

INFORMACIJE ZA PONUDNIKE //

SPLETNA STRAN IN MOBILNA APLIKACIJA KINA ŠIŠKA, 6. 9. 2016

1. SPREJEMANJE VPRAŠANJ IN ODGOVORI

Vprašanja bo komisija sprejemala do vključno 16. septembra 2016. Dokument z odgovori bo komisija dopolnjevala najmanj dvakrat na teden, in sicer ob ponedeljkih (z odgovori na vprašanja, prejetimi do vključno nedelje) in četrtek (z odgovori na vprašanja, prejetimi vključno do srede). Zadnja verzija dokumenta bo objavljena v ponedeljek, 19. septembra 2016.

2. NUJNI ELEMENTI, KI JIH MORA VSEBOVATI SPLETNA STRAN

Poleg že navedenih elementov, objavljenih v javnem povabilu, mora spletna stran vsebovati tudi arhiv trenutnega spletnega mesta (z ohranitvijo permalinkov) in xml Napovednika (objavljena na spletni strani).

3. PREDVIDENA ARHITEKTURA SPLETNE STRANI

Spodaj opisana arhitektura spletne strani je zgolj predlog, ki je nastal na podlagi spletne analitike in informacij, ki jih mora spletna stran javnega zavoda vsebovati (informacije javnega značaja). Ponudnik lahko ponudi tudi svojo arhitekturo, pri čemer je dobrodošla obrazložitev za odločitev.

UVODNA SPLETNA STRAN

Izpostavitev dogodkov

Vidna in smiselna umestitev ter izpostavitev znamk Kina Šiška (DobraVaga, MENT, Indekš, Špil liga)

Blog/novice

Zadnja novice

Radio Terminal

Menujska struktura:

- O Kinu Šiška
 - o Opis + vizija + poslanstvo (3 odstavki (predstavitev - področja delovanje)
 - o Galerija / vizualna predstavitev KŠ (lahko tudi vključitev nastajanja KŠ)
 - o Mednarodna sodelovanje (EDN, Quantum)
- Koledar/Events
 - o datumsko
- Vstopnice/Tickets

- pregled dogodkov
- info o blagajni in možnostih nakupa
- popusti
- Info
 - osnovni kontakt + informacija o info pultu + blagajna + delovni čas + kako do nas
 - osebna izkaznica
 - ekipa
 - najem/informacije za proizvajalce (vizualna predstavitev prostorov + pdf tehnična opremljenost, kontakt, cenik)
- Novice

Dno strani

Logotip MOL

Press (akreditacije + kontakt)

Informacije javnega značaja

Podporniki + kako nas lahko podprete?

Arhiv

Kolofon

Pomembno:

- umeščanje znamk Kina Šiška
- social media
- slo/eng
- naročanje na e-novice (pri naročanju je potrebno izbirati med kategorijami oziroma označiti polja zanimanja)

4. ODPRTJE EVENTIM API ZA RAZVIJALCE

Eventim nima drugačnega drugačnega načina za implementacijo prodaje vstopnic kot je obstoječ. To pomeni, da lahko na partnerskih spletnih straneh prodajamo vstopnice le preko iframe, ki ga lahko na naše potrebe prilagodijo. Možnosti sprememb affiliate programa so opisane v priložnosti na spletni strani.

5. PODATKI O STREŽNIKU

Nov strežnik bo SUPERMICRO 5019S-M s procesorjem Xeon 1230 in 32GB DDR4 ECC pomnilnika, 2 x 2TB diskoma v mirror RAID + SSD predpomnilnik za LVM cache v velikosti 256GB. Na njem bo tekel sistem Linux z KVM virtualizacijo, ki bo poganjal več različnih Virtualnih Strežnikov (mailserver, fileserver, webserver, server za računovodstvo, ...). Sam web strežnik, ki bo eden od teh VM, že obstaja in se preseli s starega strežnika. Konfiguracija web strežnik VMja je sledeča: 3 x vcpu, 8GB ram, 40GB hdd - centos6.8 - php56, mariadb10.1.

poganja pa strani www.kinosiska.si, www.dobravaga.si, www.ment.si, www.spilliga.si. Kot web strežnik aplikacija se uporablja nginx, lahko pa za posamezen vhost nastavi tudi apache. PHP uporablja memcached, možno pa je tudi uporabiti varnish, v kolikor bi bila potreba. Vse strani na web strežniku uporabljajo wordpress, zato so konfiguracije optimizirane za wordpress. Nekje najkasneje do novega leta načrtujemo prehod na php7.

6. KAKO SE BODO IZDAJALI RAČUNI, KUPLJENI PREKO MUSIC GLUE IN EVENTIMA (KDO BO SKRBNIK TEGA PROCESA, KDO JE ODGOVOREN ZA DAVČNO POTRJEVANJE RAČUNOV IN IMPLEMENTACIJO LE TEGA)?

Vsa plačila za prireditve v Kinu Šiška gredo preko plačilnega sistema Eventim in Music Glue, torej sta za davčno potrjevanje odgovorni prej omenjeni podjetji.

7. CELOSTNA GRAFIČNA PODOBA KINA ŠIŠKA

Celostna grafična podoba je dosegljiva [na spletni strani](#).

8. PREDMET PONUDBE NISO

Operativni stroški delovanja integriranih storitev treh

Operativni stroški delovanja integriranih storitev tretjih oseb (denimo e-sistem za masovno pošiljanje e-pošte (kot primer Mailchimp), spletna prodaja kart (Eventim, Music Glue), infrastrukturni in z njimi povezani stroški (server in gostovanje), odkup pravice uporabe kot npr.: mailer za masovno pošiljanje (npr. Mailchimp), online prodaja kart (npr. Eventim), pravice uporabe avtorskih in sorodnih pravic, ki so potrebne za pripravo izhodiščne in nadaljnje vsebine spletnega mesta (npr. pravica uporabe fotografij in video posnetkov iz dogodkov) oziroma tekoče urednikovanje spletnega mesta.

9. MOBILNA APLIKACIJA

Je lahko realizirana s pomočjo obstoječe *third party* rešitve, prav tako dopuščamo *native* razvoj. V obeh primerih je odločitev, ali za delovanje potrebuje delujočo internetno povezavo, prepuščena ponudniku, ki pa mora odločitev tudi utemeljiti.