kot živ dokument časa) ter izredno pomembno arhivsko – dokumentarno os s predstavitvijo raziskave koreografskih praks in postopkov na področju nekdanje Jugoslavije. Festivalna forma kot mešanica dokumentarnega in postopkovnega je dobrodošla in pomembna tako za slovenski kot mednarodni prostor sodobnega plesa – in čas in priložnost za vključevanje različnih deležnikov (denimo AGRFT) in strokovne javnosti (Društva za sodobni ples Slovenije).

Na tem mestu se odpira ogromno prostora, tako za nastajanje predstav, projektov in tudi spremljevalnega programa, saj je na tem področju vse premalo sodelovanja, diskusije in povezav ter sobivanja. Spremljevalni program je predstavil nabor različnih delavnic, pogovorov in predstavitev, med drugimi delavnico o Solo improvizaciji Andrewa Morrisha, predstavitev programa Umetnost in inkluzija skupine Per.Art, gledališko igro Kako ustvariti festival za sto in za milijon eurov pod taktirko Ivane Vaseve in Biljane Tanurovske, delavnico s predstavitvijo o Arhiviranju koreografskih postopkov v regiji v sodelovanju z Danielo Hahn, predstavitev revije Maska s naslovom Dokumentacija in uprizarjanje v sodelovanju z zavodom Maska.

Festival smo zaključili s filmskim popoldnevom in pogovorom z ustvajalci filma *Zaprto morje*. Gledalce je še posebej navdušil črnobeli nemi film *Poti do lepote in moči* z nazornim prikazom različnih estetskih oblik telesne kulture v času nemške Weimarske republike.

Konec leta 2015 je Kino Šiška postal polnopravni član evropske plesne mreže EDN – European Dance Network in tako programsko kot finančno vključen evropsko financiranje znotraj programa Ustvarjalna Evropa.

Vsebine smo v celoti realizirali, tako kot smo napovedali v letnem načrtu. Napovedani uprizoritveni fokus At.Šiška! smo zaradi zmanjšanih evropskih sredstev v manjšem okviru programsko izvedli znotraj CoFestivala.

Učinki in kazalci uspešnosti:

- v letu 2015 smo z raznolikim in mednarodnim programom ponovno uspešno upravičili položaj tudi na področju dramskega, sodobnega gledališča in plesa;
- polnopravno članstvo v mreži evropskih plesnih hiš – EDN;
- razvoj CoFestivala z Nomad Dance Institutom, ki je v tem kontekstu postal nov prostor za sodobni ples, tako z vidika umetnikov kot z vidika publike;
- z različnimi gledališkimi pristopi in načrtovanim programom smo presegli meje med uprizoritveno, glasbeno in novomedijsko umetnostjo. Različne scenske izraze smo združili v mednarodnem CoFestivalu in koprodukcijskem projektu KamPaKam;
- razpoložljiva infrastruktura in dostopna tehnična oprema sta omogočili izvedbo tudi tehnično in scensko zahtevnih mednarodnih in domačih produkcij;
- dober obisk predstav ter pozitivni odzivi medijev za to področje umetnosti predstavljajo velik uspeh;
- z uspešno promocijo, predvsem pri izvedbi festivalskih projektov (CoFestival), smo prepričali obiskovalce, strokovno javnost in partnerje.

2.3.3. Vizualne, intermedijske in audi-vizualne umetnosti ter drugo

V letu 2015 smo v Kinu Šiška v okviru programa vizualne umetnosti izpeljali 26 razstavnih projektov, na katerih so se splošni in strokovni javnosti predstavili tako domači kot tuji avtorji in avtorski kolektivi s sodobno umetniško produkcijo v najrazličnejših medijih (fotografija, slikarstvo, grafika, risba in ilustracija, strip in multimedijske inštalacije).

Med odmevnimi skupinskimi razstavami, ki so se v letu 2015 zvrstile v Kinu Šiška, izpostavljam: pregledno razstavo V. edicije Bienala neodvisnih, ki je predstavila več kot 20 umetnikov in umetniških kolektivov (Bratislav Milenkovic, Bruno Tolic in Ugruv Smek - KREKHAUS, Edvin Dobrilovič, Ema Ema Ema, Eva Mlinar, Jaka Vatovec, Janez Plešnar, Kristijan Dolenc Rojko, LEALUDVIK (Matjaž Komel-Ludvik in Lea Jelenko), Marko Gavez, Miha Perne, Miron Milić, Nana Homovec, Nastja Mezek, Nataša Berk, Nejc Franetič "Deso", Nika Rupnik, Nina Mršnik, Sai Pan, Simon Jugovic Fink, Stella Ivšek, Tatiana Kocmur), ki ustvarjajo na mejah različnih praks, v sklopu spremljevalnih dogodkov pa sta se v Kinu Šiška odvili 2 spremljevalni delavnici *Marmelada: Hruposis* s Teremidi orchestra in *Face-to-face: Blind Date*, ki je povezala oblikovalce iz Ljubljane in New Yorka; v sodelovanju z galerijo Photon smo gostili skupinsko fotografsko razstavo *Drugačni svetovi - Mlada sodobna fotografija*; odmevni in dobro obiskani sta bili mednarodna razstava *Blossoming/Razcvet* (v kuratorstvu neodvisne založbe in potujoče galerije Le Petit Mignon iz Berlina) in razstava ženskega stripa *Femicomix* (v kuratorstvu hrvaškega kolektiva Komikaze in v sodelovanju z festivalom Mesto žensk).

Še posebej velja izpostaviti pregledno razstavo cikla mladih ustvarjalcev 2.0 v Galeriji Kortil na Reki, ki je pod skupnim naslovom in tematiko *Common Space/Skupni prostor* združila devetih umetnikov mlajše generacije (Rina Barbarič, Polona Drobnič, Nejc Franetič – Deso, Martina Jurak, Asiana Jurca Avci, Emil Kozole, Maruša Meglič, Sai Pan, Jaka Vatovec), ki so se v sezoni 2014/15 individualno predstavili v razstavnem prostoru Kino Šiška. Razstavni projekt je bil zaupan mladima

kuratoricama Tii Čiček in Dori Trček, gostovanje razstave na Reki pa je pomenilo pomemben korak k nadaljnjemu povezovanju sorodnih prizorišč in bližnjih urbanih centrov sodobnega kulturnega in umetniškega dogajanja.

Med inovativnimi projekti s področja vizualne umetnosti izpostavljamo dogodek v sklopu platforme *Design Biotop: Oblikovalsko inovacijski izziv (z javnim sektorjem)* s priznanim finskim strokovnjakom s področja systemskega oblikovanja Marcom Steinbergom; v okviru EU-projekta *What's the deal?* je Kino Šiška gostil že drugo mednarodno umetniško rezidenco in z njo hrvaškega umetnika Mirona Milića, Ljubljana pa dobila novo unikatno stensko poslikavo v središču mesta, in sicer na fasadi Mahrove hiše ob Ljubljanski tržnici. Že tretjo leto zapored je v Kinu Šiška potekala tudi serija stripovskih dogodkov *Stripolis*, ki poleg popularizacije stripa in stripovske ustvarjalnosti predstavlja pomemben doprinos k razvoju in živosti domače stripovske scene in povezovanju njenih akterjev.

V galeriji Kamera v Kino Šiška so bili v letu 2015 uspešno predstavljeni tudi naslednji razstavniki projekti: fotografska razstava *Metaldays, Art Core* - razstava umetniških del in kolažev avstrijske umetnice Coco Wasabi; fotografska razstava *Nianse čakanja* (avtor: Jaka Bulc), slikarska razstava ilustratorke in oblikovalke Mete Wraber, pregledna razstava *Prepovedano plakatiranje: zgodba o Buldožerju, Ikebana* - razstava grafik in mobilov (avtorica: Nina Urh) in umetniška inštalacija *Redempcija* kolektiva FREŠTREŠ.

INTERMEDIJSKE UMETNOSTI

Na področju intermedijskih umetnosti velja izpostaviti nekatere odmevne projekte, ki smo izpeljali v sodelovanju z različnimi zunanjimi producenti: brezplačni seminar *Omrežne motje* o opozicijah v umetnosti, hektivizmu in poslovnem svetu (v sodelovanju z zavodom Aksioma); avdiovizualni umetniški projekt *Zvok-okrog* kolektiva BridA, ki je z dejavnim vključevanjem gledalca odprl drugačno zaznavanje in razumevanje topografije prostora Kina Šiška; v okviru intermedijskega projekta *Zborogled* smo v sodelovanju z Inštitutom Egon March gostili interaktivno vizualno postavitev, ki sta jo spremljala dva javna zbor s številnimi gosti; do julija 2016 pa bo v Kinu Šiška gostovala zvočna postavitev Maje Smrekar z naslovom *Minerva crepusculi* (v sodelovanju z zavodom Gulag). V okviru EU-projekta *What's the deal?* je bila na ogled multimedijska inštalacija nemškega tandema LEO & BJÖRN: *Do I need to go there?*, premiero v Kinu Šiška pa je doživel tudi projekt *Kam pa kam*, svojevrstna mešanica performansa in koncerta, obogatena s filmom, v režiji Vlada G. Repnika.

AVDIO-VIZUALNE UMETNOSTI

V letu 2015 se je v Kinu Šiška zvrstilo več ekskluzivnih slovenskih filmskih premier. Med celovečernimi dokumentarnimi filmi s področja glasbe in vizualnih umetnosti velja izpostaviti dokumentarni film *B-MOVIE: Želja in zvok v zahodnem Berlinu* o glasbi, umetnosti in kaosu v divjem Zahodnem Berlinu iz osemdesetih, v okviru projekcije pa je Kino Šiška obiskal tudi glavni protagonist filma, glasbenik iz Manchesterja Mark Reeder; v sodelovanju z zavodom Aksioma

se je odvila projekcija aktivističnega dokumentarnega filma *Yes Men se upirata*, v katerem razvpita aktivista opozarjata na korporativne zločine proti človeštvu in okolju; premiero je doživelo tudi več zanimivih domačih projektov, kot so *Tehnika ljudstvu* in *#Hekerji.si* o nastanku in evoluciji računalništva in hekerske skupnosti v Sloveniji ter *Deckument – od rolke do skejta* in *Spaceout* o začetkih športne subkulture skejtanja in skejt sceni v Sloveniji.

Poleg jesenske stalnice programa - filmskih projekcij v sklopu 25. Ljubljanskega mednarodnega filmskega festivala (Liffe) velja izpostaviti še nekatere druge premierne projekcije slovenskih igranih filmov, ki so bile odlično obiskane: razprodani sta bili premieri celovečernih filmov *Šiška Deluxe* in *Psi brezčasa*, pa tudi premiera študentskih kratkih filmov *Filmski koktajl AGRFT*.

Gostili smo tudi izbor filmov Balkan Documentary Distribution Network – BDDN, v okviru katerega se je odvila projekcija dokumentarnega filma *Zavetišče*, ter mednarodni tekmovalni program glasbenih videospotov *Podoba – Glasba*.

DRUGO:

V letu 2015 se je zaključil niz dejavnosti, ki so potekale v okviru dvoletnega mednarodnega multidisciplinarnega projekta "What's the deal?" / WTD (2013-2015), ki se je posvečal kreativnemu raziskovanju trajnostnega načina življenja v povezavi z mladimi urbanimi kulturami. V okviru projekta WTD sta se oblikovalki Mia Ventin in Saša Kerkoš udeležili serije predavanj in delavnic *Art Intervention* v Amsterdamu, posvečenih raziskovanju fenomenov trajnostnega oblikovanja v povezavi s temami, kot so ekonomija, oblikovanje, sočutje, biomimikrija, ponovna uporaba, toksikologija in filozofija. Saša Kerkoš je v Amsterdamu izpeljala tudi delavnico *Sočutje v oblikovanju*.

Poleti 2015 se je projekt WTD zaključil, rezultati projektnih aktivnosti pa so bili predstavljeni javnosti na velikem zaključnem dogodku z naslovom *What's the deal? – festival urbanih kultur v gibanju*, ki se je odvil med 11. in 20. junijem 2015 v Münchnu. V okviru festivala so potekale raznovrstne aktivnosti, razstave, delavnice, pogovori in predavanja, na katerih je sodelovalo tudi več slovenskih predstavnikov, ki so bili aktivno vključeni v projektne aktivnosti Kina Šiška (kolesarska ekipa Muslauf, Društvo GUMB, Saša Kerkoš itd).

V Kinu Šiška se je v letu 2015 odvila tudi serija pogovorov o sodobni vizualni umetnosti: predavanja članov žirije 7. Bienala vidnih sporočil Slovenije Brumen, *Dvojni program – arhitektura#umetnost*, *Čajanka o sodobni umetnosti* ter cikel umetniških dialogov med mladimi in kulturniki *Artkusija*.

Med pogovori in predstavitevami s področja humanistike so bili izredno dobro obiskani predstavitev knjige *Zablode postsocializma* dr. Vesne Vuk Godina (v sodelovanju z Založbo Beletrina) ter pogovora, ki smo jih izpeljali v sodelovanju s Založbo Krtina, Inštitutom za delavske študije in Čajanko z *Roso: Moškosti* - pogovor o različnih oblikah moškosti in o konceptu spola ter *Kaj je naravno?* - pogovor o biološkem/družbenem spolu. Izpostaviti velja tudi okroglo mizo o

pomenu družbenega aktivizma in političnega delovanja z naslovom *Podpiram, torej delujem?* (v sodelovanju s Parado Ponosa).

Nadvse aktualna in odmevna sta bila javna posveta o kulturni politiki v Sloveniji, ki smo jih pripravili v sodelovanju z Društvom Asociacija: prvi se je dotikal problematike statusa samozaposlenih v kulturi, drugi pa centralizacije in decentralizacije kulturne politike. Gostili smo tudi odmevni *#EUDIALOGUES*, dialog z evropsko komisarko za promet Violeto Bulc (organizacija Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji, Mreža MaMa, Mladinski svet Slovenije, RTV SLO).

V sodelovanju z Asociacijo Marcel Hicter smo organizirali desetdnevno srečanje za udeležence izobraževalnega programa *EU diploma v kulturnem menedžmentu*. Številni javni dogodki v Kinu Šiška, Poligonu, Kulturnem centru Kult300 ter Muzeju in galerijah mesta Ljubljane so osvetlili prakse izvedbe javnih kulturnih programov na evropski ravni, izobraževanje na področju kulturnega projektnega menedžmenta ter promoviranje in lobiranje mednarodnih kulturnih programov. Seminar je bil vse-evropski, vključeval pa je tudi predstavnike drugih držav sveta. Srečanje so slovenske kulturne inštitucije izkoristile za mreženje z najboljšimi evropskimi menedžerji v kulturi in vrhunskimi strokovnjaki s področja kulturnega menedžmenta. Njihove izkušnje in dobre prakse, ki so jih posredovali, pomembno prispevajo k razvoju menedžerskih študij in praks v Sloveniji in promociji domače kulturne dejavnosti preko mreženja na svetovni ravni.

KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA

Sklepna prireditev 7. ljubljanskega festivala kulturno-umetnostne vzgoje Bobri 2015 *Koncert orkestra slovenskega otroškega občinstva* je bila prav poseben izziv. Za koncert, na katerem so glasbeniki v vlogi dirigentov izvajali glasbo iz svojega občinstva, so se priprave pravzaprav pričele že doma, saj so obiskovalci poleg brezplačne vstopnice potrebovali tudi svoj inštrument – preprosto ropotuljo, ki so jo po prejetih navodilih izdelali sami. Z njimi in s svojimi telesi so ob slovenski ljudski glasbi skupaj z glasbeniki pripravili koncert Orkestra slovenskega otroškega občinstva, ki so ga spremljali druženje, smeh in zabava. Koncept: Ivana Djilas; izvajalci: Boštjan Gombač (klarinet, piščali, okarina, kalimba, glava, glas), Janez Dovč (harmonika, glas, zvočila), Goran Krmac (tuba, stomp box, tamburin) in občinstvo; izdelovalec piščali: Darko Korošec; izdelovalci ropotulj (po navodilih glasbenikov): otroci in njihovi starši. Kino Šiška je v letošnjem letu poleg vsebinske zasnove in izvedbe zaključne prireditve festivala Bobri prevzela še delavnico oblikovanja luči in zvoka za najmlajše.

Med dogodki, ki želijo mlade spodbuditi h kreativnemu druženju in aktivnemu soustvarjanju urbane kulture v Šiški, naj izpostavimo *Šiškafreestyle* in *Šiškafejs* – serijo aktivnosti in festival urbane kulture za mlade, ki smo jih uspešno izpeljali v sodelovanju z Javnim zavodom Mladi zmaji in športnim centrom Urban Roof ter serijo brezplačnih delavnic za otroke in mladostnike od 8. do 15. leta starosti z naslovom *Mala Re:ciklarnica* (v sodelovanju z Društvom za gojenje ustvarjalnega mišljenja in bivanja – GUMB).

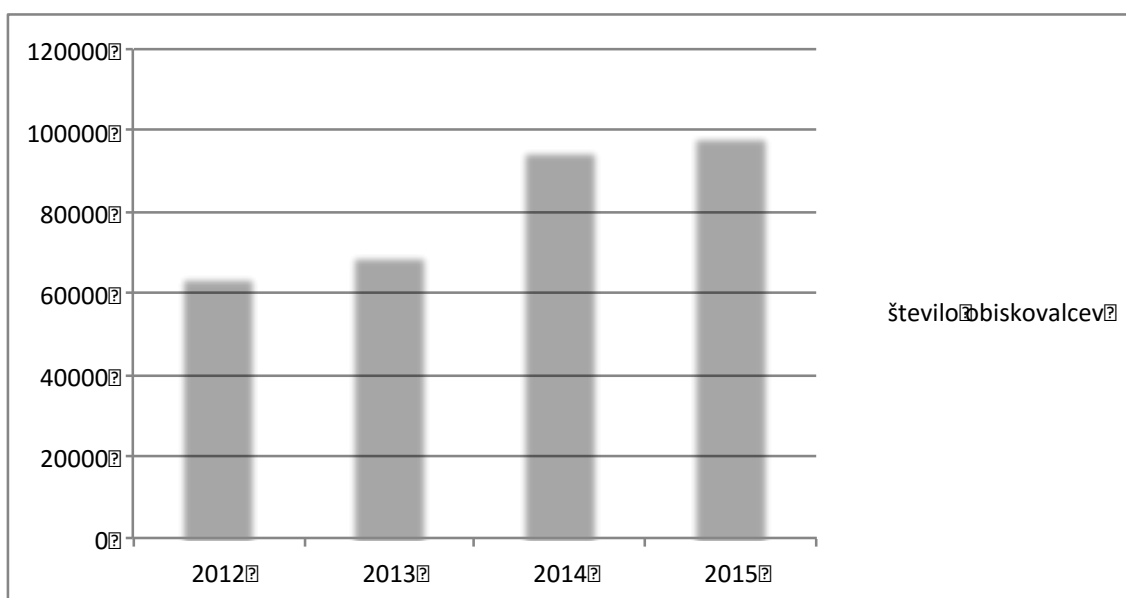
Spomladi 2015 smo v okviru WTD v Kinu Šiška uspešno izpeljali serijo brezplačnih ustvarjalnih delavnic recikliranja za mlade z naslovom Re:ciklarnica. Izobraževalni, ekološki, etični in oblikovalski projekt, ki ga je vodilo Društvo za gojenje ustvarjalnega mišljenja in bivanja – GUMB, je z zbiranjem in procesom kreativne predelave najrazličnejših odpadnih materialov raziskoval alternativne možnosti reševanja problematike odpadkov in onesnaževanja življenjskega okolja ter krepil pozitiven odnos do reciklaže ter ekološko odgovorno in angažirano vedenje posameznikov.

Učinki in kazalci uspešnosti:

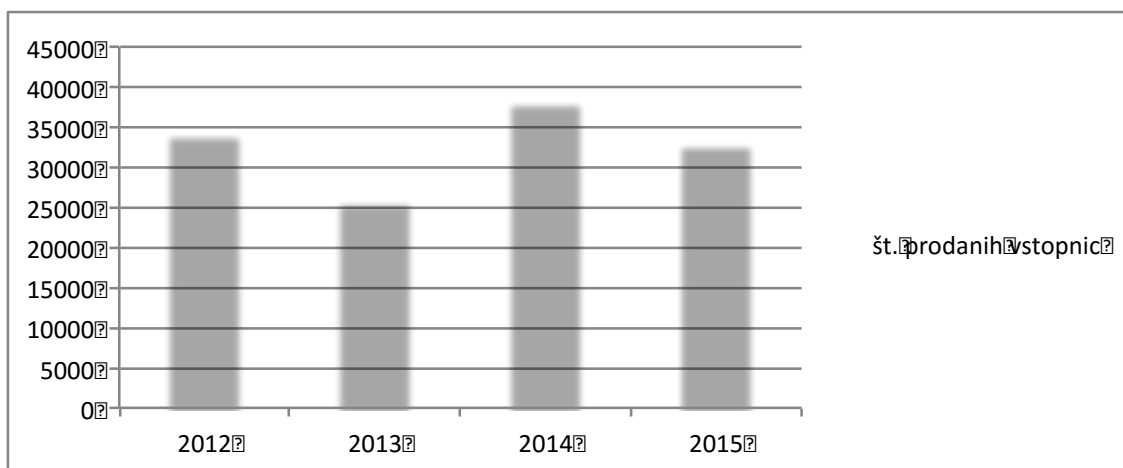
- povečali smo število mednarodnih produkcij, gostovanj in umetniških rezidenc;
- povečalo se je zanimanje splošne in strokovne javnosti za program vizualne, avdiovizualne in novomedijske umetnosti v Šiški;
- povečalo se je zanimanje za neodvisno produkcijo in predstavitev ustvarjalcev mlajše in srednje generacije;
- program je prejemal pozitivne kritike medijev in ostale strokovne javnosti predvsem s področja skupinskih razstav in umetniških rezidenc;
- projekt Stripolis je ustvaril odprto platformo za ustvarjalno povezovanje in sodelovanje, ki predstavlja pomemben doprinos k razvoju domače stripovske scene, promocije stripa in stripovske ustvarjalnosti.

2.4. Statistični podatki

Na podlagi statističnih podatkov (vir: Eventim, Music Glue, Cankarjev dom - Liffe, lastno štetje) je v letu 2015 Center urbane kulture Kino Šiška na **303 dogodkih** obiskalo **98.639 obiskovalcev**. Leta 2014 se je zgodilo 278 dogodkov, ki jih je obiskalo 93.668 obiskovalcev (v letu 2013: 69.536 obiskovalcev, leta 2012 pa 64.192).

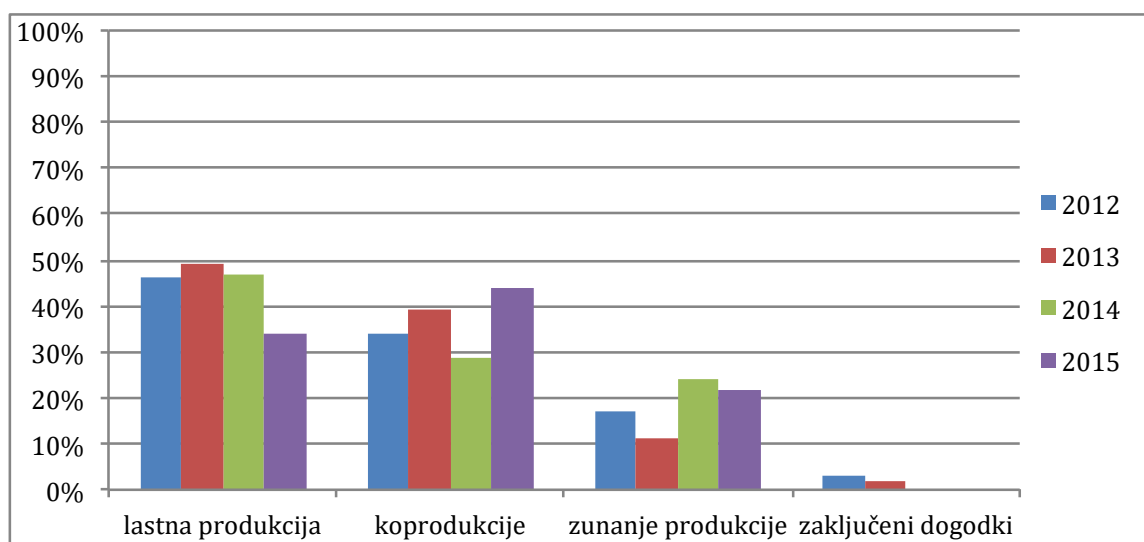


Prodanih vstopnic je bilo 32.894 (+ 3515 kart za kulturni evro) (v letu 2014: 38.341, leta 2013: 25.735, v letu 2012: 34.113). Ostala razlika do skupnega števila obiskovalcev so brezplačni, javni in zaključeni dogodki.



Povprečna cena vstopnice v predprodaji je bila v letu 2015 **14 evrov** (v letu 2014: 12 evrov, v letu 2013: 12 evrov, v letu 2012: 13 evrov), zasedenost prizorišč je bila v letu 2015 v **67 %** (leta 2014: 71 %, leta 2013: 79 %, leta 2012: 73 %).

Program Kina Šiška je 2015 **po tipu produkcij** obsegal: **34 % lastne produkcije** (47 % leta 2014, 49 % leta 2013, 46 % leta 2012), **44 % koprodukcij** (29 % leta 2014, 39 % leta 2013, 34 % leta 2012), **22 % zunanjih produkcije** (24 % v letu 2014, 11 % v letu 2013, 17 % v 2012) in manj kot odstotek zaključenih dogodkov (1 % v letu 2014, 2 % v 2013, 3% v 2012).



Razmerje med glasbenim programom, uprizoritvenimi in intermedijskimi dejavnostmi na letni ravni:

Osnovni program Kina Šiška sestavljajo program za glasbo, uprizoritvene dejavnosti in intermedijo. Glasbene dejavnosti skupaj s festivalskim programom v letu 2015 predstavljajo **78 %** (101 dogodkov) celotnega osnovnega programa, uprizoritvene dejavnosti **19 %** (25 dogodkov) in intermedija **3 %** (4 dogodki) / lani glasba 84 % celotnega programa, uprizoritvene dejavnosti 13 % in intermedija 3 %).

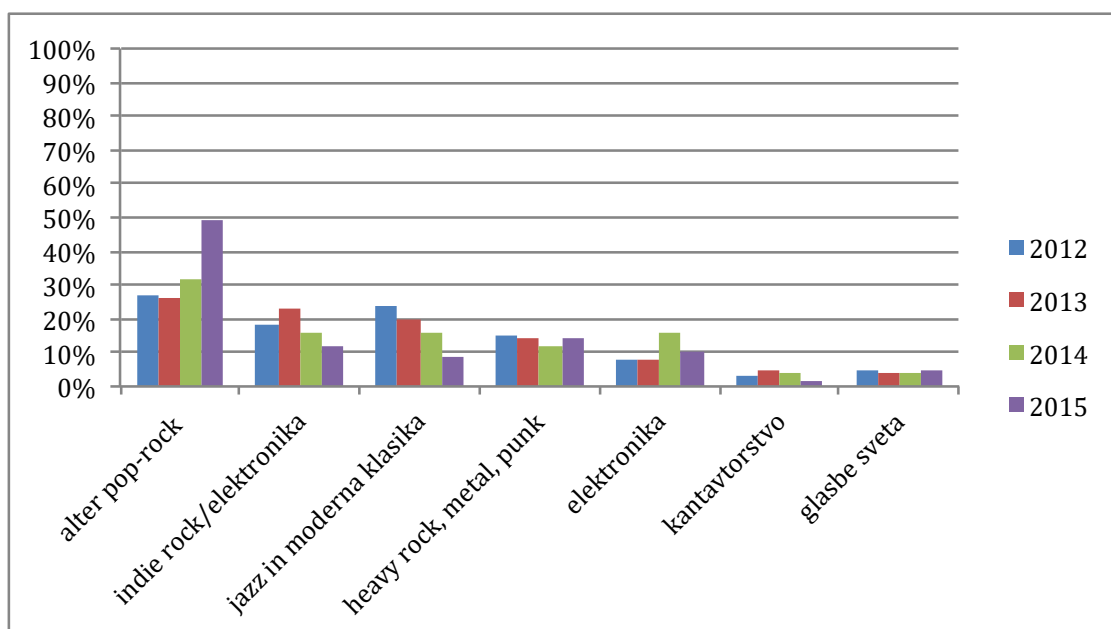
Razmerja znotraj glasbenega programa med različnimi zvrstmi (številke v oklepaju veljajo za leta 2014, 2013 in 2012):

- alter pop-rock: **49 %** (32 %, 26 %, 27 %);
- indie rock/elektronika: **12 %** (16 %, 23 %, 18 %);
- jazz in moderna klasika: **9 %** (16 %, 20 %, 24 %);
- heavy rock, metal, punk: **14 %** (12 %, 14 %, 15 %);

elektronika: **10 %** (16 %, 8 %, 8 %);

kantavtorstvo: **2 %** (4 %, 5 %, 3 %);

glasbe sveta: **5 %** (4 %, 4 %, 5 %).



Razmerja znotraj glasbenega programa med domačimi in tujimi izvajalci:

Razmerje med tujimi in domačimi izvajalci v glasbenem programu Kina Šiška je **61% : 39%** (49% : 51% leta 2014, 58% : 42% leta 2013, 61% : 39% leta 2012, 64% : 36% leta 2011).

Razmerje zasedenosti glasbenega programa v prostorih Kina Šiške v okviru **90** koncertnih večerov (v letu 2014 skupaj 78 – od tega v Komuni 34, v Katedrali pa 44) znaša za veliko dvorano **Katedralo** 49 dogodkov oz. **54%**, za malo dvorano **Komuna** pa 41 dogodkov oz. **46%**. Za izvedene glasbene prireditve v **Katedrali** je v lastni produkciji nastalo 16 koncertov oz. **33%**, v koprodukciji 18 koncertov oz. **37%**, v zunanji organizaciji pa 15 koncertov oz. **31%**. Za izvedene glasbene prireditve v **Komuni** pa so bila razmerja naslednja: lastna produkcija 24 koncertov oz. **59%**, koprodukcija 10 koncertov oz. **24%**, zunanja organizacija pa 7 koncertov oz. **17%**.

Razmerje med obsegom glasbenega programa **znotraj in izven prostorov Kina Šiška** je naslednje: v Kinu Šiška 90 koncertov oz. **89%**, na drugih lokacijah pa 11 dogodkov oz. **11%**.

Zasedenost prizorišč, kjer so se odvijali koncertni večeri je bilo v letu 2015 za Katedralo in Komuno skupaj **69,3%** (34.048 obiskovalcev), od tega v Katedrali **70,1%** (28.830 obiskovalcev), v Komuni pa **68,4%** (5.218 obiskovalcev).

Statistika: Priloga

2.5. Medijski odzivi

Družba za spremljanje in analizo medijev Kliping, ki za Kino Šiška opravlja spremljanje medijskega odziva, je v obdobju od 1. januarja 2015 do 31. decembra 2015 zaznala 1782 medijskih objav s ključno besedo Kino Šiška v slovenskih medijih (od tega v Dnevniku 282 objav, v Delu 209, na TV Slovenija 105, VAL-u 202 97, v Mladini 95, v Stopu/Vklopu 75 ...) v enakem obdobju leta 2014 pa 1858. Seznam družbe Kliping ne vključuje vseh slovenskih medijev, predvsem lokalnih tako tiskanih, radijskih kot televizijskih, ravno tako Kliping ne zajema spletnih objav (za ponazoritev: na spletnem portalu nacionalne televizije MMC je bilo objav s ključno besedo Kino Šiška 66), zato je skupno število medijskih pojavitev vsaj trikrat večje (**čez 6 tisoč pojavitev letno**), kot ga zaznava Kliping.

Od 1. januarja do 31. decembra 2015 je domači spletni naslov www.kinosiska.si zabeležil **44.932 (v 2014 66.299 obiskov)**. Povprečna dolžina obiska domače spletne strani je bila v dotičnem obdobju **1 minuto in 56 sekund (v 2014 2 minuti in 38 sekund)**. Največ obiskov spletne strani je iz slovenskih IP naslovov (88 %, leto prej 91 %), njim sledijo Italija (3 %), Hrvaška (2 %), Avstrija (1 %) ... (vir: Google Analytics). Kino Šiška neposredno ali posredno upravlja tudi spletne strani ment.si, cofestival.si in spilliga.si ter Facebook skupine MENT, CoFestival, Špil Liga.

Število članov in oboževalcev v družbenih omrežjih (Facebook, Twitter, Instagram, Myspace, Last.Fm ...) je od konca lanskega leta, kot že v lanskem letu, naraščalo, največ na družbenih omrežjih Twitter in Instagram. Tako je do konca leta 2015 število članov in oboževalcev na vseh družbenih omrežjih doseglo **število slabih 39 tisoč (v 2014 okoli 37 tisoč)**. S premišljeno spletno strategijo, ki jo načrtujemo v letošnjem letu, pričakujemo največjo rast ravno na družbenih omrežjih.

Zavod je v letu 2015 obdobju pridobil in ohranil medijske pokrovitelje in partnerje:

- Bolha.com (oglasni prostor na spletni strani)
- Mladina, d.d. (oglasni prostor in internet),
- Delo d.d. (oglasni prostor Vikend in Delo)
- Europlakat, d.o.o. (plakatiranje),
- Tam-Tam, d.o.o. (plakatiranje),
- Siol.net / TS Media (oglasni prostor in internet),
- Radio Študent (oglasni prostor in internet),
- RTV Slovenija – VAL 202 (oglasni prostor),
- Radio Terminal (oglasni prostor in vsebina),
- GEM (oglasni prostor),
- In Your Pocket (oglasni prostor),
- Napovednik (oglasni prostor),
- Media Bus (oglasni prostor in vsebine),
- Muzika.hr (oglasni prostor)
- Društvo za promocijo glasbe DPG (distribucija tiskovin).

RAČUNOVODSKO POROČILO

2.6. Uvod

Računovodsko poročilo za leto 2015 je pripravljeno na podlagi:

- Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99 in spremembe),
- Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in spremembe),
- Pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnik o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03 in spremembe),
- Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe),
- Pravilnik o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu ter kapitalskih naložb (Uradni list RS, št. 117/02 in spremembe),
- Navodilo o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01 in spremembe).

Letno poročilo bo v predvidenem roku oddano preko spletnega portala AJPES.

Računovodski izkazi so sestavni del tega poročila.

2.7. Računovodske informacije

2.7.1. Splošno

Računovodsko poročilo, skladno s 6. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe, v nadaljevanju: pravilnik), obsega:

- bilanco stanja,
- izkaz prihodkov in odhodkov ter
- pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov sta pripravljena na predpisanih in s pravilnikom določenih obrazcih, ki sta dosegljivi na spletni strani <http://www.ajpes.si>

Pojasnila k izkazom določa 15. člen pravilnika, ki določa:

- obvezni prilogi k bilanci stanja:
 - pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in
 - pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
- obvezne priloge k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov:
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
 - izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
 - izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in
 - izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Naštete priloge so prav tako pripravljene na predpisanih obrazcih, ki so dosegljivi preko spletne strani AJPES.

Računovodska pojasnila, ki jih opredeljuje 15. člen pravilnika, vsebinsko odgovarjajo in povzemajo določbe 26. člena pravilnika.

2.7.2. Sodila, uporabljena za razmejevanje prihodkov in odhodkov na dejavnost javne službe ter dejavnost prodaje blaga in storitev na trgu

Javni zavod Kino Šiška vodi prihodke in odhodke, povezane z izvajanjem javne službe, ločeno od prihodkov in odhodkov doseženih z delovanjem na trgu. Stroške in prihodke evidentira v skladu z določili 45. in 57. člena pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Kot prihodki, povezani z izvajanjem javne službe, se izkazujejo vsi prihodki, prejeti iz sredstev javnih financ, ter drugi prihodki povezani z izvajanjem javne službe. To so predvsem prihodki iz naslova prodaje vstopnic in glasbene literature, donacije, finančni prihodki, drugi prihodki ter prevrednotovalni poslovni prihodki.

Prihodke dosežene na trgu predstavljajo prihodki iz naslova oddaje dvoran in drugih prostorov v tržno uporabo, sponzorski in prihodki oglaševanja ter prihodki iz naslova prodaje storitev v kavarni.

Pri evidentiranju odhodkov se uporablja stroškovna mesta za posamezna področja, kot so splošni stroški, programski stroški ter stroški, povezani s tržno dejavnostjo. V okviru posameznega stroškovnega mesta zavod še nima določenih sodil za delitev odhodkov na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti. Zato je v izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za razdelitev odhodkov upoštevano razmerje med prihodki od poslovanja, doseženimi pri opravljanju dejavnosti javne službe in prihodki iz tržne dejavnosti, razen v delu, kjer lahko odhodke opredelimo neposredno.

2.7.3. Dolgoročne rezervacije

Zavod nima dolgoročnih rezervacij.

2.7.4. Presežek prihodkov nad odhodki v bilanci stanja ter izkazu prihodkov in odhodkov

Zavod je za leto 2015 ugotovil presežek prihodkov nad odhodki v višini 1.940 EUR, ki ga bo namenil za nakup tehnične opreme in izplačilu delovne uspešnosti.

2.7.5. Metoda vrednotenja zalog gotovih izdelkov ter zalog nedokončane proizvodnje

Zavod nima proizvodne dejavnosti.

2.7.6. Podatki o stanju neporavnanih terjatev ter ukrepih za njihovo poravnavo oziroma razlog neplačila

Zavod ima na zadnji dan leta 2015 v bilanci stanja izkazane naslednje kratkoročne terjatve:

	31.12.2015	31.12.2014	I-15/14
do kupcev	50.122	39.554	126,7
za dane predujme in varščine	0	1.440	-
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	2.913	59.337	4,9
druge	31.578	15.602	202,4
	<u>84.613</u>	<u>115.933</u>	<u>73,0</u>

Terjatve do kupcev se nanašajo na oddajanje prostorov v uporabo, prodajo vstopnic in na oddajanje kavarne v najem. Tudi v letu 2015 opazamo, da je bilo v dogovorjenih rokih poravnanih manj terjatev kot leto poprej, kar je po naši oceni predvsem posledica splošnega stanja likvidnosti.

Terjatve do uporabnikov EKN predstavljajo še neplačane račune s strani RTV, terjatve za uporabo prostorov, terjatve za oglaševanje in terjatve iz naslova nočnega depozita v sistemu enotnega zakladniškega računa Mestne občine Ljubljana.

Druge kratkoročne terjatve pa sestavljajo:

- terjatve za vstopni davek na dodano vrednost v višini 7.994 EUR,
- terjatve za evropska sredstva za projekte v višini 23.418 EUR in
- ostale terjatve v višini 166 EUR.

Časovne razmejitev predstavljajo terjatve za kulturni evro v znesku 8.470 EUR in prehodno nezaračunane prihodke v znesku 50.609 EUR.

2.7.7. Podatki o neporavnanih obveznostih, ki so do konca poslovnega leta zapadle v plačilo ter o vzrokih neplačila

Zavod konec leta izkazuje naslednje kratkoročne obveznosti:

	31.12.2015	31.12.2014	I-15/14
do zaposlenih	16.411	17.195	95,4
za prejete predujme in varščine	5	2.925	0,2
do dobaviteljev	145.041	135.140	107,3
druge iz poslovanja	11.435	23.251	49,2
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	3.752	4.583	81,9
	176.644	183.094	96,5

Obveznosti do zaposlenih predstavlja obračun plač za mesec december 2015 z izplačilom v začetku januarja 2016. Obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov EKN predstavljajo obveznosti iz naslova še ne plačanih računov za dobavljeno blago in opravljene storitve.

Na časovnih razmejitvah zavod izkazuje sredstva zbrana v projektu »kulturni evro«, s katerimi bo sofinanciral knjigo umetnika.

Med drugimi obveznostmi iz poslovanja zavod izkazuje še obveznost za plačila fizičnim osebam in dajatev na podlagi podjemnih ali avtorskih pogodb v višini 519 EUR, obveznosti za DDV v višini 8.327 EUR ter obveznosti za dajatve iz obračun plač in izplačil zunanjim sodelavcem v višini 2.586 EUR.

Zavod se je tudi v letu 2015 srečeval s slabšo likvidnostjo, kar se je izražalo v plačevanju obveznosti z zamudo.

2.7.8. Viri sredstev, uporabljeni za vlaganje v opredmetena osnovna sredstva, neopredmetena sredstva ter dolgoročne finančne naložbe (finančne naložbe in posojila)

Zavod je v letu 2015 je prejel sredstva od ustanovitelja, namenjena za vlaganja v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v znesku 27.000 EUR. Za nabavo sredstev v višini 8.436 EUR je zavod koristil del sredstev iz naslova prodaje opredmetenih osnovnih sredstev in presežka prihodkov nad odhodki iz prejšnjih let.

Zavod nima finančnih naložb in posojil.

2.7.9. Naložbe prostih denarnih sredstev

Zavod je prosta denarna sredstva, ki so bila na računu, dnevno vezal preko nočnega depozita v skladu s predpisi.

2.7.10. Razlogi za pomembnejše spremembe stalnih sredstev

Zavod konec leta izkazuje naslednja stalna sredstva:

	31.12.2015	31.12.2014	I-15/14
nakupna vrednost	3.899	3.899	100,0
popravek vrednosti	-3.099	-2.363	131,1
neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR	800	1.536	52,1
nakupna vrednost	3.810.797	3.810.797	100,0
popravek vrednosti	-721.751	-607.427	118,8
nepremičnine	3.089.046	3.203.370	96,4
nakupna vrednost	2.280.348	2.290.683	99,5
popravek vrednosti	-2.083.834	-2.046.608	101,8
oprema in druga opredmetena OS	196.514	244.075	80,5
	<u>3.286.360</u>	<u>3.448.981</u>	<u>95,3</u>

Spremembe stalnih sredstev sestavljajo popravek vrednosti zaradi amortizacije ter pridobitve in odtujitve sredstev v letu 2015.

Pri obračunu amortizacije je bil upoštevan Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe). Zavod je v letu 2015 obračunal amortizacija v višini 198.022 EUR in jo v višini 165.712 EUR pokril v breme obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje, v višini 32.310 EUR pa v breme stroškov.

2.7.11. Vrste postavk, ki so zajete v znesku, izkazanem na kontih izven bilančne evidence

Zavod ne izkazuje na kontih izven bilančne evidence nobenih podatkov.

2.7.12. Podatki o pomembnejših opredmetenih osnovnih sredstvih in neopredmetenih sredstvih, ki so že v celoti odpisana, pa se še vedno uporabljajo za opravljanje dejavnosti

Zavod takšnih sredstev nima.

2.7.13. Drugo kar je pomembno za popolnejšo predstavitev poslovanja in premoženjskega stanja

Zavod je v primerjavi s preteklim letom dosegel 14 % nižje celotne prihodke, in 13 % nižje celotne odhodke, to pa predvsem zaradi izrednih prihodkov in odhodkov v letu 2014 za projekt Karierni center v vrednosti 300.000 EUR. Zavod je leto sicer zaključil s presežkom prihodkov v zneski 1.940 EUR. Trendi, ki jih zaznava, so nespodbudni. Zmanjševanje prihodkov iz naslova sponzoriranja ter oglaševanja in iz naslova oddajanja prostorov v najem ter pritisk na zniževanje vstopnin zaradi poslabšanja splošne kupne moči, so problemi s katerimi je zavod soočen že nekaj časa.

2.8. Priporočila

Vodstvo meni, da so vzpostavljene notranje kontrole in postopki ustrezni in tudi v prihodnosti načrtuje

- spremljanje in dopolnjevanje pravil pretoka dokumentov v zavodu,
- izboljšanje načrtovanja stroškov glede na pretekle podatke ter razpoložljiva sredstva ter
- oblikovanje sodil za delitev na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti.

2.9. Povzetek poslovanja

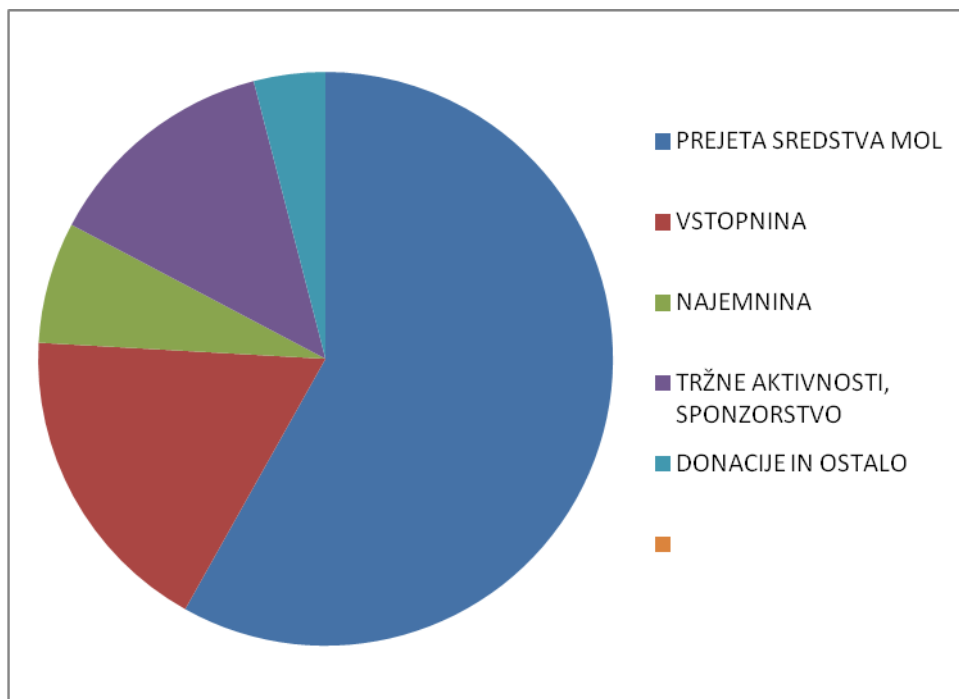
Čeprav smo leto 2015 zaključil z minimalnim presežkom prihodkov nad odhodki verjamemo, da je bilo poslovanje, glede na tržne in druge razmere, uspešno.

V letu 2015 smo tako dosegli 1.548 tisoč EUR prihodkov ter ob odhodkih v višini 1.546 tisoč EUR ustvarili presežek prihodkov v višini 2 tisoč EUR.

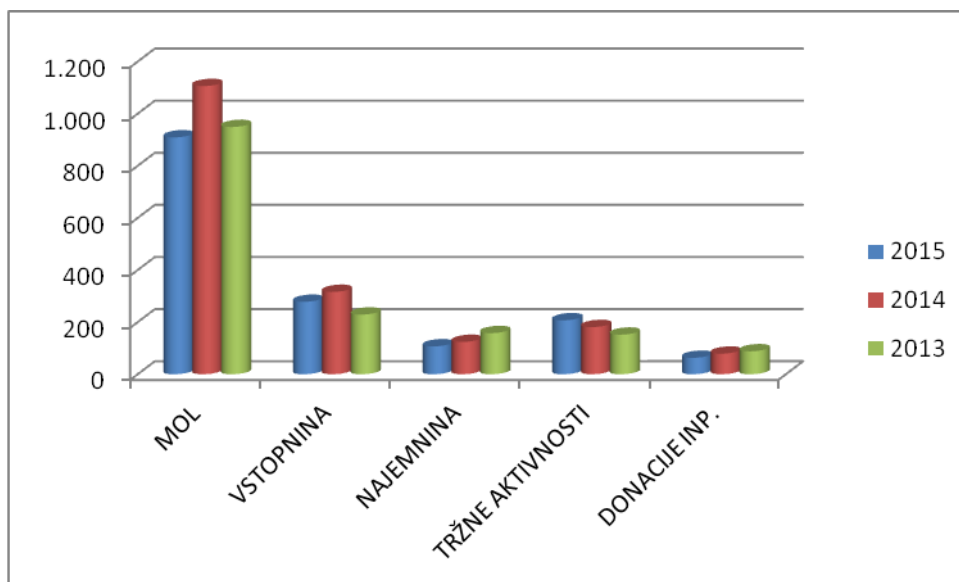
Po načelu denarnega toka pa je zavod realiziral 1.564 tisoč EUR prihodkov, kar ob 1.557 tisoč EUR realiziranih odhodkov predstavlja presežek prihodkov v višini 7 tisoč EUR.

Če pogledamo ustvarjene prihodke po načelu denarnega toka ugotavljamo, da je delež prihodkov, ki jih je zagotovil ustanovitelj (MOL) 58 % oziroma 909 tisoč EUR. Ostali prihodki v višini 655 tisoč EUR pa so posledica aktivnosti zavoda, od tega od prodaje vstopnic 278 tisoč EUR, od najemnin 107 tisoč EUR, od drugih tržnih aktivnosti 207 tisoč EUR ter iz naslova donacij in drugih dotacij 63 tisoč EUR.

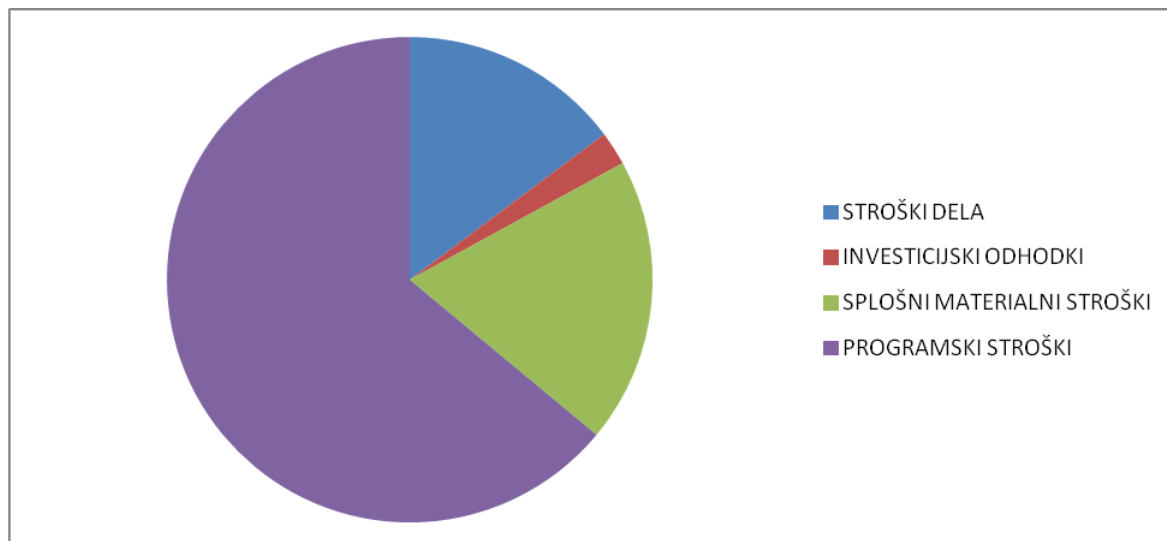
Navedeno strukturo prihodkov prikazujemo na naslednjem grafu:



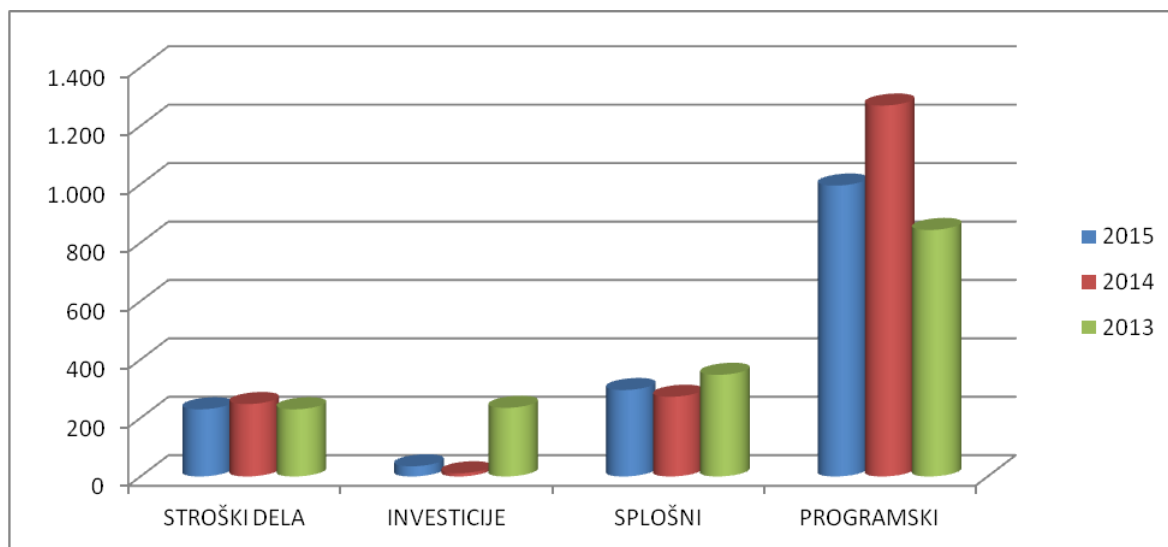
V primerjavi z letom 2014 in letom 2013 pa so razmerja v strukturi prihodkov naslednja:



Struktura odhodkov po denarnem toku v letu 2015 pa je:



V primerjavi z letom 2014 in letom 2013 tako opazamo naslednja razmerja:



Pri presojanju prihodkov, prejetih od ustanoviteljice (MOL), je potrebno upoštevati, da v letu 2014 vsebujejo tudi programska sredstva za izvedbo projekta Karierni center za umetnike v višini 300 tisoč EUR. Enako pa velja tudi za presojanje programskih stroškov.

2.10. Zaključek

Letno poročilo je obravnaval in potrdil svet zavoda na 7. seji dne 25.2.2016.

V Ljubljani, 25.2.2016