



# LETNO POROČILO

JAVNEGA ZAVODA  
CENTER URBANE  
KULTURE  
KINO ŠIŠKA

ZA LETO 2024

**PRORAČUNSKI UPORABNIK: JAVNI ZAVOD**

CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA

sedež: Trg prekomorskih brigad 3, Ljubljana

šifra proračunskega uporabnika: 38490  
šifra dejavnosti: 90.040  
matična številka: 3313069000  
davčna številka: SI58809015

odgovorna oseba: Tibor Mihelič Syed, direktor

poslovno poročilo pripravili: Tibor Mihelič Syed, direktor  
s sodelavkami in sodelavciračunovodsko poročilo pripravil: Dafira d. o. o.  
sedež: Dolenja vas pri Krškem,  
Krško

matična številka: 2353725000  
davčna številka: SI31389287  
šifra dejavnosti: 69.200

odgovorna oseba za sestavo: Kristina Sirk

## NAGOVOR

Spoštovane obiskovalke in obiskovalci, cenjene bralke in bralci!

Že v poročilu za leto 2023 je kolega Mitja Bravhar, dolgoletni pomočnik direktorja Simona Karduma, v obdobju med septembrom 2023 ter avgustom 2024 pa v. d. direktorja zavoda, napovedal, da bo leto 2024 negotovo in polno izzivov. Ta ugotovitev seveda ne velja le za ekipo, ki je Kino Šiška vodila v preteklih letih, temveč velja tudi za vodstveno ekipo, ki je v zavod pričela vstopati v obdobju med avgustom in oktobrom 2024. Z malce pretiravanja bi lahko rekli, da gre za enega najbolj dinamičnih obdobjev v letnem ciklu, obdobje med izstrelitvijo sezone s Šiška Open in praznovanjem obletnice, prvo premiero v okviru evropskega projekta MODINA, produkcijskimi pripravami za osrednji showcase dogodek v okviru še enega evropskega projekta Moving Balkans, tik pred festivalom stripa Tinta, ki je bil letos oplemeniten s kontekstom še tretjega evropskega projekta WOMCOM ter festivalom sodobnega plesa CoFestival. Ter, kar je najpomembnejše, obiljem, če ne celo preobiljem, koncertne ponudbe.

Osrednja naloga nove ekipe je bila – kot to pritiče Kinu Šiška – na visokem produkcijsko-izvedbenem nivoju realizirati prijavljeni program, ga predvsem na področju glasbenih umetnosti dopolniti in nadgraditi, zavod v leto 2025 prepeljati v dobri finančni kondiciji, predvsem pa (v zgolj dveh mesecih) pripraviti in prijaviti program za leto 2025, in sicer tako v okviru poziva MOL kot večletnih projektnih razpisov Ministrstva za kulturo. Ob tem pa malce bolj angažirano pognati nekatere odložene strateške cilje in investicijske projekte.

Rezultati, dosežki in presežki leta 2024 kažejo na to, da sta bili obe ekipi, tako prejšnja kot aktualna, pri tem uspešni, saj so se rezultati v domala vseh ključnih statističnih kategorijah (št. obisk., št. prodanih vstopnic, zasedenost dvoran, lastni prihodek ...) glede na leto poprej še izboljšali ter mestoma že presegajo najboljša »predkoronska« leta.

S tem je lestvica za novo vodstvo ter celoten kolektiv Kina Šiška postavljena izredno visoko, verjetno najvišje doslej. Veselimo se izzivov ter ustvarjalnih in izvedbenih podvigov, ki nas čakajo v prihodnjih letih, predvsem pa se veselimo vas, vseh zvestih obiskovalk in obiskovalcev ter vseh tistih, katerih zvestobo si moramo še zaslužiti.

Tibor Mihelič Syed, direktor



V Šiški, 2. februarja 2025

# 1. POSLOVNO POROČILO, SPLOŠNI DEL

Javni zavod CENTER URBANE KULTURE KINO ŠIŠKA je z odlokom številka 032-12/08-13 z dne 4. 2. 2008 ustanovila Mestna občina Ljubljana. Namen ustanovitve zavoda je bilo ustanoviti multikulturni center, ki bo deloval na področju sodobne urbane kulture tako na območju Mestne občine Ljubljana kot tudi v širšem slovenskem in mednarodnem okolju.

## 1.1. ZAKONSKE IN DRUGE PODLAGE, KI UREJAJO DELOVNO PODROČJE JAVNEGA ZAVODA

- Zakon o zavodih (Uradni list RS, št. 12/91, 8/96, 36/00 – ZPDZC in 127/06 – ZJZP)
- Zakon o uresničevanju javnega interesa za kulturo (Uradni list RS, št. 77/07 – UPB, 56/08, 4/10, 20/11, 111/13, 68/16, 61/17, 21/18 – ZNOrg, 3/22 – ZDeb in 105/22 - ZZNŠPP)
- Zakon o javnih financah (Uradni list RS, št. 11/11 – UPB, 14/13 – popr., 101/13, 55/15 – ZFisP, 96/15 – ZIPRS1617, 13/18, 195/20 – odl. US, 18/23-ZDU - IO in 76/23)
- Zakon o javnem naročanju (Uradni list RS, št. 91/15, 14/18, 121/21, 10/22, 74/22 – odl. US, 100/22 - ZNUZSZS, 28/23 in 88/23 - ZOPNN-F)
- Zakon o dostopu do informacij javnega značaja (Uradni list RS, št. 51/06 – UPB, 117/06 – ZDavP-2, 23/14, 50/14, 19/15 – odl. US, 102/15, 7/18 in 141/22)
- Zakon o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 163/22)
- Zakon o javnih uslužbencih (Uradni list RS, št. 63/07 - UPB, 65/08, 69/08 - ZTFI-A, 69/08 - ZZavar-E, 40/12 – ZUJF, 158/20 – ZIntPK-C, 203/20 – ZIUPOPDVE, 202/21 – odl. US in 3/22 - ZDeb)
- Zakon o sistemu plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 108/09 – UPB, 13/10, 59/10, 85/10, 107/10, 35/11 – ORZSPJS49a, 27/12 – odl. US, 40/12 – ZUJF, 46/13, 25/14 – ZFU, 50/14, 95/14 – ZUPPJS15, 82/15, 23/17 – ZDOdv in 67/17, 84/18, 204/21, 139/22, 38/24 in 48/24 – odl. US)
- Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24)
- Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16 in 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPDVE, 119/21 – ZČmlS-A, 202/21 – odl. US, 15/22, 54/22 – ZUPŠ-1, 114/23 in 136/23 – ZIUZDS)
- Kolektivna pogodba za javni sektor (Uradni list RS, št. 57/08, 23/09, 91/09, 89/10, 89/10, 40/12, 46/13, 95/14, 91/15, 21/17, 46/17 in 69/17, 80/18, 136/22 in 12/24)
- Kolektivna pogodba za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 45/94, 45/94, 39/96, 39/99 – ZMPUPR, 82/99, 102/00, 52/01, 64/01, 43/06 – ZKolP, 60/08, 32/09, 32/09, 40/12, 46/13, 106/15, 46/17 in 2/17 – popr., 80/18, 160/20, 88/21 in 136/22)
- Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 123/23, 12/24 in 104/24 – ZIPRS2526)
- Uredba o metodologiji za pripravo in spremljanje izvajanja kadrovskih načrtov posrednih proračunskih uporabnikov za leti 2024 in 2025 (Uradni list RS, št. 132/23 in 109/24)
- Odlok o ustanovitvi javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška (Uradni list RS, št. 18/08 in 9/09).

## 1.2. DOLGOROČNI CILJI ZAVODA, KOT IZHAJAJO IZ VEČLETNEGA PROGRAMA DELA IN STRATEGIJE

Z letom 2025 Kino Šiška stopa v sklepno fazo izpolnjevanja dolgoročnih ciljev, ki so skladni s potrjeno strategijo javnega zavoda za obdobje 2021–2025. Leto 2025 tako pomeni zarez v strateških premislekih ekipe, ki je zavod vodila zadnjih petnajst let ter novo ekipo pred katero v letu stoji naloga priprave novega strateškega dokumenta.

Nekaj pa je popolnoma jasno: osnovna načela delovanja in razumevanje tega, kaj pomeni Kino Šiška za sodobno urbano ustvarjalnost, kakšen status in renome si je uspela izgraditi tako v lokalnem kot mednarodnem okolju, vse to so standardi ter vrednote, ki morajo ostati v središču naše pozornosti tudi v prihodnje. Poleg tega obstaja kopica nerealiziranih strateških ciljev, ki jih je kot poglavitve v svoji viziji razvoja zavoda prepoznala (nekatero do današnjega dne delno tudi že realizirala) tudi nova vodstvena ekipa.

V ta namen še zadnjič navajamo ključne strateške usmeritve in cilje, kot ti izhajajo iz veljavne strategije.

Kino Šiška si je za ključni dolgoročni cilj zadal cilj, da bo ostal organizator, promotor in producent slovenske glasbene scene in mladih kreativnih skupin z drugih področij ter skrbel za postprodukcijo dogodkov po vsej Evropi. Posebno pozornost bi namenili družbeni odgovornosti, razvoju občinstev, skupnostnim projektom, trajnostnemu razvoju, investicijam ter vzdrževanju visokih tehnoloških in logističnih standardov. V vsakem primeru pa bi nadaljevali odprt in dialoško zasnovan koncept, ki omogoča prilagodljivost tudi v neprijaznih ekonomskih in družbenih razmerah. Še posebej bi omenili tudi komunikacijsko in medijsko strategijo, ki temeljita na spletnih orodjih, uvedbi digitalnega sistema prodaje vstopnic in prodaji umetnin galerije DobraVaga tudi na spletu. Dve od ključnih srednjeročnih prioritet sta tudi standardizacija zelenega prehoda poslovanja in delovanja ter vzpostavitev Šiška Huba (investicija, upravljanje, vsebina) v nekdanji stavbi Občine Šiška, z dokončano revitalizacijo Trga prekomorskih brigad in okolice kot dediščine kandidature Ljubljane za Evropsko prestolnico kulture 2025.

Kino Šiška bi v naslednjih letih, v obdobju delno spremenjene in nadgrajene ekipe pod novim vodstvom, učvrstil svoj položaj na slovenskem in širšem evropskem kulturnem trgu. Z vsestranskim umetniško programskim podpisom kljub tveganjem (bistveno višji stroški energentov in storitev) delujemo in ustvarjamo že šestnajsto leto. Nadgrajevali bomo svoj položaj, za kar obstaja več dobrih razlogov: kakovosten in raznovrsten program; delovanje v mednarodnih projektih, članstvo v mednarodnih mrežah; partnerstva v evropskih projektih; visoka obiskanost dogodkov; obsežno sodelovalno omrežje z domačimi in tujimi producenti in promotorji; medijska umeščenost ter izvrstna logistika in razpoložljiva infrastruktura, ki potrebuje stalno osveževanje. V obdobju od odprtja je postalo jasno, da je Kino Šiška s svojimi vsebinami postal prepoznaven na domači in mednarodni ravni. Pri tem mislimo predvsem na osnovni program z uveljavljenimi programskimi blagovnimi znamkami, ki pripomorejo tudi k razvoju kulturnega turizma v Ljubljani in regiji (MENT Ljubljana, CoFestival, DobraVaga, Tinta). Poleg mednarodnega sodelovanja z razvojem projektov, podprtih s strani Evropske komisije, se bomo še naprej aktivno vključevali v mednarodne mreže in projekte. Glasbena platforma Liveurope, katere član je Kino Šiška postal konec leta 2016, prispeva tudi sredstva za gostovanja tujih glasbenikov v Ljubljani. Poleg tega MENT Ljubljana nadaljuje uspešno mreženje v evropski mreži ETEP (European Talent Exchange Programme) in nadaljuje sodelovanje v platformi UPBEAT (The European Platform for World Music). CoFestival in program uprizoritvenih umetnosti se aktivno vključujeta tudi v evropsko mrežo plesnih hiš EDN,

prek katere prejemo sredstva za izvedbo umetniških delavnic in mednarodnih srečanj, in dveh sodelovalnih večletnih projektov: MODINA (Movement, Digital Intelligence and Interactive Audience) in Moving Balkans (Contemporary Dance Platform).

Poseben programski poudarek bo v Kinu Šiška ostal na glasbeni umetnosti, kjer bi ob redni produkcijski in koprodukcijski dejavnosti še posebej poskrbeli za gostovanjsko in festivalsko politiko na drugih prizoriščih in v tujini. Zagotavljali bomo žanrsko raznolik in ambiciozen program uveljavljenih in uveljavljajočih se mednarodnih izvajalcev s poudarkom na kakovostnih popularno-glasbenih vsebinah (ALT POP visoki/alter pop, ki zajema rock, pop, elektroniko, hip-hop z vsemi podžanri in žanrskimi kombinacijami) ter z izborom tistih vsebin s področja jazz, etno, world in klasične glasbe, ki niso ali so manj zastopane v siceršnji koncertni ponudbi pri nas. To je bilo vodilo, ki smo ga uresničili v prvih 15 letih, in ostaja vodilo tudi za novo obdobje. Po covidnem obdobju in krizi v koncertni ponudbi se je leta 2024 dinamika povpraševanja vrnila na raven izpred krize in trend kaže, da se interes za aktualne, kvalitetne koncertne dogodke samo še povečuje. V prihodnjih letih načrtujemo izvedbo vsaj dveh do treh koncertov letno na večjem prizorišču naših partnerskih kulturnih inštitucij (Križanke, Ljubljanski grad) in en dogodek večjega formata letno na odprtem prizorišču pred Kinom Šiška.

Pomembno se nam zdi premierno koprodukcijsko pojavljanje na vseh področjih, predvsem na gledališkem in plesnem področju, kjer je v svoji vlogi Kino Šiška postal pomembno in nagrajevano uprizoritveno prizorišče. Zelo pomemben segment v prihajajočih letih bodo še naprej sestavljale koprodukcije na intermedijskem in novomedijskem področju ter projekcije glasbenih in družbenokritičnih dokumentarnih filmov s spremljevalnim programom. Nadaljujemo tudi z v zadnjih letih uspešno zapolnjeno potrebo na področju rezidenc v DobriVagi in program Odprti atelje še naprej posvečamo uveljavljajočim se vizualnim umetnikom in umetnicam, ki nimajo svojega prostora za ustvarjanje. Posebno skrb Kino Šiška posveča programu za razvoj občinstev, ranljivim skupinam, izobraževanju mladostnikov (delavnice in drugi javni dogodki, npr. nova sezona Špil lige, Šiška Open, Bobri), kulturno-umetniški vzgoji, skupnostnim projektom in angažiranim premislekom o fenomenu »urbanega« in (kulturne) politike, za kar se bomo v naslednjih letih še posebej zavzemali.

Načrtujemo, da bo Kino Šiška tudi v naslednjih letih prostor druženja v živo, različnih konferenc, debat, založniških in bralnih projektov, delavnic in platform. Posebej dragocena bo horizontalna povezava širše kreativne šišenske skupnosti (nevladniki v nekdanji šišenski občini, Vodnikova domačija Šiška, Mladi zmaji, galerijska četrt Šiška, kulturna četrt Šiška, Računalniški muzej ...) ter z njo povezana prenova in spremenjena namembnost Trga prekomorskih brigad. Načrtujemo širitve programa za razvoj občinstev, v katerem glavino predstavljajo projekti kulturno-umetnostne vzgoje z Bobri v ospredju. Program za srednješolce pomembno dopolnjuje in širi glasbeno navdihnjena Špil liga – platforma za celostno predstavitev domačih srednješolskih glasbenih ustvarjalcev, ki je v sezoni 2023/2024 obeležila že svojo enajsto sezono.

V Kinu Šiška bomo tudi v prihodnje v sodelovanju z najrazličnejšimi organizacijami, posamezniki in skupinami organizirali serije brezplačnih dogodkov, ki mladim in otrokom na celovit in inovativen način predstavljajo raznovrstne vidike neodvisne ustvarjalnosti ter glasbene, vizualne in urbane kulture. Pri tem udeležencem ponujamo široko paleto možnosti za lastno ustvarjalno izražanje, sodelovanje ter refleksijo in razumevanje umetnosti in družbe. Občinstvom približujemo svet ustvarjalnosti in jih tako pritegujemo k aktivni udeležbi v široki paleti naših programov ter tudi k obisku razstav, koncertov, predstav in drugih dogodkov. Programi kulturno-umetnostne vzgoje so tako ključen del sistematične trajnostne gradnje in diverzifikacije občinstva Kina Šiška in galerije DobraVaga.

Nadaljevali bomo projekt »Kulturni evro«, poseben namenski sklad za umetnike in umetnice, ki se šele uveljavljajo, in sicer iz naslova obveznega prispevka vseh obiskovalcev javnih plačljivih dogodkov na listi gostov, na novinarski listi in na listi letnih podpornikov.

V skladu s promocijskimi smernicami in navadami občinstev si bomo prizadevali, da oglaševanje programa Kina Šiška in povezanih znamk v čim večji meri (oz. v celoti) preselimo na splet, predvsem na družbene medije. To bi obenem prineslo tudi bolj trajnosten način oglaševanja, saj bi zmanjšali (oz. izničili) število tiskovin, kot so mesečniki, letaki in plakati. Tudi na drugih področjih poslovanja si bomo prizadevali za vpeljavo trajnostih oz. zelenih praks. To bo zajelo tako poslovanje samega zavoda (težnja k brezpapirni administraciji in dokumentaciji) kot izvedbo dogodkov (izključno elektronske vstopnice, spodbujanje umetnikov in nastopajočih k uporabi povratne embalaže in zmanjšanju ogljičnega odtisa pri potovanjih) in obratovanje Kavarne Kina Šiška (vzpostavitev poslovanja brez enkratne plastične embalaže in nadomestitev te s povratnimi oz. kavcijskimi sistemi). S trajnostnim razvojem je povezan tudi načrt nakupa funkcionalne opreme in investicij. Funkcionalna tehnična oprema Kina Šiška je zelo dobro vzdrževana in ohranjena, sploh če upoštevamo pogostost uporabe in z njo povezano amortizacijo. Na tem področju potrebujemo nove investicije, tudi zato, ker skozi prizmo »zelenega prehoda« potrebujemo svetiila, ki imajo bistveno nižjo porabo električne energije kot ta, ki jih uporabljamo sedaj. Tu so tudi nezanemarljivi višji vzdrževalni stroški zaradi pogoste menjave žarnic. Na področju ozvočenja smo imeli največje investicije, ozvočenje v obeh dvoranah deluje izvrstno, monitorski sistem v Katedrali je bil zamenjan letos, v letu 2025 zaključujemo menjava tega sistema tudi v Komuni. Kot prioriteto v naslednjih letih izpostavljamo menjava video sistema (menjava navadnih z LED projektorji in nakup premičnih LED panelov) zaradi nemotega delovanja programa predvsem avdiovizualne umetnosti.

Prednostna naloga novega mandatnega obdobja bo priprava nove zavodne strategije. Trenutno veljavna strategija velja do leta 2025, zato smo prepričani, da lahko s širšo ekipo uresničimo cilje, ki bodo zapisani v novem Strateškem načrtu javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška 2026–2030, predhodno usklajenem s strategijo Mestne občine Ljubljana, naše ustanoviteljice.

Zaradi izrazito mednarodnega značaja naše ponudbe, regionalnega mrežnega projektiranja in čezmejnega gravitacijskega območja našega občinstva ustanoviteljici predlagamo, da na podlagi 67. člena Zakona o uresničevanju javnega interesa za kulturo tudi v letu 2025 Ministrstvu za kulturo pošlje pobudo o ugotovitvi državnega interesa za večletno dofinanciranje naše redne dejavnosti iz državnega proračuna. Dolgoročni cilji so skladni s potrjeno strategijo javnega zavoda za obdobje 2021–2025.

**Predvidena dinamika napovedanega in realiziranega obsega programa, načina sodelovanja, finančnih virov in zaposlovanja 2021–2025, skladno s potrjeno strategijo javnega zavoda:**

LETO	2022		2023		2024		2025
	N	R	N	R	N	R	N
N = NAPOVEDANO R = REALIZIRANO							
št. vseh dogodkov*	320	424	320	369	320	381	330
št. koncertov/ koncertnih dogodkov	120	160	125	141	130	147	140
št. dogodkov v lastni produkciji	130	215	140	183	140	160	140
št. dogodkov v koprodukciji	130	151	140	142	140	152	140
št. dogodkov zunanjih izvajalcev	40	58	40	44	40	69	50
št. prodanih vstopnic	28.000	31.718	38.500	42.271	39.000	48.307	40.000
št. javnih zavodov, sodelovanje (SLO)	15	13	15	15	15	12	15
št. nevladnih organizacij, sodelovanje (SLO)	40	107	40	67	40	38	45
višina lastnih sredstev, v EUR	760.000	744.000	760.000	834.932,65	760.000	961.892	760.000
(od tega) višina sredstev iz EU, v EUR**	99.000	37.252,67	99.000	176.723,69	99.000	183.256	99.000
višina sredstev MOL, v EUR**	1.236.000	1.080.000	1.230.000	1.483.960	1.290.000	1.370.000	1.300.000
višina sredstev MK, v EUR**	90.000	93.450	92.000	99.080,77	92.000	50.869	98.000
št. zaposlenih***	10 (1)	10 (1)	11 (1)	9 (1)	11 (1)	10 (1)	11 (1)
št. zunanjih sodelavcev	27	40	30	40	30	37	32

\*število dogodkov v živo in preko spleta

\*\*pogodbene vrednosti in zahtevki

\*\*\*pogodbene zaposlitve (v oklepaju financiranje iz lastnih sredstev)



### 1.3. LETNI CILJI ZAVODA

V letu 2024 je Kino Šiška nadaljeval z visoko zastavljenimi cilji tako na domači kot tudi deloma na tuji sceni, predvsem pri dogodkih v živo. Pomemben del programa so predstavljali dogodki na prostem v poletnem obdobju. Ključni cilji so vključevali profilacijo raznolike programske ponudbe tudi prek spletnih portalov, participatorne programe, mednarodne aktivnosti in mreženje ter poudarke na vrhunskih dosežkih urbane kulture, hkrati pa zagotavljanje pogojev za inovativnost in razvoj novih produkcijskih in ustvarjalnih modelov.

Javna dejavnost Kina Šiška je bila tudi v letu 2024 osredotočena na sodobno urbano glasbo. Program je v veliki in mali dvorani ter na zunanjih prizoriščih v okviru poletnih produkcij predstavljal raznoliko paleto sodobne urbane glasbene ustvarjalnosti, tako slovenske kot mednarodne. Poudarek **glasbenega programa** je ostal na aktualni (alter) popularni glasbi, neodvisni rockovski, pop-rockovski in elektro-pop produkciji. Strategija glasbenega programa v letu 2024 se je naslanjala na razvoj doseženih rezultatov in prizadevanja za dvig strateških prioritet na še višjo raven. Ob tem se je ohranila programska odprtost, raznolikost in cenovna dostopnost.

Strategija glasbenega programa se je gradila in izvajala na treh ključnih stebrih: spodbujanje domače glasbene produkcije, razvoj občinstva in kreativnosti mladih ter zagotavljanje kontinuirane koncertne ponudbe aktualnih mednarodnih izvajalcev, vključno z mednarodnim sodelovanjem in mreženjem.

V Kinu Šiška si pod tem **programom uprizoritvenih umetnosti** predstavljamo raznolik nabor sodobne gledališke in plesne tvornosti ter izbor premiernih mednarodnih in domačih produkcij in koprodukcij. Poseben programski poudarek v letu 2024 je bil na eksperimentalnih in konceptualnih dogodkih, rezidencah domačih in tujih umetnikov, postprodukciji ter mednarodnem sodelovanju in festivalskem dogajanju v okviru koprodukcijskega CoFestivala, ki ostaja sestavni del evropskih plesnih projektov in nastaja v sodelovanju s slovensko Nomad Dance Academy (NDA). V času epidemije se je program uprizoritvenih umetnosti prilagajal izrednim razmeram in snovanju dogodkov brez publike v živo. Po končani epidemiji smo ponovno vzpostavili živo izkušnjo, ki je ključna za gledališko in plesno umetnost. Gledališče je celovita »socializirana« izkušnja, tako za gledalca kot za nastopajočega, z nujno medsebojno interakcijo. V naslednjih letih bomo poskušali odgovoriti na naslednje temeljne izzive, ki nadgrajujejo povezovalno nit programa: pomen izmenjave znanja in skupnega soustvarjanja, predstavitev tistih disciplin in žanrov, ki so s plesom povezani, a premalo zastopani, preplet teorije s praksami, mednarodna sodelovanja, razvoj mlade publike, konceptualni preplet umetnosti in znanosti ter rezidenčni program.

V fokusu **vizualnega programa** smo v letu 2024 nadaljevali z razmislekom in refleksijo, kaj je, poleg glasbenega in uprizoritvenega programa, identiteta in usmeritev javnega zavoda na vizualnem področju, upoštevajoč tehnične zmogljivosti in specifične prostora, in kaj kot institucija lahko ponudimo lokalnemu in mednarodnemu občinstvu. Program, ki smo ga uresničili v letošnjem letu, teži k povezljivosti vizualnega, avdiovizualnega in intermedijskega področja v tematsko zaokrožene sklope, ki raziskujejo in predstavljajo posamezne fenomene ter reflektirajo aktualno družbeno problematiko in se odzivajo nanjo. Upoštevajoč vpetost v lokalno okolje je program izrazito usmerjen v sodelovanje z lokalnimi neprofitnimi organizacijami, posamezniki in posameznicami ter institucijami z namenom utrjevanja vezi in zavedanja, da je trajnostni model delovanja mogoč le s sodelovanjem, hkrati pa z zmanjšanjem hiperprodukcije, ki smo ji priča v zadnjih letih. Koprodukcije in

druge vrste sodelovanj tako težijo k temu, da se združijo finančni vložki in podprejo posamezni projekti, ob tem pa se vsebine ne podvajajo. Primer zelenega modela delovanja je, da se poleg razstavnega vizualnega ali intermedijskega projekta v razstavnem prostoru Kamera odvijajo tudi na temo vezane filmske in druge projekcije v Katedrali in/ali Komuni, konference, predavanja in moderirani pogovori. Tako zastavljeni tematski dogodek občinstvu ne ponudi le razstave, temveč tudi širši kontekst in različne obravnave in možne poglede na isto tematiko.

Na področju **intermedije** smo se tudi letos v večji meri vključevali kot koproducent in se pri tem povezali oz. poglobili sodelovanje z Aksiomo, Zavodom za sodobne umetnosti Ljubljana in Ljudmilo, laboratorijem za znanost in umetnost ter vzpostavili sodelovanje z novonastalim Zavodom 2na32. Področju intermedije so bila letošnje leto namenjena tudi iz sklada kulturnega evra zbrana sredstva v letu 2023, v višini 7.360 EUR. Med 11 prijavi prispelimi na odprti razpis, je petčlanska komisija izbrala projekt *Fantastično močvirje prihodnosti* dua Swamp\_Matter (Eva Garibaldi in Ana Laura Richter), ki bo do konca marca 2025 premierno predstavljen v Kinu Šiška.

V galeriji **DobraVaga** smo nadaljevali zastavljeno in do sedaj več kot uspešno realizirano poslanstvo predstavitve mlajših ali/in še neveljavljenih generacij ustvarjalcev ter prodajo (fizično in spletno) njihovih del. Ob bogatem razstavnem programu smo uspešno realizirali obsežno prenovo spletne strani in optimizacijo uporabniške izkušnje.

#### 1.4. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV

Kvantitativno gledano je bil letu 2024 program Kina Šiška realiziran v celoti, celo presežen. Vsebinsko gledano pa je vendarle potrebno izpostaviti precejšnjo diskrepanco med prijavljenim ter realiziranim programom, in sicer na področju glasbenih umetnosti, v okviru katerega je bilo realiziranega le dobra polovica napovedanega programa. Ponovno poudarjamo – v vsebinskem, nikakor pa ne v kvantitativnem smislu. Razloge gre nemara iskati v predčasnem odhodu dolgoletnega pomočnika direktorja za glasbeni program, a je potrebno poudariti, da je vsebinski manko več kot dostojno zapolnil stalni zunanji sodelavec Nik Drozg, sicer vodja projektov Špil liga in Liveurope.

Koncept programa je bil tudi v letu 2024 v fazi izvedbe pomembnih koncertnih in drugih dogodkov in profiliranja programa na slovenskem in evropskem kulturnem zemljevidu ter predvsem v znamenju poletnega dogajanja z zaključnim dogodkom ob obletnici. Izvedli smo obsežen, kakovosten in raznovrsten program, krepili sodelovanje z domačimi in tujimi producenti in organizatorji (festival MENT Ljubljana, MENT platforma, Mednarodni festival stripa TINTA, DobraVaga CoFestival), okrepili medijsko umeščenost v širši regiji, ter z različnimi vizualnimi, debatnimi, humanitarnimi, družbeno odgovornimi in ostalimi projekti socializirali objekt in okolico. Uspešno smo promovirali slovenske umetnike v tujini in razširili ponudbo na področju razstav, predvsem zaradi DobreVage in spletne prodaje, in AV-umetnosti.

Zelo uspešno smo sodelovali s partnerji v mednarodnih projektih ter uspešno pridobivali namenska sredstva za posamične projekte (WOMCOM, MODINA in Moving Balkans) in iz naslova večletnih projektov iz državne blagajne. Šiška je svojimi vsebinami in članstvi postala prepoznavna na mednarodni ravni. V skladu s poslanstvom na prvem mestu ostaja glasba, sledijo program na uprizoritvenem in novomedijskem polju, vizualne umetnosti in umetniške intervencije ter filmski program in program kulturno-umetnostne vzgoje.

Poleg mednarodnega sodelovanja smo se aktivno vključevali tudi v mednarodne mreže. Na glasbenem področju smo uspešno nadaljevali Liveurope, katerega član je Kino Šiška postal konec leta 2016. Članstvo je prineslo tudi sredstva za gostovanja tujih glasbenikov v Sloveniji v letu 2024, predvsem v sklopu Poletja v Šiški in festivala MENT. Prav slednji nadaljuje tudi uspešno mreženje v prestižni evropski mreži ETEP (European Talent Exchange Programme). V mreži sodeluje več kot 90 evropskih festivalov, ki s svojimi medijskimi partnerji (radijskimi postajami EBU) aktivno pospešujejo kroženje evropskega glasbenega repertoarja tako po festivalih kot tudi v radijskem etru. CoFestival in program uprizoritvenih umetnosti sta vključena tudi v evropsko plesno mrežo EDN (European Dance Development Network).

Kot je razvidno iz nadaljevanja vsebinskega poročila po področjih in komentiranih skupnih statističnih podatkih, je Kino Šiška v letu 2024 v celoti uresničil in tudi presegel zadane cilje, kot smo jih napovedali v letnem načrtu in strategiji zavoda. Statistični izvečki govorijo, da se je povečalo število dogodkov, tudi na račun manjšega števila spletnih dogodkov in mednarodnih gostovanj, a se je bistveno povečala prodaja vstopnic. Kot smo napovedali, je večina dogodkov nastala v sodelovalnih okvirih. Močno so izstopali zahtevni mednarodni in domači projekti, med drugim MENT festival, konferenca in platforma, Tinta - stripovski festival, DobraVaga in koprodukcijski CoFestival. Ohranili smo medijsko pozornost in bistveno povečali obisk spletne strani in sledljivost naših socialnih medijev, predvsem Instagrama. Posebej izpostavljamo sodelovanja z Mladino, tudi vsebinsko z organizacijo prednovoletnega koncerta, in ostalimi mediji (VAL202 in Radio Študent). Nadaljujemo s tradicijo kakovostnih tujih in domačih dogodkov in sodelovanj s partnerji. Ohranjamo popuste za ranljive skupine, izpeljali smo novo izdajo akcije proti zastojarski kulturi (Kulturni evro), ki je dobila zveste sledilce ne le v Sloveniji, temveč tudi v tujini. Ostajamo ustanova, ki nudi brezplačen vstop na vse javne dogodke senzorno in gibalno oviranim osebam in njihovim spremljevalcem. Posebno pozornost smo namenili tudi programu za mlade v okviru festivala Bobri. Pridobili smo tudi več pomembnih sponzorjev/donatorjev za podporo naše dejavnosti ter galerije DobraVaga in MENT festivala. Od leta 2023 je Zavarovalnica Sava glavni pokrovitelj Kina Šiška.

Z mestnimi in lastnimi sredstvi prenavljamo notranjost objekta (tekoče in investicijsko vzdrževanje) in kupujemo najnujnejše kose nove opreme. Z dodatno podporo MOL smo pričeli z zamenjavo monitoring sistema v Komuni, zaključek projekta je načrtovan v letu 2025. Dobrodošla je bila tudi dodatna finančna pomoč MOL za delno pokritje čedalje večjih stroškov energentov in osnovnih storitev ter za kritje dodatnih programskih stroškov.

**Ocenjujemo, da je zavod z vidika vsebin ter po ostalih kazalcih dosegel in presegel zastavljene cilje in naloge.**

## **1.5. NASTANEK MOREBITNIH NEDOPUSTNIH ALI NEPRIČAKOVANIH POSLEDIC PRI IZVAJANJU PROGRAMA**

Nedopustnih posledic v letu 2024 nismo zaznali.

## 1.6. OCENA USPEHA PRI DOSEGANJU ZASTAVLJENIH CILJEV GLEDE NA PRETEKLA OBDOBJA

V primerjavi s preteklim letom je zavod realiziral nekaj več dogodkov, a z večjim fizičnim obiskom in dosegel občutno višje prihodke, predvsem iz naslova lastnih prihodkov (največji del je pri vstopninah in evropskih sredstvih) in višjih prihodkov iz naslova državnih in predvsem mednarodnih razpisov. Zavod beleži tudi višje odhodke (na ravni stroškov dela za honorarne sodelavce ter na ravni stroškov amortizacije objekta in popravil opreme). Stroški storitev zunanjih servisov (npr. čiščenje in varovanje) so se dvignili, še posebej izpostavljamo dvig stroškov energentov in vzdrževanja objekta. S pomočjo dodatne namenske podpore ustanoviteljice za programske stroške, splošne stroške delovanja, investicijsko vzdrževanje in nakup opreme, smo leto zaključili pozitivno.

## 1.7. OCENA GOSPODARNOSTI IN UČINKOVITOSTI POSLOVANJA GLEDE NA OPREDELJENE STANDARDE IN MERILA

Podatki so predstavljeni v računovodskem delu poročila.

## 1.8. OCENA DELOVANJA SISTEMA NOTRANJEGA FINANČNEGA NADZORA

Služba za notranjo revizijo MOL je v letu 2024 revizdirala področje »*Uspešnosti sistema notranjih kontrol za zagotavljanje skladnosti s predpisi na področju evidenčnih javnih naročil ter evidentiranja in izkazovanja kratkoročnih obveznosti, stroškov in odhodkov v letu 2023/2024.*«

Spodaj navajamo ključne ugotovitve, priporočila ter izvedene ukrepe.

### 1. UGOTOVITEV

Odgovorna oseba revidiranega področja ne prijavlja denarnih obveznosti v večstranske pobote, kar je v neskladju z določili Zakona o preprečevanju zamud pri plačilih.

### 1. PRIPOROČILO

Priporočamo vzpostavitev delovnega procesa rednega prijavljanja denarnih obveznosti v večstranske pobote.

### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

Revidirana enota je vzpostavila delovni proces prijavljanja denarnih obveznosti v večstranske pobote. Prva prijava nepravilnih obvesti bo vključena v obvezni večstranski pobot preko Ajpes-a 19.12.2024.

-----

### 2. UGOTOVITEV

V treh primerih vknjižb poslovnih dogodkov iz naključnega revizijskega vzorca 10 poslovnih dogodkov smo ugotovili, da niso bile opravljene evidenčne knjižbe odhodkov in drugih izdatkov določenih uporabnikov enotnega kontnega načrta. Ravnanje je v neskladju z določili 13. člena Zakona o računovodstvu.

### 2. PRIPOROČILO

Priporočamo, da se v sodelovanju z avtorjem informacijske rešitve zagotovi popolnost evidenčnega evidentiranja odhodkov.

### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

Avtor informacijske rešitve zagotavlja oz. omogoča preverjanje evidenčnih knjižb, vendar se zaradi nezanesljivosti slednje, zagotovi še dodaten izvoz in navzkrižna kontrola v Excelu, ki se izvaja enkrat mesečno.

---

### 3. UGOTOVITEV

Odgovorna oseba revidirane enote v letni popis (inventuro) ni vključila popisa kratkoročnih in dolgoročnih obveznosti, čeprav na teh kontih na dan 31.12.2023 izkazuje stanja. Ravnanje je v neskladju z določili 36. člena Zakona o računovodstvu.

### 3. PRIPOROČILO

Zavod naj zagotovi celovito izvedbo popisa (inventure) v skladu z določili Zakona o računovodstvu.

#### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

Zavod za poslovno leto 2023 res ni zagotovil letnega popisa oziroma inventure terjatev in obveznosti, in sicer iz objektivnih razlogov. Za poslovno leto 2024 se v decembru 2024 pošljejo kupcem in dobaviteljem, pa tudi ostalim poslovnim partnerjem za katere izkazujemo na kontih terjatve ali obveznosti IOP obrazci, tako da se postavke lahko uskladijo pred oddajo zaključnih letnih poročil.

---

#### **4. UGOTOVITEV**

Na AJPES je zavod oddal Izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti za leto 2023, ki ni skladen z Izkazom prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka. V stolpcu Prihodki in odhodki od prodaje blaga in storitev na trgu izkazuje stanje, medtem ko v drugem izkazu stanj ni (AOP 7130, 481- 484).

#### **4. PRIPOROČILO**

Priporočamo popravek Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka in obvestilo ustanovitelju o popravku.

#### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

Skladno s priporočilom bo popravek Izkaza prihodkov in odhodkov po načelu denarnega toka izkazan v ustreznih AOP postavkah pri oddaji letnega poročila za leto 2024 in sicer pod postavko »Znesek preteklo leto« (AOP 7130, 481-484).

---

#### **5. UGOTOVITEV**

Zavod za oddajo storitev zasebnega varovanja ni izbral ustreznega postopka po ZJN-3.

#### **5. PRIPOROČILO**

Priporočamo takojšen pristop k izvedbi ustreznega postopka javnega naročila po ZJN-3 za storitve varovanja.

#### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

Javno naročilo, ki ga bo v okviru svežnja šestih naročnikov za nas izvedla Služba za javna naročila MOL, je že v pripravi. Do 1. decembra 2024 smo na službo MOL že oddali Pogoje sodelovanja, natančno opredelitev predmeta, Sklep o izračunu vrednosti ter Vzorec okvirnega sporazuma.

---

#### **6. UGOTOVITEV**

Zavod ima s podjetjem TAM-TAM d.o.o. sklenjeno pogodbo za oglaševanje (plakati) iz leta 2009. Vsako leto zavod sklene tudi aneks k osnovni pogodbi. Zneski celotnega obdobja presegajo vrednost 40.000 EUR brez DDV, za kar pa je potrebno po ZJN-3 izvesti ustrezni postopek.

#### **6. PRIPOROČILO**

Priporočamo oceno vrednosti naročila po postopku kot ga določa ZJN-3 in nadaljnjo odločitev glede izvedbe ustrezne vrste postopka naročila oddaje storitve oglaševanja (plakati).

#### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

Dne 19. 11. 2024 smo v okviru evidenčnega naročila poslali vabila za oddajo ponudb za STORITEV TISKA PLAKATOV IN JAVNEGA PLAKATIRANJA, skladno s tehnično specifikacijo za obdobje 12 mesecev, in sicer od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025. Rok za oddajo ponudb je bil 10. 12. 2024.

---

#### **7. UGOTOVITEV**

Evidenca o oddaji javnih naročil ne vsebuje oddaj naročil nekaterih storitev, za katere zavod ne uporablja internega Pravilnika o javnem naročanju. Navedeno je v neskladju z 2. odst. 21. čl. ZJN-3.

#### **7. PRIPOROČILO**

Priporočamo vzpostavitev evidence o oddaji javnih naročil, ki bo zajemala vsa oddana naročila skladno z ZJN-3.

#### **IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR**

Seznam evidenčnih naročil bomo v ločenem zavihku dopolnili s seznamom pogodb z medijskimi partnerji.

---

#### **8. UGOTOVITEV**

Pri pregledu seznama javnih naročil nad 10.000 evrov je bilo ugotovljeno, da le-ta ne vsebuje podatka o izvedenem evidenčnem postopku storitev varovanja. Navedeno je v neskladju z 2. odst. 21. čl. ZJN-3.

#### 8. PRIPOROČILO

Priporočamo uvedbo notranjih kontrol, ki bodo zagotavljale popolnost in pravilnost podatkov seznama javnih naročil katerih vrednost je enaka ali višja od 10.000 evrov brez DDV.

#### IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR

Ob koncu februarja, ko bomo na Portal javnih naročil oddajali seznam evidenčnih naročil, bomo poskrbeli, da bo ta popoln.

-----

#### 9 UGOTOVITEV

Zavod je o izboru naročila obvestil samo izbranega ponudnika. Navedeno je v neskladju z 2. odst. 21. čl. ZJN-3.

#### 9. PRIPOROČILO

Priporočamo, da zavod v prihodnjih postopkih evidenčnih naročil višjih od 10.000 € brez DDV, zagotovi pisno obveščanje vseh ponudnikov o izboru oz. o ne oddaji naročila.

#### IZVEDENI UKREPI in ČASOVNI OKVIR

Dne 9. 10. 2024 smo denimo izvedli evidenčno naročilo DOBAVA SANITARNEGA POTROŠNEGA MATERIALA, v okviru katerega smo o izbiri ustrezno obvestili vse ponudnike. To bomo seveda dosledno izvajali tudi v prihodnje.

## 1.9. POJASNILA NA PODROČJIH, KJER ZASTAVLJENI CILJI NISO BILI DOSEŽENI

Vodstvo ocenjuje, da je zavod, kljub oteženemu delu spričo odpovedi nekaterih zaposlenih ter menjave vodstva, zvišanju obratovalnih stroškov in stroškov storitev, najmanj dosegel zastavljene cilje za leto 2024 in hkrati, da je poslovanje zaključil zelo uspešno.

## 2. POSLOVNO POROČILO, POSEBNI DEL

### 2.1. ORGANI ZAVODA IN VODSTVO

Javni zavod Center urbane kulture Kino Šiška vodita:

- Svet zavoda in
- direktor.

**Svet zavoda, od 10. 6. 2024, sestavljajo naslednji člani:**

Predsednica Sveta zavoda: **Nina KRANJEC** (predstavnica MOL-a),  
Namestnik predsednice Sveta zavoda: **Danilo ŠARIĆ** (predstavnik MOL-a),  
**Zoran NIKOLOVSKI** (predstavnik MOL-a),  
**Dejan TEŠOVIĆ** (predstavnik MOL-a),  
**Doc. dr. Eva VRTAČIČ** (predstavnica Fakultete za družbene vede – zainteresirane javnosti),  
**Uroš VEBER** (predstavnik Asociacije – Društvo nevladnih organizacij in samostojnih ustvarjalcev na področju umetnosti in kulture – zainteresirane javnosti),  
**Anja Pia BIŠČAK** (predstavnica zaposlenih, Center urbane kulture Kino Šiška).

Svetu zavoda poteče mandat 10. 6. 2029.

Mestni svet Mestne občine Ljubljana je na svoji 14. seji dne 20. 5. 2024 za direktorja javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška imenoval **Tiborja MIHELČA SYEDA**. Direktor je petletni mandat nastopil z dnem 5. 8. 2024.

Direktorjev pomočnik za glasbeni program je od 11. 9. 2024 **Andrej SEVŠEK**.

### 2.2. ZAPOSLENI

Javni zavod Center urbane kulture Kino Šiška ima ob direktorju KD konec leta 2024 deset (10) zaposlenih, od tega so trije (3) zaposleni za določen čas in vezani na mandat direktorja KD:

- Andrej Sevšek, pomočnik direktorja za glasbeni program
- mag. Jasna Jernejšek, umetniški vodja programov
- Žiga Klančar, poslovni vodja programa

Šest (6) zaposlenih je zaposlenih za nedoločen čas:

- Anja Pia Biščak, vodja za stike z javnostjo VII/2
- Matej Bobič, tehnični vodja
- Andreja Bolčina, organizator kulturnega programa
- Stanislava Zierer, poslovni sekretar VII/2
- Franc Branko Močnik, strokovni delavec VII/1
- Urška Črnič, strokovni delavec VII/2.

Ena (1) zaposlena je zaposlena za določen čas in financirana iz lastnih sredstev, to je Maja Alibegović, vodja projektov v galeriji DobraVaga.

Delovno mesto Pomočnika direktorja za menedžment in finance je od 5. 8. 2024 nezasedeno.

V letu 2024 so se zgodile pomembne kadrovske spremembe in kadrovski premiki v okviru ekipe Kina Šiška.

Zaposlena na delovnem mestu »Poslovni sekretar VII/2« (J027006), od 1. 10. 2023, je že po dveh mesecih, točneje 30. 11. 2023, podala odpoved. Dogovorili smo se, da se ji delovno razmerje prekine z 31. 1. 2024 in sredi decembra 2023 izdali javni razpis za delovno mesto »Poslovni sekretar VI« in na razpisu izbrali najprimernejšo kandidatko, ki smo jo zaposlili s 1. 2. 2024. Glede na to, da je bila izbrana kandidatka z višjo izobrazbo, kot je bila v razpisu zahtevana, smo jo s 1. 4. 2024 prerazporedili na delovno mesto »Poslovni sekretar VII/2« (J027006).

S Kinom Šiška je s Sporazumom o prenehanju zaposlitve, z dne 31. 1. 2024, prekinil delovno razmerje dolgoletni Pomočnik direktorja za glasbeni program. Od 1. 2. 2024 do nastopa novega vodstva oz. do 11. 9. 2024 je bilo delovno mesto »Pomočnik direktorja za glasbeni program« nezasedeno.

Na 14. seji Mestnega sveta MOL (20. 5. 2024) je bil sprejet sklep o imenovanju direktorja javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška. Tibor Mihelič Syed je prevzel vodenje javnega zavoda Kina Šiška z dnem 5. 8. 2024. Dotedanji v. d. direktorja Kina Šiška, prej zaposlen na delovnem mestu Pomočnika direktorja za menedžment in finance, pa je svojo poslovno pot v Kinu Šiška zaključil.

Zaposlena na delovnem mestu v. d. pomočnice direktorja za menedžment in finance je bila z dnem 5. 8. 2024 prerazporejena nazaj na delovno mesto »Strokovni delavec VII/2« (J017132) na katerem je bila zaposlena pred imenovanjem za v. d. pomočnice direktorja za menedžment in finance. Delovno mesto Pomočnika direktorja za menedžment in finance je ostalo nezasedeno.

Svet zavoda se je na 2. seji dne 8. 8. 2024 seznanil s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška in podal soglasje k njegovemu sprejemu. Razlog za spremembo pravilnika je bila uskladitev s kadrovskimi potrebami javnega zavoda. Katalog delovnih mest se je spremenil tako, da se je dodalo novo delovno mesto »Poslovni vodja programa VII/2« (J017904). Obstoječa kadrovska struktura namreč ni omogočala zadostne podpore pri poslovnem vodenju posameznih programov, kar je nujno za doseganje strateških ciljev javnega zavoda. Uvedba novega delovnega mesta Poslovni vodja programa VII/2 bo pripomogla k boljši organiziranosti in povečala učinkovitost ter kakovost delovnih procesov. V mesecu avgustu 2024 smo na javnem razpisu izbrali kandidata, z dnem 1. 9. 2024 pa ga zaposlili na delovno mesto »Poslovni vodja programa VII/2« (J017904) – izhodiščni 43. pl. razred, ki smo ga predhodno sistemizirali.

Na podlagi direktorjevega neposrednega povabila in po podaji pozitivnega predhodnega mnenja na seji Sveta zavoda o potrebnosti imenovanja pomočnika za glasbeni program, se je na to delovno mesto zaposlil novo zaposleni z dnem 11. 9. 2024.

Zaposlena na delovnem mestu Organizator kulturnega programa študira na Fakulteti za upravo v Ljubljani. Opravila je izpite vseh treh letnikov in bo izpolnila vse obveznosti iz Pogodbe o izobraževanju in zaključila izobraževanje najpozneje do 31. 12. 2025 ter pridobila naziv diplomantka upravnih ved v programu UPRAVA na omenjeni fakulteti.

Na osnovi predloga Zakona o ukrepih na področju plač in drugih stroškov dela v javnem sektorju smo zaposlenim pri januarski plači izplačali redno delovno uspešnost (RDU) za 2. polletje leta 2023, pri julijski plači pa smo izplačali RDU za 1. polletje leta 2024. RDU za 2. polletje leta 2024 je bilo izplačano z decembrsko plačo. Vodstvo (Simon Kardum, direktor do 16. 8. 2023, Matjaž Manček, v. d. pomočnika direktorja za glasbeni program do 31. 1. 2024, Mitja Bravhar, v. d. direktor KD do 4. 8. 2024 in Urška Črnič, v. d.



pomočnica direktorja za menedžment in finance do 4. 8. 2024) je dobilo delovno uspešnost izplačano junija 2024, pri majski plači, po potrditvi letnega poročila in s soglasjem mestnega sveta. Redna delovna uspešnost za zaposlene in sicer za delavce je bila izplačana v višini 2 % bruto plače na mesec, za direktorja in pomočnike direktorja pa 2 bruto plači na letni ravni (v koledarskem letu to pomeni izplačilo ene (1) bruto plače). Regres za leto 2024 je bil zaposlenim izplačan marca 2024.

Dne 8. 11. 2024 je bil v Uradnem listu Republike Slovenije objavljen nov Zakon o skupnih temeljih sistema plač v javnem sektorju (Uradni list RS, št. 95/24; ZSTSPJS), ki se prične uporabljati 1. 1. 2025. ZSTSPJS je med drugim, določil, da se akti o sistemizaciji v skladu z akti za uvrščanje iz 95. člena ZSTSPJS sprejmejo najpozneje najkasneje do 17. 12. 2024. Zaradi novega plačnega sistema je bilo potrebno ponovno spremeniti akt o sistemizaciji delovnih mest. Ker je šlo le za uskladitve z zakonodajo in brez drugih sprememb, se je Svet zavoda na 7. seji (korespondenčni) seznanil s Pravilnikom o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest javnega zavoda Center urbane kulture Kino Šiška in podal soglasje k njegovemu sprejemu.

Pravno podlago za določitev delovnih mest v javnem zavodu v skladu z ZSTSPJS predstavljata Uredba o plačah javnih uslužbencev plačne skupine B (Uradni list RS, št. 99/24) in Aneks h Kolektivni pogodbi za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 99/24).

Pravna podlaga za umestitev delovnega mesta direktor v novi plačni razred nove plačne lestvice je priloga k Uredbi o plačah direktorjev javnih uslužbencev plačne skupine B, in sicer priloga III, ki določa kriterije za uvrstitev direktorjev oseb javnega prava v plačne razrede, katerih ustanovitelj in pretežni financer je lokalna skupnost oziroma proračun lokalne skupnosti. Plačni razred pomočnikov direktorja se določi 5 plačnih razredov nižje od plačnega razreda direktorja.

V skladu z navedenimi pravnimi podlagami smo dopolnili Pravilnik o notranji organizaciji dela in sistemizaciji delovnih mest javnega zavoda Kino Šiška, in sicer so se pri vseh delovnih mestih prevedli oziroma spremenili plačni razredi. Delovna mesta pod zaporedno številko Poslovni sekretar VI, Poslovni sekretar VII/2, Vodja za stike z javnostjo VII/2, Vodja trženja VII/2, Strokovni delavec VII/2, Strokovni delavec VII/1, Glavni računovodja VII/2 in Poslovni vodja programa VII/2, ki so bila uvrščena v plačno skupino J, ki se z novim plačnim sistemom v javnem sektorju ukinja, so po novem uvrščena v plačno skupino G, z enakim imenom delovnega mesta. Aneks h Kolektivni pogodbi za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 99/24) določa, da javni uslužbenci, ki na dan 31. decembra 2024 zasedajo delovna mesta plačne skupine J, ki se jim s tem aneksom spremeni zgolj šifra delovnega mesta zaradi premika delovnega mesta iz plačne skupine J v plačno skupino G, se ne premestijo na nova delovna mesta, ampak se prevedejo v plačni razred na istem delovnem mestu z novo šifro. V skladu z navedenim so delovna mesta prevedena po novem iz plačne skupine G.

ZSTSPJS je nekoliko predrugačil tabelo 9. člena, ki se nanaša na tarifne razrede in ravni potrebne izobrazbe oziroma usposobljenosti, in sicer je iz tarifnega razreda VI izločil višješolsko izobrazbo (prejšnjo) in jo umestil v VII/1. tarifni razred. Skladno z navedenim smo dopolnili katalog delovnih mest v rubriki stopnja zahtevane izobrazbe pri delovnih mestih Strokovni delavec VII/1, Poslovni sekretar VI in Koordinator in organizator kulturnega programa.

V skladu z veljavno zakonodajo smo pri delovnih mestih Direktor, Pomočnik direktorja za glasbeni program, Pomočnik direktorja za uprizoritveni program, Vodja projektov, Vodja za stike z javnostjo VII/2, Tehnični vodja in Glavni računovodja VII/2, uskladili

stopnjo zahtevane izobrazbe, in sicer smo v rubriki posebne zahteve delovnega mesta visokošolska univerzitetna izobrazba nadomestili z visokošolska univerzitetna izobrazba (prejšnja). Pri delovnem mestu Organizator kulturnega programa v rubriki posebne zahteve delovnega mesta srednja izobrazba smo zaradi uskladitve z zakonodajo nadomestili s srednja strokovna ali srednja splošna izobrazba.

Pri delovnem mestu Glavni računovodja VII/2 smo pogoj 3 let delovnih izkušenj povišali na 7 let, kot to določa Priloga 2 Aneksa h Kolektivni pogodbi za kulturne dejavnosti v Republiki Sloveniji (Uradni list RS, št. 99/24), saj gre za stopnjevano delovno mesto.

V Pravilniku smo Organigram delovnih mest spremenili tako, da smo šifre tistih delovnih mest, ki so bila uvrščena v plačno skupino J, ki se z novim plačnim sistemom v javnem sektorju ukinja, nadomestili z novimi šiframi delovnih mest v skladu z veljavno zakonodajo.

Javni zavod je skladno z navedenim sprejel pravilnik 17. 12. 2024, s pričetkom uporabe 1. 1. 2025.

Z vsemi zaposlenimi smo sklenili aneks k pogodbi o zaposlitvi, s katerim se jim je prevedel plačni razred delovnega mesta in na novo določila plača, skladno z novo plačno lestvico, z veljavnostjo od 1. 1. 2025 dalje.

Poleg redno zaposlenih je z nami tudi letos sodelovalo 37 zunanjih sodelavcev, v tehničnem sektorju 22, na programu 11 in v administraciji 5. zelo pomemben delež pri produkciji dogodkov so študenti, ki so delo tudi v letu 2024 v glavnem opravljali v Dobrivagi ter hostesni službi. Pri izvedbi obsežnega projekta Festivala Ment, ki se je odvijal v zadnjih dneh marca na več lokacijah, je bila organizacija festivala izjemno zahtevna. pomoč nam je ponudilo več kot 30 prostovoljcev.

## 2.3. IZVEDBA PROGRAMA

### 2.3.1. GLASBENE UMETNOSTI

V leto 2024 je Kino Šiška vstopila z negotovostjo, predvsem na področju glasbenih umetnosti. Na začetku leta je zavod zapustil dolgoletni vodja glasbenega programa, kar je za nekaj časa ustavilo programiranje. Kljub temu je Kino Šiška izvajala že zastavljen program z dolgoletnim sodelavcem Nikom Drozgom, ki je kljub pomanjkanju izkušenj, predvsem na področju komunikacije z večjimi mednarodnimi glasbenimi agencijami, to nadomestil s povečano zastopanostjo domačih zasedb. V primerjavi s preteklimi leti so te še bolj izkoristile priložnost ter večkrat napolnile in celo razprodale osrednjo dvorano Katedrala. Sicer pa nedvomno velja omeniti izjemno uspešne koncerte zasedb, izvajalk in izvajalcev kot so Fontaines DC, Baby Lasagna), Puma Blue, Chelsea Wolfe, Godspeed You! Black Emperor, Teo Colori, She Past Away, Yann Tiersen, Buč Kesidi ...

V letu 2024 je glasbeni program Kina Šiška krepil povezovanje, sodelovanje in promocijo na mednarodnem nivoju. Poleg paradnega konja glasbenega programa KŠ – festivala in konference MENT – je zavod ohranjal aktivnost v okviru EU platforme Liveurope, v sklopu katere je realiziral program koncertne ponudbe evropskih perspektivnih glasbenih ustvarjalcev, tako v Kinu Šiška kot tudi v partnerskih koncertnih prizoriščih pod znamko "Kino Šiška dostava". Večina programa Poletja v Šiški, zdaj že uveljavljene serije poletnih koncertov na zunanjem odru, je bila prav tako povezana s platformo Liveurope. V letu 2024 se je v okviru tega programa predstavilo kar sedem tujih in pet domačih zasedb.

V letu 2024 je bila uspešno izvedena tudi že 11. sezona projekta Špil liga, ki na sproščen in učinkovit način vzgaja srednješolske glasbene ustvarjalce in publiko. Zavod je nadaljeval tudi sodelovanje s prireditvenim prostorom Hangar Teatri iz Trsta ter uspešno realiziral nastope slovenskih glasbenih ustvarjalcev na tem tržaškem prizorišču.

#### Učinki in kazalci uspešnosti:

- Veliko število dobro obiskanih in razprodanih koncertov.
- Uspešno realizirane koprodukcije s partnerskimi organizacijami (Druga Godba, Sonica, Cona, Kamizdat, Inštitut Abeceda itd.).
- Festivalski in serijski projekti (MENT Ljubljana, Špil liga, Liveurope, Poletje v Šiški) so bili izvedeni v polnem formatu in z novim zagonom.
- S pomočjo novih formatov in sodelovanja z mednarodnimi partnerji je zavod domačim glasbenim izvajalcem omogočil dodatne priložnosti za mednarodno promocijo.
- Kino Šiška se je uspešno mrežila tudi v evropskem prostoru preko mrež ETEP (European Talent Exchange Programme) in Liveurope.

### 2.3.2. FESTIVALSKI PROGRAM - MENT

#### MENT – FESTIVAL IN KONFERENCA

Dogodek MENT Ljubljana 2024 je bil izveden med 21. in 24. februarjem. Tokrat je dogodek potekal 4 dni. Predstavili smo nov del poimenovan CE/MENT, fokusiran na elektronsko glasbo. Ta del je bil prisoten tako na festivalu kot na konferenci. Festival in konferenca sta bila odlično obiskana, številčno je šlo za najboljši obisk v desetih letih, dogodek pa se je odvil na mnogih prizoriščih po Ljubljani: Kino Šiška, Ljubljanski grad, Stara mestna elektrarna, Gala hala, Channel Zero, Menza pri koritu, Klub Gromka, Orto bar, Klub K4, Zorica, DobraVaga, M hotel, Računalniški muzej. Delavnica Modul@rnice se je odvila v prostorih osmo/ze.

MENT Ljubljana je ponovno potrdil, da je eden vodilnih predstavitvenih festivalov in glasbenih konferenc v Srednji in Vzhodni Evropi ter največji tovrstni dogodek v regiji. Na tokratni ediciji je v štirih dneh na 16 odrih širom Ljubljane nastopilo 88 izvajalcev iz 23 držav, ki so žanrsko prehajali od rocka, popa, elektronike in folk-rocka do hip-hop-a in DJ nastopov.

Dogodke desete edicije je v štirih dneh obiskalo 7.000 obiskovalcev, med katerimi so prevladovali domači, veliko pa je bilo tudi tujih, predvsem iz okoliških držav – Hrvaške, Srbije, Slovaške, Češke, Madžarske, Avstrije in Italije. Mednarodne konference, ki se osredotoča na glasbeno industrijo in kreativnost, se je udeležilo več kot 700 tujih (dve tretjini) in domačih glasbenih profesionalcev (organizatorjev festivalov, vodij koncertnih prizorišč, založnikov, glasbenih agentov, menedžerjev, predstavnikov promocijskih agencij, medijev in drugih strokovnih delegatov). Sodelujoči delegati so prišli iz 35 držav. Pri mnogih tujih nastopih (Avstrija, Belgija, Estonija, Italija, Češka, Madžarska, Nemčija, Hrvaška, Slovaška, Srbija, Francija...) so aktivno sodelovali tudi kulturni inštituti in veleposlaništva teh držav.

Deseti MENT je prvič predstavil nov del dogodka poimenovan CE/MENT, osredotočen na elektronsko glasbo, ki je doživel odličen odziv in prinesel prve rezultate. Šlo je za poseben konferenčni del ter dva festivalska večera na različnih prizoriščih. MENT

Ljubljana kljub ponovni spremembi datuma, na katerega so vplivale predhodne spremembe zaradi epidemije, ni izgubil mednarodnega slovesa, odzivi na festival so odlični in ponoven dokaz o uspešni nadgradnji dosedanjega dela.

Že osmo leto zapored smo k sodelovanju pritegnili tudi vizualne umetnike, ki so pod kuratorstvom ekipe galerije DobraVaga ustvarili 74 vizualnih del, inspiriranih z glasbo posameznih glasbenih umetnikov, ki so nastopili na letošnjem festivalu.

Festival nadaljuje tudi z gostujočo kuracijo, prvič smo gostili oder domače založbe Moonlee, ki letos praznuje 20. letnico obstoja in oder domačega kolektiva Dirty Skunks. V sodelovanju z Valom 202 smo predstavili njihov oder v Kinu Šiška, radio je nastope tudi posnel, enega pa prenašal v živo. Gostili smo tudi oder srbskega kolektiva Hali Gali in oder platforme Liveurope. V Kinu Šiška smo tri dni gostili razstavo Infinite Universes, ki predstavlja bogto udejstvovanje češke glasbene produkcije v video igrah. V okviru festivala je potekala tudi delavnica Modul@arnice, kjer so se udeleženci izobrazili o izdelavi sintetizatorjev zvoka.

#### **Izbrana mnenja novinarjev in kritikov o festivalu MENT 2024:**

*»Dejstvo je, da je to nedvomno najboljši predstavitveni festival v Evropi, ki združuje najboljše talente iz okoliške regije in ostale celine skupaj z odličnim in dobrim povezovanjem industrije ter načrtuje prihodnost glasbe. Vse to je res, vendar je več kot to... Je brbotajoč kotel zvočnih čudes, ki se opira na mestno punk in antikulturno dediščino, in dosledno spreminja pripovedi, izkoreninja vsakršno predstavo o anglo-ameriški izjemnosti v glasbeni umetnosti, predstavlja predvsem nove izvajalce s poudarkom na lokalnem, in širšem regionalnem talentu.«*

**James Thornhill, Under the Radar**

*“Jubilejni deseti MENT so obeležili kvalitetna in uporabna konferenca, zanimivi govorniki in sijajni koncerti.”*

**Andrea Magazin, Remix Press**

*“Mesto Ljubljana je danes umetniško bolj bogato, kot je bilo kadarkoli. Festival je le delček v širšem mozaiku umetnosti in kulture, ki jo ponuja Slovenija. Ta prostor je majhen, vendar je njegova ambicija neomejena. Morda ste mislili, da ste videli in slišali vse, toda MENT vas vabi, da se znova zaljubite v duh odkrivanja.”*

**Sophie Leigh Walker, Line of Best Fit**

*»Kje naj iščemo radikalno in vznemirljivo novo glasbo? Kaj pa Ljubljana, mesto s ponosno pankovsko in kontrakulturno zgodovino. Mesto z briljantnim festivalom alternativne glasbe, ki praznuje svojo deseto izdajo, MENT. MENT je eden izmed številnih showcase festivalov v vzhodni, srednji in jugovzhodni Evropi, ki v zadnjih desetih letih silijo v spremembo širše naracije pop glasbe. Tako kot festival OFF, bratislavski SHARPE ali Tallinn Music Week tudi MENT programira mešanico novih ali neslišanih zvokov, pri čemer daje prednost domačim talentom. V vsem tem so politični in družbeno-kulturni elementi, ki jih tukaj ni treba posebej poudarjati. Toda MENT se manj ukvarja z zagotavljanjem kruha in cirkuškimi pripovedmi za mestno trženje ali postavljanjem države na zemljevid. Ne: načrt je staromoden; pripraviti ljudi, da vidijo odlične izvajalce, za katere še nikoli niso slišali.«*

**Richard Foster, Louder Than War**

#### **MENT – PLATFORMA**

Naša že ustaljena in uveljavljena mednarodna aktivnost za promocijo slovenske glasbene ustvarjalnosti preko MENT platforme se je vršila tudi v letu 2024 in okrepila prisotnost slovenskih glasbenih ustvarjalcev in profesionalcev na tovrstnih dogodkih

široj Evropi. Preko svojih kulturnih institucij, neodvisnih producentov in posameznikov, ki delujejo v Ljubljani, je mesto povezano z relevantnimi mednarodnimi akterji in mrežami, v katerih so ti producenti aktivni. MENT platforma v tem smislu s svojim mednarodnim promocijskim delovanjem, prisotnostjo na mednarodnih festivalih in s promocijo domačih glasbenih izvajalcev s pomočjo festivala MENT Ljubljana na zelo učinkovit način izkorišča svojo mednarodno vlogo za promocijo mesta Ljubljana kot aktivnega podpornika mlade, urbane glasbene ustvarjalnosti in njene promocije navzven. V tem projektu tesneje sodelujemo s Slovenskim glasbeno-informacijskim centrom (SIGIC), ki v projekt prispeva tudi svoj koproducentški delež in platformo Music Slovenia.

Število slovenskih zasedb, ki so s podporo platforme do sedaj nastopile v tujini: 69. Število nastopov slovenskih izvajalcev v tujini s podporo platforme: 206, v 16 različnih državah.

V letu 2024 je MENT platforma podprla 9 nastopov šestih različnih slovenskih izvajalcev na predstavitvenih festivalih v tujini.

### 2.3.3. UPRIZORITVENE UMETNOSTI

Tako kot klani, so bile gledališke in plesne produkcije s ponovitvami izvajane čez celo koledarsko leto, tudi število dogodkov oz. obseg programa, ki ga zavzemajo te umetnosti je le kakšen odstotek nižji od lanskega. Glavni programski poudarek je bil sicer tudi tokrat na mednarodnem festivalskem dogajanju v okviru koprodukcijskega CoFestivala, sicer pa je leto 2024 zaznamoval niz manjših koprodukcij ter program domačih rezidenc Kina Šiška, zlasti na področju sodobnega plesa in malih umetnosti. Dobro obiskan je bil tudi t. i. diskurzivni program, vezan na tematske predstavitvene večere.

Že v mesecu januarju sta premiero doživeli kar dve slovenski koprodukciji, in sicer **Tatovi podob predstavljajo | Maja Delak: Mad Jakale v filmu, ki ga nismo videli** (Emanat) ter **Čipka, prvo tkanje: Lok** (Exodos, Pekinpah).

Februarja so se v Spodnji dvorani Slovenskega mladinskega gledališča zvrstile še tri naše skupne koprodukcije **Strah in beda Tretjega rajha**, ena ponovitev se je marca odvila tudi v razprodani Katedrali, poleg tega pa se je pričel tudi prvi rezidenčni cikel v okviru EU projekta MODINA, **SFDCANBAC++** Jorgeja Guevare in Naota Hiede.

V aprilu je skupina plesalk in plesalcev Nomad Dance Academy Slovenija v sodelovanju z znamenito Deborah Hay predstavila projekt **Inside the Outside**, ki pa ga je zaznamoval izjemno slab obisk.

V mesecu maju je v Cirkulaciji premiero doživela koprodukcija z GVR Zavod sodobnih umetnosti **Milost, poskus nekega dotika** v režiji Gotvana Vlada Repnika, v Komuni pa je premiero doživela plesna predstava **Flamenko in omara**, preplet plesa in glasbe na preseku flamenka, plesne improvizacije, konkretno ustvarjenega ter elektronsko sintetiziranega zvoka, s katerim sta koreografinja Anja Mejač in glasbenik Luka Uršič ponudila voajerski pogled v neoprijemljivost živega odnosa, vpetega v abstraktno strukturo.

V mesecu avgustu smo podprli tehnično izvedbo **Severnega reda AČ:EL**, gledališkega informansa ob stoletnici prvekonstruktivistične razstave v Sloveniji, atraktorja Dragana Živadinova v so režiji Aljoše Živadinova Zupančiča ter premirno predstavili rezultate rezidence MODINA umetnikov J. Guevare in N. Hiede: **SFDCANBAC++**.

Kmalu zatem, takoj na začetku septembra je premiero doživela še ena plesna predstava - Andreja Rauch Podržavnik: **GUBA**, ki je verjetno v lanskem letu umetniško in izvedbeno najbolj celovito umetniško delo, ko gre za novitete na področju sodobnega plesa.

Če odštejemo celoten program Cofestivala, ki mu namenimo ločene vrstice, so bile do izteka leta izvedene še ponovitve predstave Barbare Novakovič **Alegorije – Fragmenti**, Venera Male Kline, sodelovali pa smo tudi pri gostovanju predstave **Instrument Jam** italijanske skupine Compagnia Zappalà Danza v Španskih borcih.

**Mednarodni festival sodobnega plesa CoFestival** je med 22. in 29. novembrom že trinajstič po vrsti predstavil aktualne koreografske premisleke domačih in tujih ustvarjalcev, poleg enajst plesnih uprizoritev pa je ponudil tudi pester diskurzivni program s filmsko projekcijo, pogovori, predavanji ter predstavitevami. Program festivala, ki ga producirata Nomad Dance Academy Slovenija in Kino Šiška, je zasnovala redna kuratorska ekipa, ki jo sestavljajo Dragana Alfirevič, Mitja Bravhar, Jasmina Založnik in Rok Vevar, vsebinsko pa se osredotoča na vprašanja humanizma ter našega odnosa do samih sebe.

CoFestival 2024 smo naslovili s stavkom novosadskega neoavantgardnega pesnika Vujice Rešina Tucića: »Mi smo bitja človeškega porekla.« Gre za artikulacijo neke razlike, določenega etičnega in ideološkega odmika, od katerega se pesnik distancira, saj ga v njegovem lastnem okolju spreminja v »obiskovalca«. Kuratorjem CoFestivala se je zdel Tucićev iskrivi preblisk dobro izhodišče za premislek o našem lastnem položaju v svetu, ki se spreminja v nekaj, čemur težko pripadamo, hkrati pa produktiven predlog za razmislek o sodobni plesni umetnosti, ki pred nas postavlja svetove izza telesnih zaslonov, telesa, ki delujejo onstran očitnega in od nas terjajo premislek o »bitjih«, v kakršna se spreminjamo ob stiku z več kot človeškim.

Nekaj kuratorskih interesov, ki smo jih začeli razvijati že v preteklih festivalskih izdajah, se dopolnjuje z novimi deli. Dela, ki koreografsko obravnavajo nemoč tvorjenja govornice, sta bili koreografiji Sylvaina Huca *Subjekti* (2018) in Sanje Nešković Peršin *Trenutek pred tem* (2024), pa tudi eksperimentalni film Tomaža Groma *Ne misli, da bo kdaj mimo* (2023) in izjemno koreovokalno delo *Uneath* (2022) Jefte van Dintherja. Deli Sonje Pregrad *O* (2024) in Jana Rozmana *ᵂ°□°ᵂ ᵂ — screamage* (2023) sta razviti iz koncepta »predmetno naravnane ontologije« in interesa za snovnost onstran antropomorfnega, nekega estetskega premika, s katerim se sodobni ples v zadnjem času podrobneje ukvarja in ki kuratorsko ekipo CoFestivala zaradi (eko)koreografske potencialnosti zelo zanima. Dokumentaristični koreografski deli Arkadija Zaidesa *Nekropola* (2019) in Piny z naslovom *.G Rito* (2023) gledalsko dejanje z nekakšno sodobno različico ritualnih oblik scenskih umetnosti pripeljeta do ekstremne izkušnje, enako Michael Turinsky, ki nas v *Tveganih premikih* popelje do meja razmerja med telesom, premiki in okolico.

Uspešno smo predstavili tudi tri mednarodne projekte, ki so jih umetniki v sodelovanju z inženirji in tehnologiji razvili v okviru evropskega projekta MODINA, ki se ukvarja z razmerji med koreografijo in umetno inteligenco. Jorge Guevara in Naoto Hieda sta ustvarila *SFDCANBAC++*, Simona Deaconescu in Grigore Burloiu *Kolektivno intonacijo*, Chris Ziegler in Christine Bonansea pa delo z naslovom *Yugen*. Program

je bil pospremljen s seminarskim delom, ki je zgodovinsko in metodološko uokviril uporabo tehnologije na področju sodobnega plesa.

Predfestivalski dogodki so vključevali premiero predstave *V izvrstnem redu* Mateje Bučar, ki jo je naša cenjena sodelavka z domačo sodobnoplesno zasedbo predstavila v Cukrarni, otvoritev razstave *Ples, odpor, (neiz)delovanje – vidiki plesa kot kulturnega, političnega in umetniškega dela v Jugoslaviji in potem*, ki jo regijska sodobnoplesna mreža Nomad Dance Academy v okviru evropskega projekta (Non)Aligned Movements odpira v Muzeju sodobne umetnosti v Zagrebu, ter Odprti studio, ki smo ga dali med festivalom na razpolago za sodobnoplesno delo naši domači umetniški skupnosti kot opozorilo na perečo prostorsko problematiko. Svoji najnovejši monografiji pa sta javnosti predstavili Jasmina Založnik in Alexandra Baybutt, ki se ukvarjata s praksami na področju plesa in izvedbenih umetnosti v obdobju socialistične Jugoslavije oziroma pozneje.

### Medijski odzivi:

#### **Radio Slovenija 3, Kulturna panorama - 23.11.2024**

»PETRA TANKO: Hvala lepa, spoštovani Rok Vevar, ne bi naštevali vseh predstav, pa vendar bi vas povabila, da nam predlagate skoz katere oči naj spremljamo festivalske predstave?

(sokurator Cofestivala) ROK VEVAR: Se mi zdi, da na Cofestivalu že nekaj let programiramo predstave, za katere predlagamo, da jih gledalci gledajo onstran običajnega ali pa vsakdanjega gledanja ljudi na telesa drugih. Se pravi, če predpostavimo, da gledamo telesa drugih ljudi okoli sebe kot na neke oblike zaslonov, se pravi, da smo pozorni na to, kar se nam daje vpogled in kar je najočitnejše, mi predlagamo, da se na ta telesa pogleda onstran zaslonov. In da nam ta telesa odprejo neko polje za razmislek, ki ni izključno funkcionalen. Ampak to se mi zdi, da so stvari s katerimi so tudi pretekle civilizacije bi rekel živele na drugačen način. Pač, ker je bilo verjetno preživetje ljudi v različnih obdobjih odvisno od tega, kako bodo videli telesa drugih. Ali pa kako bodo videli naravo ali pa kaj bodo iz svojega okolja zaznali. Tako da v bistvu mi poskušamo z pogledom na telesa samo razpirat nekaj, kar mislim, da mogoče aktivira neke naše druge nevronske konfiguracije pri zaznavi teles in okolice in smo tudi prepričani, da je to mogoče predpogoj boljših odnosov med ljudmi in da v bistvu ta razširjeni ali pa poglobljeni pogled pri nas preobraža nekaj, kar je verjetno polje etičnega.«

#### **Dnevnik, Odpiranje prihodnosti: Gregor Butala, 18.11.2024**

»Teme, ki jih obravnavamo na festivalu, se praviloma razpirajo skozi več let, in tudi motivi letošnje so se pojavili že na prejšnjih izdajah,« pojasnjuje Dragana Alfirević. Za izhodišče so si tokrat izbrali misel novosadskega neoavantgardnega pesnika Vujice Rešina Tucića »Mi smo bitja človeškega porekla«, ki se jim je zdela izvrstna osnova za premislek o našem položaju v »svetu, ki se spreminja v nekaj, čemur težko pripadamo«, ter sodobni plesni umetnosti kot taki. »V tem smislu je omenjena izjava iz 80. let sveža in izzivalna še danes, v času krepitve transhumanizma in posthumanizma.« Kot pristavljata kuratorica, oblikovalci festivala ples razumejo kot prostor, kamor skupaj vstopajo umetniki, kuratorji, producenti, gledalci in kritiki, da bi se soočili z vprašanjem, kaj sploh pomeni biti človek, kaj nam pomeni naša prihodnost ter kako je mogoče z vpisovanjem posameznih in kolektivnih teles v prostor odpirati možnosti drugačnega odnosa do sveta – med drugim tudi preko vnovičnega premisleka privilegija človeškega bivanja nad nečloveškim, kot je dodal Rok Vevar.»

#### **Jefta van Dinther: Želja, da odideš drugam, je zasvojljiva, Patricija Maličev, Delo, Sobotna priloga 28.12.2024:**

»Švedski koreograf in plesalec se je v koreovokalnem delu Uneath, ki ga je njegova ekipa izvedla v športni dvorani na ljubljanskem Taboru med CoFestivalom, odpovedal skoraj vsakršnim odrskim efektom onstran desetih človeških teles, njihovih glasov in

gibanj, da bi v tej olupljeni odpovedi ustvaril temeljno vibracijo kot pogoj skupnega. To časovno razsežno delo občinstvo pozove, da začuti silovitost ponovitve in da se drži v milosti samouvida.”

#### Učinki in kazalci uspešnosti:

- v letu 2024 smo z raznolikim in mednarodnim programom ponovno uspešno upravičili položaj tudi na področju ekperimentalnega, sodobnega gledališča in plesa;
- razvoj CoFestivala z Nomad Dance Academy Slovenija, ki je v tem kontekstu postal ustaljen prostor za sodobni ples, tako z vidika umetnikov kot z vidika publike;
- uspešna zasnova in realizacija domačih raziskovalnih dogodkov in posledično pridobljena zasnova za produkcijo v naslednjem letu;
- z različnimi gledališkimi pristopi in načrtovanim programom smo presegli meje med uprizoritveno in novomedijsko umetnostjo. Različne scenske izraze smo združili predvsem v mednarodnem CoFestivalu;
- uspešen pričetek novih mednarodnih projektov, podprti s strani Evropske komisije (MODINA, Moving Balkans);
- razpoložljiva infrastruktura in dostopna tehnična oprema sta omogočili izvedbo tudi spletnih dogodkov in scensko zahtevnih mednarodnih in domačih produkcij;
- z uspešno promocijo, predvsem pri izvedbi CoFestivala, in sodelovanjem z Evropsko mrežo plesnih hiš EDN, smo prepričali obiskovalce, strokovno javnost in partnerje;
- dober obisk predstav ter pozitivni odzivi medijev za to področje umetnosti predstavljajo velik uspeh.

### **2.3.4. VIZUALNE, INTERMEDIJSKE IN AVDIO-VIZUALNE UMETNOSTI, KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA TER DRUGO**

#### **2.3.4.1. VIZUALNE UMETNOSTI**

Na področju vizualne umetnosti je bil v ospredju razstavní program v galeriji Kamera (zgornje preddverje Kina Šiška) in v galeriji DobraVaga, ki je umeščena pod arkade Plečnikove tržnice v centru mesta. Ob tem ostaja naš osrednji festival, s katerim redno sodelujemo kot koproducenti, Mednarodni festival stripa TINTA, Festival uličnih umetnosti Ljubljana pa je z letošnjim letom žal dokončno ugasnil. Z mednarodnim razstavnim projektom **Off the Hook** smo letos ponovno gostovali v Kuli v Beogradu (29. 8.– 8. 9. 2024).

#### **Galerija Kamera**

V galeriji Kamera smo v letu 2024 izvedli **9** samostojnih in skupinskih razstav. V začetku leta se je z razstavo **Neo Nor: Mesto zločina** (15. 1.–17. 2. 2024) zaključil *Kuratorski cikel XXIII*, ki ga je zasnovala gostujoča kuratorica Maša Knapič. Cikel je povezovala želja po začasni zaustavitvi obstoječe realnosti, nasičene s predpostavljenimi pravili in zakonitostmi. Vključeval je tri razstave in enako število obrazstavnih publikacij, ki so izšle v obliki zbornika, katerega predstavitev se je odvila ob zaključku zadnje razstave.

Sledila je razstava **Simon Weckert: Hekanje Google Maps** (27. 2.–6. 4. 2024), ki je nastala v sodelovanju z Aksiomo, v okviru uvodne konference programa Taktike&praksa #15: *(Ne)realni podatki – realni učinki v produkciji*. Razstava je prikazovala dokumentacijo performansa iz leta 2020, v katerem je avtor s pomočjo devetindevetdesetih pametnih telefonov preusmeril promet na eni od berlinskih ulic.



V aprilu se je predstavil zmagovalec 9. mednarodnega poziva Zine Vitrine **Tim Topić** z razstavo *Algoritmija* (8. 4.–10. 5. 2024). Projekt je na filozofsko poglobljen in estetsko dovršen način obravnaval prvoosebne odzive na spreminjajočo se avtorju domačo in poznano okolico.

V sodelovanju z Ljudmilo, laboratorijem za znanost in umetnost, smo pripravili razstavo *Navidezni teren* (14. 5. –27. 6. 2024), na kateri so **Maja Bojanić, Matej Mihevc, Dorijan Šiško** in **Lara Žagar** predstavili svoja umetniška dela, nastala v okviru projekta *Shaping the Future*. Razstava je bila del Mednarodnega festivala generativnih umetnosti Adela.

Poleti smo v sodelovanju z Oddeikom za fotografijo VIST – Fakultete za aplikativne vede pripravili zaključno razstavo študentk in študentov 3. letnika **Za fasado** (1. 7.–9. 8. 2024). Razstava je preigravala tematiko »fejka« (iz ang. *fake*), ki se v kontekstu fotografije lahko nanaša na lažno prikazovanje resničnosti, manipulacijo z resnico, ponarejanje ter neavtentičnost.

Tudi nadaljevanje poletja je potekalo v znamenju fotografije, saj smo gostili del edicije festivala *Kranj Foto Fest* (21. 8.–7. 9. 2024). Razstava je predstavila dela dveh avtoric in dveh avtorjev, izbranih na festivalskem natečaju 2024: **Imane Djamil, Blaž Gutman, Marieke Van Der Velden & Philip Brink**. Umetniška vodja vizualnega, avdiovizualnega in intermedijskega programa Kina Šiška Jasna Jernejšek pa je bila ena od ocenjevalcev portfolijev na Kranj Foto Fest 2024.

Jesenska sezona se je začela z razstavo (10. 9.–11. 10. 2024) in enodnevnim rave performativnim dogodkom *Trans(myth) Me Baby One More Time* romunske LGBTQIA+ aktivistke\_ in performerke\_ **Cat Jugravu**, za produkcijo katere smo združili moči z Zavodom za sodobno umetnost SCCA-Ljubljana in Galerijo Škuc. Oktobra smo v sklopu mednarodnega festivala stripa TINTA pripravili mednarodno potujočo razstavo **WOMCOM: Ženska moč v stripu**, ki je predstavila dela, nastala v okviru WOMCOM umetniških rezidenc v letih 2023 in 2024. Razstava je bila zasnovana kot aktualna predstavitev stripovske in zinovske produkcije ter mreženja med rezidenčnimi umetnicami iz partnerskih držav projekta, ki so bile izbrane na podlagi prijave na javni poziv.

Novembra smo gostili razstavo ob izdaji umetniške publikacije **Sterilni študent** (11. –21. 11. 2024), s katero so člani Kolektiva Arhiv (študenti UL ALUO in UL FF) predstavili večplasten skupnostni projekt na temo pozicije in percepcije sodobnega študenta umetnosti in humanistike.

Decembra pa se je s samostojno razstavo *Queer Issues* (2. 12. 2024–11. 1. 2025) avtor **Marijo Županov** poklonil veličastni kvir kulturi, identiteti in osebam, ki ga s svojo pojavnostjo navdihujejo in navdušujejo, njihove fotografije pa vidi kot primerne za objave v najbolj zvezdniških revijah o življenjskem slogu.

### Galerija DobraVaga

V galeriji DobraVaga smo izpeljali 43 samostojnih in skupinskih projektov (razstave in razstavni spremljevalni program) s področja sodobne vizualne umetnosti, na katerih so se javnosti predstavili tako domači kot tuji avtorji mlajše in srednje generacije s sodobno likovno in vizualno produkcijo v najrazličnejših medijih. Čez leto smo nadaljevali s sedaj že utečenimi programskimi cikli.

V sklopu cikla razstav ustvarjalcev in ustvarjalk mlajše generacije **Umetnik\_ca na mesec**, se je predstavilo 14 avtorjev in avtoric (Nika Tomažič, Mojca Radkovič, Tereza Prepadnik x Fabula, Eva Bevec, Matic Flajs, Markus Röder, Hana Podvršič, Sara

Rman, Nina Goropečnik, André Derainne x Tinta, Najlepše mesto na svetu (Robert Marin in Matjaž Rušt) & Multipraktik Studio x Tresk, Jurij Hartman), nekatere od njih pa je spremljal cikel pogovorov z **Umetnikom\_ico osebno**. Realizirali smo tudi **Zine Vitrine**, cikel zin razstav (avtorice in avtorji: Jernej Čuček Gerbec, Jovana Čubović, Hannah Koselj Marušič, Katarina Klauž, Sara Skenderija, Žiga Sever x Tinta, Hana Jelovšek & Hana Besjedica).

V sklopu programa Zine Vitrine smo čez vse leto izpostavljali najzanimivejšo produkcijo (fan)zinov v Zine Vitrine čitalnici (predstavitev skupinskega zina študentk in študentov ilustracije ALUO Gramfall) in trgovini. Uspešno smo izpeljali **deseti mednarodni Zine Vitrine poziv** na katerega je prispelo 43 raznolikih zinov. O prispelih zinih se je posvetovala strokovna žirija v sestavi umetnikov in kuratorjev, ki so dejavni na področju zinov. Žirija je izbrala 8 projektov, ki bodo v prihodnjem letu razstavljeni v sklopu programa Zine Vitrine in zmagovalko Petro Berčan, ki se bo v letu 2025 s samostojno razstavo *Avtoličarji* predstavila v razstavišču Kamera v Kinu Šiška.

V letu 2024 smo nadaljevali tudi z rezidenčnim programom **Odprti atelje** (umetnici in umetnika: Lin Gerkman, Maša Knapič, Markus Röder, Nina Goropečnik,). Markus Röder in Nina Goropečnik sta ob zaključku svoje rezidence pripravila tudi razstavi, na katerih sta predstavila nastajajoča umetniška dela.

Izpeljali smo tri prodajne skupinske razstave iz sklopa **Sveže ribe**. Prva *#novulov* (april 2024) je bila rezultat odprtega razpisa, druga tematska *#grafika* (julij 2024) in tretja *#ozimnica* (december 2024). Vse prinašajo pregled aktualne produkcije uveljavljajočih se lokalnih umetnic in umetnikov. V decembru 2024 smo tudi letos pripravili božično pop-up tržnico *Adventovanje: božični sejem na vago*, na katerem je sodelovalo 50 umetnic in umetnikov.

Ob razstavi *Dolgčas – raziskovanje vsakdanjega, odkrivanje običajnega*, s katero smo obeležili **8. obletnico galerije DobraVaga** (maj, junij 2024), smo razmišljali o dolgčasu kot stanju neugodja, nezadovoljstva, osamljenosti zaradi pomanjkanja primerne dela in obenem občutku, ki nam nudi priložnost, da preizkusimo nove stvari, ki jih pri hitrem tempu vsakdanjega življenja pogosto zanemarjamo. Predstavljena umetniška dela 12 avtoric in avtorjev se na temo odziva z odgovori na vprašanje o pomenu dolgčasa, kaj ta predstavlja, kako združuje in ločuje, kako v povezavi z vsakdanom ponuja variacije tistega, kar nam je običajno. V sklopu praznovanja obletnice sta se odvili tudi delavnica in pogovor z umetnicami in umetniki na izbrano temo, razstava pa je bila vključena v program Ljubljana Art Weekend 2024.

Še ena tradicionalna razstava **appointmentMENT 8.0.**, ki poteka kot preddogodek festivala MENT, je bila realizirana v februarju 2024, med samim festivalom MENT pa je bila na ogled tudi v Kinu Šiška. Vključevala je glasbene plakate 76 umetnic in umetnikov, ki jim je bil dodeljen po eden izmed glasbenih izvajalcev festivala, čigar glasba jim je služila kot glavni vir navdiha pri ustvarjanju plakata. Na razstavi je bil tako prikazan rezultat edinstvenih glasbeno-umetniških plakatov v omejeni izdaji.

### Mednarodni festival stripa – TINTA

V letu 2024 smo s koproducenti (Stripburger/Forum Ljubljana in Zavod Stripolis) uspešno izpeljali že **11. edicijo mednarodnega festivala stripa TINTA**, ki ostaja osrednji stripovski dogodek pri nas, iz leta v leto pa pridobiva na odmevnosti tako pri publiku kot tudi v strokovnih krogih. Tudi letos je povezal več javnih zavodov in nevladnih organizacij s področja kulturne in umetniške produkcije, ki so sodelovali pri organizaciji in izvedbi festivalskih dogodkov. Osrednji program se je odvil med 9. in 13. oktobrom 2024 na različnih prizoriščih v Ljubljani (Kino Šiška, DobraVaga, Galerija Equrna, Galerija Alkatraz, Center ilustracije/Vodnikova domačija Center, ALUO) in v 5 festivalskih dneh postregel s 27 stripovskimi dogodki. Raznolik program v obliki

razstav, delavnic, predavanj, pogovorov, stripovskega sejma in drugih dogodkov je nagovarjal različne ciljne publike – tako otroke in mlade kot tudi same ustvarjalce in ustvarjalke ter širšo in strokovno javnost.

Festival je domačemu občinstvu predstavil uveljavljena imena iz mednarodnega prostora ter izbrane razstavne projekte s področja sodobne stripovske ustvarjalnosti, ki so bili na ogled tudi po koncu festivala (do konca oktobra oz. začetka novembra). Belgijska umetnica **Noémie Marsily** se je predstavila s samostojno razstavo v Centru ilustracije, nemška striparka **Anna Haifisch** v Galeriji Alkatraz (v produkciji Foruma Ljubljana), v Galeriji Equrna je bila na ogled samostojna razstava francosko-italijanskega striparja **Grégoryja Panaccioneja** (v produkciji Zavoda Stripolis), v galeriji DobraVaga se je s skupinsko razstavo predstavil zinovski festival **Ukmukfukk** iz sosednje Madžarske, v sklopu rednega razstavnega cikla Zine Vitrine pa domači ustvarjalec mlajše generacije **Žiga Sever**.

V sklopu različnih festivalskih dogodkov se je obiskovalcem predstavilo 15 slovenskih stripovskih ustvarjalk in ustvarjalcev ter 22 tujih gostov. Zaradi nepredvidenih razmer sta zadnji hip pot v Ljubljano odpovedala kanadsko-srbska avtorica **Nina Bunjevac** in francoski stripovski scenarist **Wilfrid Lupano** – njun program (v obliki predavanj in pogovorov) smo izvedli preko spleta.

V okviru festivala smo izvedli tudi mednarodni rezidenčni program za ustvarjalce s področja stripa – v sodelovanju s pisarno Ljubljane, Unescovega mesta literature in Francoskim inštitutom v Sloveniji je oktobra v Ljubljani ustvarjal francoski stripar **André Derainne**, ki se je predstavil tudi s samostojno razstavo v DobriVagi ter masterclassom v Centru ilustracije.

Osrednji in največji dogodek festivala je bil stripovski sejem v Kinu Šiška s pestrim spremljevalnim programom v obliki predavanj, pogovorov z avtorji in programa za otroke (pripovedovalski dogodki, delavnice), ki ga strateško razvijamo v sodelovanju z različnimi partnerji projekta, še zlasti skupaj z Vodnikovo domačijo, iz leta v leto pa navdušeno opažamo porast obiska otrok in družin. Predavanja in pogovori so tudi video dokumentirani (video posnetki so prosto dostopni javnosti prek spleta – na YouTube kanalu festivala TINTA), s čimer želimo prispevati k nadaljnjemu razvoju izobraževalnih vsebin, kritične refleksije in teoretičnega raziskovanja stripovske umetnosti pri nas.

Že šesto leto zapored so bile v okviru festivala podeljene tudi nagrade za najboljše izvirne stripovske izdaje **zlatirepec** (nagrade podeljuje Zavod Stripolis v sodelovanju z novoustanovljenim Društvom slovenskega stripa in sorodnih sekvenčnih umetnosti Packa), prvič pa je bila podeljena tudi mednarodna **nagrada Sophie Castille** za najboljše stripovske prevode v slovenščino.

V okviru festivala je v Kinu Šiška potekala tudi **dvodnevna mednarodna konferenca** EU projekta **WOMCOM: Ženska moč v stripu**. Na predavanjih, pogovorih in debatah smo skupaj z umetnicami, založnicami, urednicami in raziskovalkami z regionalnega in mednarodnega prostora razmišljali o vlogi in položaju žensk na področju stripa, pomenu grajenja stripovskih skupnosti ter moči stripa kot emancipatornega orodja za potencialne družbene spremembe.

Istočasno je bila na ogled mednarodna potujoča stripovska razstava **WOMCOM: Ženska moč v stripu**, ki je predstavila dela več kot 30 ustvarjalk in ustvarjalcev, ki so nastala v okviru umetniških rezidenc projekta. Na njej so sodelovale tudi slovenske avtorice in avtor **Katarina Šeme, Dora Kaštrun, Klara Kracina, Petja Kolenko in Jernej Žumer**. S tem smo v letu 2024 zaključili z aktivnostmi dvoletnega mednarodnega projekta **WOMCOM: Ženska moč v stripu (Women Power in Comics)**,

podprtega s strani programa Ustvarjalna Evropa, ki je obravnaval vprašanja enakosti spolov na področju stripa s ciljem opolnomočenja stripovskih ustvarjalcev.

V letu 2024 smo nadaljevali s serijo rednih mesečnih stripovskih dogodkov **Razlita Tinta**, ki tekom leta spremlja mednarodni festival stripa TINTA. Izpeljali smo 7 dogodkov (predavanj in pogovorov o stripu, strip v živo in stripovski kviz) z različnimi gosti, ustvarjalci, poznavalci in ljubitelji te umetnostne zvrsti. Pod drobnogled smo vzeli japonski strip in webtoone kot kulturna in ekonomska fenomena ter filmske priredbe superjunaških stripov, v sodelovanju z revijama Stripburger in Literatura smo predstavili antologijo kratkih zgodb v stripu *Strip preobrazbe*, z Društvom slovenskih književnih prevajalcev pa izpeljali debato o specifikah prevajanja stripov. Skupaj z Radiem Študent smo izpeljali bralno uprizoritev stripa Tomaža Lavriča *Tolpa mladega Ješue*, zaključek leta pa obeležili s kvizom na temo stripovskih junakinj in predstavitev kataloga in digitalne platforme mednarodnega projekta *WOMCOM: Ženska moč v stripu (Women Power in Comics)*. Program stripovskih dogodkov v Kinu Šiška sta dopolnili še dve ediciji Ljubljanskega stripovskega bazarja v soorganizaciji Društva ljubiteljev stripa Stripoholik.

Kljub temu, da se je z letošnjim letom Festival uličnih umetnosti Ljubljana dokončno poslovil in prenehal s svojim delovanjem, v Kinu Šiška nadaljujemo s serijalom poslikave **murala na notranji steni Kina Šiška**. Poslikava se je tudi letos menjala ob praznovanju 15. obletnice Kina Šiška, po preteklih letih, ko so svoje stvaritve predstavili umetniški tandem LeaLudvik (Lea Jelenko in Matjaž Komel) (2022) in Gašper Kunšič (2023), pa se je letos predstavila **Lucija Rosc**. Avtorica se v delu *Selotejp* poigrala z večpomenskostjo angleške besede *tape*, ki v slovenskem prevodu lahko označuje tako lepilni trak (selotejp) kot avdio ali video kaseto. V kontekstu navezave na pestro dogajanje v Kinu Šiška je avtorica ponudila svojo interpretacijo prostora, ki ji predstavlja lepilo urbane kulture, saj skupaj *lepi* različne dogodke mnogoterih področij ter združuje različne generacije in subkulture. Ozadje padajočih oz. premikajočih selotejпов predstavlja zakulisje živega, vrvečega, dinamičnega, vseskozi spreminjajočega se procesa, ki obiskovalcem običajno ni viden, je pa ključnega pomena za to, kar se realizira kot končni produkt – bodisi koncert, film, performans ali razstava – in razen kot občutek običajno ostaja neoprijemljiv.

#### 2.3.4.2. INTERMEDIJSKE UMETNOSTI

Kot vsako leto, smo v koprodukciji z Aksiomo v sklopu cikla *Taktike & praksa* tudi letos soorganizirali celodnevno mednarodno konferenco **Taktike & praksa #15: (Ne)realni podatki – realni učinki** (Katedrala, 27. 2. 2024), ki je raziskovala načine, kako bi dvoumno naravo podatkov lahko uporabili kot orodje, s katerim bi vplivali na dogajanje v resničnem svetu. Kako namerno ustvarjanje podatkov lahko zagotovi delovalnost v podatkovno vodenih sistemih? Je z manipulacijo podatkov mogoče povzročiti točno določene posledice v resničnem svetu? Sodelovali so: Alexandre Puttick, Cornelia Sollfrank, Felix Stalder, Gloria Gammer, Gordan Savičić, Marta Peirano, !Mediengruppe Bitnik, Neja Berger, Sebastian Schmiege, Selena Savić, Simon Weckert, Total Refusal in Valentina Tanni. V sklopu konference sta se odvila še odprte razstave Simona Weckerta: *Hekanje Google Maps* v galeriji Kamera in igra/živi performans **Pozivniški spopad** v dvorani Komuna. V njem je osem mladih slovenskih umetnikov, izbranih na javnem pozivu, tekmovalo z uporabo programske opreme za prevajanje besedil v podobo. Predstavili so svoje veščine s pozivniki in skušali dobiti največje število glasov občinstva za najboljšega umetnika oz. naziv »kralj\_ica pozivnikov«, zmožnega izvabiti presenetljive, lepe ali vznemirjajoče podobe iz latentnih prostorov (DALL-E 2, Stable Diffusion, Midjourney in Craiyon).

V sklopu **Festivala eksperimentalnih avdiovizualnih praks V-F-X Ljubljana** in koprodukciji z Zavodom za sodobno umetnost SCCA-Ljubljana, smo predstavili potopitveni glasbeni performans *OUT OF THE TECHNO-COCOON* francoske producentka in strokovnjakinja za prostorski zvok **Amélie Nilles** (18. 5. 2024). Avtorica ustvarja potopitvena zvočna okolja in fascinante zvočne krajine, v katerih prepleta svoj glas, terenske posnetke, elektronske teksture in organske ritme.

V letu 2024 smo nadaljevali lansko leto vzpostavljeno koprodukcijsko sodelovanje z Društvom Ljudmila, laboratorij za znanost in umetnost. V središču **2. edicije Mednarodnega festivala generativnih umetnosti ADELA** (1. 6. 2024) je bilo razmišljanje o trajnostnih praksah računalništva (*permacomputing*), medijsko arheološkemu vzpostavljanju dialoga s stroji in prebujanju neuresničenih potencialov analognosti. Na festivalu je bil predstavljen zgoščen pregled produkcije in raziskav domačih in tujih ustvarjalcev – umetnikov, glasbenikov, programerjev, mislecev, znanstvenikov, aktivistov in izdelovalcev – ki jih družijo kritična, materialna, procesualna in alternativna obravnava porajajočih se generativnih tehnologij. Program v Kinu Šiška je obsegal delavnico *Mehko prototipiranje*, okroglo mizo *Permacomputing in medijska arheologija v praksi*, sejem generativnih umetnosti *Parameter* in *Algorave*, nastope kodiranja v živo.

Septembra je sočasno z otvoritvijo razstave v galeriji Kamera, v dvorani Katedrala potekal istoimenski rave/performans *Trans(myth) Me Baby One More Time* romunske LGBTQIA+ aktivistke\_ in performerke\_ **Cat Jugravu**. Izhodišče performansa je predstavljala večmesečna delavnica z lokalno trans in kvir skupnostjo in vzpostavljanje varne skupnosti za deljenje zgodb in osebnih travmatičnih izkušenj sodelujočih ter jih skupaj kanalizirati v katarzičen performativni nastop. Navdih zanj avtorica najde v bakanalijah, posvečenih grško-rimskemu bogu vina, svobode in ekstaze Bakha, s katerimi potegne nekatere vzporednice z današnjo rejev (*rave*) kulturo. Umetnik\_ca želi z reinterpretacijo dionizičnega mita, ki je tudi eden od temeljev razvoja gledališča in performativnosti, sodelujoče osvoboditi strahu, jim olajšati trpljenje, prinesiti veselje in navdahniti božansko norost. Rejev dogodek/plesni ritual/performans s tehno glasbo vzpostavlja vključujoče zdravilno okolje in transformativno izkušnjo za vse udeležene.

Oktobra smo v dvorani Katedrala izvedli ponovitev lani premierno predstavljenega novomedijskega dela *Psihološke operacije/Psyops 2.0* (14. 10. 2024), s katerim smo v Kinu Šiška pričeli z novim serijalom eKšperiment. V njem so avtorji audiovizualne hipnagogične izkušnje **Tibor Hrs Pandur**, **Lina Rica**, **Miha Šajina - Shekuza** in **Boštjan Čadež - FŠK** postregli z novo kombinatoriko uprizoritve simulacije in dekodiranja sanjskih protokolov kot obče-koristnega »pranja možganov« ter nadalje raziskovali fenomen branja kot javnega razkritja najintimnejšega.

Serijal **eKšperiment** je namenjenim različnim eksperimentalnim praksam, ki delujejo izrazito interdisciplinarno in med-medijsko na neopredeljivem, izmuzljivem in fluidnem presečišču intermedije, zvoka, vizualne umetnosti, teatra in performansa. V letu 2024 smo v sklopu serijala in v koprodukciji KUD Channel Zero, premierno predstavili novomedijski projekt v dveh delih *Odkruške vedute I & II* (12. 11. 2024) avtorjev **Ane Pepelnik** (glas), **Line Rica** (vizualije/video), **Miha Šajine - Shekuze** (zvok), **Blaža Božiča** (glas), **Farah Sare Kurnik - Liare T'Soni** (vizualije/video) in **Aleša Hienga - Zergona** (zvok). Skozi dva konceptualno dopolnjujoča se dela novomedijsko umetniško delo *Odkruški vedute* pripoveduje in raziskuje intimne in kolektivne lokalizirane zgodbe posameznikov, ki se soočajo s pojavi staranja, izginjanjem javnih prostorov, fragmentacijo spomina, izgubo pomenljivih, simboličnih in družbenih krajev vrednot, svobodo ter željo po vključevanju v družbene strukture. Obe deli temeljita na poeziji: prva na pesmi *V drevo* nagrajene pesnice Ane Pepelnik, druga pa na nagrajeni pesniški zbirki Blaža Božiča *Mleček, žbunje: grobovi v njem*.

### 2.3.4.3. AVDIO-VIZUALNE UMETNOSTI

Na filmskem področju smo leto 2024 pričeli s filmskimi projekcijami gostujoče 16. edicije Bovec Outdoor Film Festivala (BOFF) **Best of BOFF** (23. 1. 2024), ki je predstavila izbor športnih dokumentarcev preteklega leta: *Reel Rock: Prižiganje ognja* (ZDA, 2023, 48'), *Večni ogenj* (Švica, 2023, 26'), *Dannoč* (Slovenija, 2023, 6'), *Sanjarjenje* (Švica, 2023, 12') in *Reel Rock: Odporniško plezanje* (ZDA, 2023, 38'). Bovec Outdoor Film Festival (BOFF) je mednarodni filmski festival, namenjen predstavitvi filmov s tematiko o outdoor športih, naravi in ekologiji ter poleg filmov vključuje še predavanja, seminarje, razstave, tekmovanja in delavnice. Ponuja ravnotežje med dolgotrajnimi in kratkimi filmi, *mega* produkcijami in domačimi avtorji in tako vseskozi išče kompromis med kvaliteto, domačnostjo in narodnostjo. Namen in cilj prireditve je občinstvu ponuditi kvaliteten izbor filmov in predavanj (avtorji filmov so običajno tudi sami športni navdušenci), promoviranje športa in zdravega življenja ter druženje in soustvarjanje.

Sledila je projekcija garažnega dokumentarnega filma **100 dB – Indust-bag** s koncertom skupine (27. 9. 2024). Zgodbo o skupini Indust-bag je najlažje pospraviti v žanr punk rocka, vendar bi bendu s tem delali krivico. Industbagovci namreč nikoli niso trgovali z občutki, temveč so zvesto sledili svojemu abstraktnemu pripovednemu slogu, ki so mu prilagodili tudi žanrski predznak, od temnega novega vala in power popa do pocesniškega bluesa. S tem so bili Indust-bag celo preveč neodvisni, da bi jih punk kot tak lahko kupil, tako da je bila skupina obsojena na čisti underground. V njem po dveh kasetah, petih CD-jih in eni zbirki na vinilu še vedno vztraja – zase in za tisto desetino neprilagojenih privržencev, ki v sebi še vedno odkrivajo verze strasti in upora.

V sodelovanju s Festivalom LGTB filma smo predvajali dokumentarni film **Édouard Louis, ali preobrazba** francoskega režiserja François Caillata, v katerem nas eden od najodmevnejših sodobnih pisateljev povabi na osebni sprehod po preteklosti, s katero se je soočil v svojih avtobiografskih romanih. Razred, kultura, spolnost, identiteta in izobrazba: Édouard Louis govori iz lastnih izkušenj. In govori o vsem, od razrednega boja, moškosti, sramu in identitete, do vprašanj o tem, kako govoriti, kako se smejeti ter kako držati nož in vilice. Projekciji, ki je potekala kot preddogodek Festivala LGTB filma, je sledil pogovor z Dijano Matković, pisateljico, urednico Disenza in prevajalko ter Simono Jerala, režiserko dokumentarnih filmov in filmsko kritičarko (2. 12. 2024).

Po lanskem nadvse uspešnem dogodku *Inspired by Nick Cave & Tom Waits*, ki je obiskovalcem ponudil kombinacijo ogleda filmskih projekcij in koncerta, smo v soorganizaciji s FeKK – festival kratkega filma v Ljubljani in Društvom Kraken, letos pripravili večer **Inspired by PJ Harvey** (12. 12. 2024). Dogodek je zajemal filmsko projekcijo 12 kratkih filmov Seamusa Murphyja, ki vizualizirajo prav toliko pretresljivih pesmi kulturnega albuma *Let England Shake* pevke in kantavtorice PJ Harvey, ki pripovedujejo vselej aktualne zgodbe 20. in 21. stoletja in se gibljejo »v temnih krajih«, zaznamovanih s sledovi propadajočega imperija. Projekciji je sledil koncert priložnostne glasbene zasedbe, ki je svoj navdih prav tako črpala pri PJ Harvey. Sestavljali so jo Marina Martensson, Niko Novak, Jan Kmet, Kristian Majcen in Aleš Mačkovšek.

#### Učinki in kazalci uspešnosti:

- Kino Šiška se v svojem delovanju vzpostavlja kot pomembno središče prezentacije in produkcije sodobnih vizualnih, čedalje bolj pa tudi intermedijskih umetnosti, ter se povezuje z uveljavljenimi regionalnimi galerijami, (nevladnimi) organizacijami ter posamezniki in posameznicami na omenjenem področju;

- povečali smo domet in številčnost digitalnega občinstva ter ohranili kvoto spletne prodajne galerije DobraVaga;
- nadgradili smo sodelovanje in povezovanje kvalitetnih kreativcev iz lokalnega, regionalnega in mednarodnega okolja;
- v okviru programa galerije DobraVaga smo prodali 969 umetniških del in publikacij (leta 2023 1014, leta 2022 1577, leta 2021 803,) v skupni vrednosti 28.986,5 EUR;
- povečali smo število (fan)zinov v čitalniško-arhivski zbirki Zine Vitrine ter razširili ponudbo (fan)zinov in knjig umetnikov;
- povečalo se je medijsko in javno zanimanje za neodvisno produkcijo in predstavitev ustvarjalcev najmlajše generacije;
- program je prejemal pozitivne kritike medijev in ostale strokovne javnosti;
- festival Tinta, ki je ustvaril odprto platformo za ustvarjalno povezovanje in sodelovanje ter predstavlja pomemben doprinos k razvoju domače stripovske scene, promocije stripa in stripovske ustvarjalnosti, se je tudi v letu 2024, poleg razširjenega celoletnega programa *Razlita Tinta*, dodatno utrdil z aktivnostmi mednarodnega projekta *WOMCOM: Ženska moč v stripu (Women Power in Comics)*, podprtega s strani programa Ustvarjalna Evropa.

#### 2.3.4.4. KULTURNO-UMETNOSTNA VZGOJA

Izvedba programa kulturno-umetnostne vzgoje se je v letu 2024 v celoti izvedla v fizični obliki. Pri zagotavljanju kvalitetnega programa smo gradili na trdnih temeljih do sedaj zastavljenih partnerstev in s tem ponovno zagotovili KUV vsebine, s katerim različnim starostnim skupinam mladih predstavljamo raznovrstne vidike neodvisne ustvarjalnosti, vizualne in urbane kulture. Na ta način jim ponujamo možnosti za lastno ustvarjalno izražanje, sodelovanje in kritično refleksijo, dosegamo najrazličnejše skupine ter delamo na sistematični in trajnostni gradnji ter diverzifikaciji občinstva Kina Šiška.

V sodelovanju z Društvom GUMB smo v Kinu Šiška nadaljevali s ciklom ustvarjalnih delavnic **Re:ciklarnica**, posvečenim razvijanju in spodbujanju ekološko odgovornih in trajnostnih ustvarjalnih praks. V letu 2024 smo izvedli dve delavnici za otroke, starejše od 6 let (*Mala re:ciklarnica: Vetrnice*, 14. 9. 2024; *Mala re:ciklarnica: Koinobori, leteče ribe*, 28. 9. 2024) ter dve delavnici za starejše od 15 let (*Velika re:ciklarnica: Ročni tisk na blago*, 9. 11. 2024; *Velika re:ciklarnica: Okraski in voščilnice iz filmskega traku*, 7. 12. 2024). Udeleženci delavnic so se na njih podrobneje seznanili z uporabno vrednostjo različnih odpadnih materialov in kreativnimi tehnikami predelave v nove uporabne predmete.

Ponovno smo sodelovali tudi pri ljubljanskem **festivalu kulturno-umetnostne vzgoje Bobri**, ki je bil izveden med marcem in aprilom 2024, njegova tema pa je bila *Prepletanja*. Z namenom, da najmlajšim na široko odpremo vrata v svet sodobne vizualne umetnosti, smo v okviru festivala izvedli program, sestavljen iz treh enot, in sicer zin delavnico *Za dobro vago umetnin*, ki jo za najmlajše izvajamo v DobriVagi, sklop delavnic *Bobrove mlade oči* na OŠ Riharda Jakopiča, s čimer negujemo odnose z okoliškimi vzgojno-izobraževalnimi institucijami ter z razstavo izdelkov z omenjene delavnice, ki pospremi zaključek festivala v Kinu Šiška. K sodelovanju smo letos povabili vizualno umetnico **Klaro Kracina**.

Delavnica v galeriji DobraVaga je vključevala predstavitev galerije in brezplačno zin delavnico. Mentorica Klara Kracina je otrokom predstavila medij zina, na delavnici pa so udeleženci po prostoru iskali skrite predmete in površine ter jih odtisnili z enostavnimi grafičnimi tehnikami, od starih kovancev, zanimivih školjk in kamenčkov do papirčkov, gumbov in podobnega. Odtise so nato s preprostim načinom zložili v majhne knjižice – zine.

Učenke in učenci Osnovne šole Riharda Jakopiča so se pod mentorstvom Klare Kracina seznanili s preprostimi grafičnimi tehnikami, kot sta monotipija in frottage. Na delavnici so na šoli in njenem dvorišču iskali predmete in površine z zanimivimi teksturami (listje, storži, kamni, pribor, plastični kozarčki, stene, tla, ploščice ...), ki so jih s pomočjo risarskih pripomočkov odtiskovali na papir. Učenci so svoje odtise lahko dopolnili z risbo ali kolažiranjem ter jih združili v skupen imaginarni zemljevid šole na velikem formatu. Na delavnici so se tako skozi kreativen proces naučili enostavnih grafičnih tehnik in morda postali bolj pozorni in povezani z vsakdanjim okoljem. Rezultate mapiranja so na koncu združili v neke vrste zemljevid subjektivno doživetega prostora. Delavnico smo zaključili z enodnevno razstavo nastalih izdelkov v Kinu Šiška.

V 2024 smo v DobriVagi nadaljevali tudi z diskurzivnim programom – serijo brezplačnih delavnic, pogovorov in predavanj, namenjenih mladim, ki jih zanima delo na področju kulture in vizualne umetnosti. Pod mentorstvom domačih in mednarodnih ustvarjalcev se je odvil sklop delavnic in pogovorov, ki so smiselno nadgrajevali program galerije DobraVaga na področju vizualnih umetnosti.

Marca 2024 smo v sodelovanju z Zavodom ETC. in kuratorsko ekipo (Hana Čeferin, Ajda Ana Kocutar in Lara Mejač) pripravili pogovor ob izidu **tretje številke revije ETC.: Razprodaja!** na temo trenutnih razmer plačanega dela, negotovimi oblikami zaposlitve, samouresničevanjem skozi delo, nenehnim bojem za kruh, izgorelostjo in dolgčasom. V tretji številki kuratorke preiščujejo teorije o načinih dela in nedela ter se sprašujejo ali je kronična prezaposlenost in podplačanost točka brez povratka ali poziv k ukrepanju in ali razprodajanje pomeni nasprotovanje sistemu ali popolno podreditev.

Maja 2024 smo sodelovali pri iniciativi **Plečnikov dan** (25. 5. 2024), v sklopu katere smo pripravili ustvarjalno delavnico *Domišljajske hiške*, na kateri so najmlajši udeleženci s tehniko kolaža izrezovali in združevali raznolike arhitekturne elemente, ki jih je pri svojih projektih uporabljal tudi arhitekt Jože Plečnik, in tako upodobili svoje izmišljene hiše ter pestro dogajanje v njihovih notranjostih.

V navezavi na temo 8. obletnice galerije in razstave *Dolgčas – raziskovanje vsakdanjega, odkrivanje običajnega* pa smo izvedli pogovor z umetnicami in umetniki na temo razstave (28. 5. 2024) in **zin delavnico z umetnico Evo Bevec** (30. 5. 2024). Udeleženci so iz svojih telefonskih foto arhivov izbrskali fotografije, ki so bile sprva namenjene le praktičnemu dokumentiranju stvari (npr. shranjevanju informacij, kot so račun, etiketa, recept in drugi podatki ali situacije...). Fotografije smo natisnili in iskali likovne ali idejne vzporednice, kombinacije teh naključnih fotografij, ki prvotno niso imele neke estetske vrednosti. Po vzoru Evine foto knjige *Ključ, voda, telefon (in vsi, ki jih imam rada)*, smo fotografije natisnili in združili v skupinski zin.

V sodelovanju s Festivalom kratkega filma v Ljubljani (FeKK) smo v avgustu 2024 pod mentorstvom **Lee Vučko** in **Damirja Grbanovića** izvedli brezplačno dvodnevno **delavnico animiranja Obogateni FeKK plakati**, ki je bila namenjena starejšim od 18 let (19. in 20. 8. 2024). Na delavnici so si udeleženci v uvodu ogledali animirani film *Legenda o Zlatorogu* in se spoznali z osnovami animiranja ter tehničnimi in vsebinskimi vidiki tega ustvarjalnega procesa, nato pa nadaljevali s praktičnim delom, kjer so udeleženci z animacijo oživeli plakate preteklih edicij FeKK-a. Na tiskane izvode filmskih plakatov so dodajali lastne risarske intervencije in s tem ustvarili animirane elemente, ki so sličico po sličico oživeli plakat.

V okviru festivala stripa Tinta je ob razstavi *Eterične pokrajine* madžarskega stripovskega festivala Ukmukfukk v galeriji DobraVaga potekala **performativna risarska delavnica Canastoria: Strip ali teater?** (11. 10. 2024). Ilustratorka **Zsófi**



**Rumi** iz ekipe festivala Ukmukfukk je osvetlila zgodovino tega svojevrstnega žanra in ga ponazorila z lastnim nastopom, nato pa so udeleženci in udeleženske ustvarili še vsak svojo cantastorio, pri čemer so si lahko pomagali z inštrumenti in drugimi zvočili, časopisnimi novicami, najljubšo pesmijo ali ničemer od tega – izrisano štorijo je namreč mogoče povedati tudi praznih rok.

Oktober je tudi čas, ko za noč čarovnic izvajamo že tradicionalno **zin delavnico *Hallowzeen***, ustvarjanje skupinskega mračnega zina (31. 10. 2024). Skupaj z vizualno umetnico Saro Skenderija so udeleženci ustvarjali, eksperimentirali z netipičnimi materiali, tiskali zine, se družili in poslušali strašno glasbo. Končni product, natisnjen zin, so nato še fotokopirali, da je lahko vsak udeleženec delavnice svoj unikaten izdelek odnesel tudi domov.

Pri delavnicah in predavanjih smo nadaljevali sodelovanja z izkušenimi umetniki, kuratorji in drugimi strokovnjaki, ki so z udeleženci delili svoja znanja. V sodelovanju s SCCA smo novembra 2024 ponovno izvedli ***Delavnico pisanja besedil za umetnice ke*** pod mentorstvom **Lare Plavčak**, kuratorke in sovodje šole Svet umetnosti (12. 11. 2024). Decembra 2024 smo v sodelovanju z Društvom Asociacija ponovno izvedli izobraževanje ***Kako do statusa samozaposlenega v kulturi*** (pod vodstvom **Polone Torkar**), sledila pa je okrogla miza, na kateri so sodelovali: Mistral Majer, Tanja Petrič, Urša Menart in Miha Blažič N'toko (9. 12. 2024). Vsi dogodki so bili izjemno dobro obiskani in so prejeli dober odziv s strani udeležencev.

Tudi letos smo se pridružili projektu Turizma Ljubljana – Cela Šiškarija. Širši javnosti namenjeni brezplačni dogodek je predstavil program kulturnih institucij in lokalnih znamenitostih v četrti, njene raznolike prostore srečevanja, predvsem pa svojstveno identiteto Šiške in življenjske sloge, ki udeležujejo njen utrip. V popoldanskem času so tako lokalne kulturne ustanove, ustvarjalci in trgovci zainteresiranim obiskovalcem z interaktivnimi delavnicami, pogovori in drugimi aktivnostmi za otroke in odrasle predstavile svoje delovanje in manj poznane kotičke Šiške.

**Špil liga**, osrednji projekt kulturno-umetnostne vzgoje Kina Šiška na področju glasbe, je v okviru 11. sezone vključeval 6 koncertnih nastopov, med nimi tudi finalni večer na Kongresnem trgu. V 11. sezoni je nastopilo 12 dijaških glasbenih zasedb. Vsi nastopajoči so bili poleg daljših tonskih vaj deležni tudi treh fokusnih delavnic s področij glasbenega posla, ključnih za njihov nadaljnji razvoj. Prav tako je strokovna komisija spremljala celotno sezono in s svojimi strokovnimi komentarji svetovala natečajnikom. Štirje finalisti so v sodelovanju z dijaki Srednje šole za oblikovanje in fotografijo izdelali tudi nove portretne fotografije in se tako naučili veščin medsektorskega sodelovanja in komunikacije. Poleg že vzpostavljenih nagrad smo leta 2024 začeli tudi s sodelovanjem s hrvaško platformo in festivalom za dijaške glasbenike Superval, v okviru katerega so zmagovalci 11. sezone nastopili v Zagrebu in se povezali s tamkajšnjimi dijaškimi glasbeniki. Jeseni smo odprli razpis za 12. sezono in prejeli 10 popolnih prijav, kar omogoča izvedbo v predvidenem formatu. Novo sezono smo začeli novembra ter do konca leta izvedli prva dva tekmovalna večera.

#### 2.3.4.5. DRUGO

Med drugimi dogodki, ki so jih v Kinu Šiška izvedli zunanji organizatorji, so še: vsakoletna enodnevna delavnica za samozaposlene: *Samozaposleni ustvarjalci in oddaja letnega davčnega obračuna* (KUD Trivia, Marija Mojca Pungerčar (1. 3. 2024) ter literarni večeri, na katerih so bile predstavljene: knjiga Vinka Bariča *Diskografija ex-yu punka in novega vala* (predstavitev knjige, 15. 3. 2024), knjiga Mattiasa Desmeta *Psihologija totalitarizma* (predavanje *Govor resnice – pot iz množične hipnoze*, 14. 4. 2024) in knjiga *Črtice* avtorice Tine Perić (pogovor ob izidu knjige, 24. 5. 2024).

V juniju smo gostili letno srečanje web3 strokonjakov in navdušencev, posvečeno decentraliziranim računalniškim tehnologijam, vznikim na vrednotah cypherpunk skupnosti, *Swarm Summit 2024: Upload the Future*, ki je letos potekalo v Ljubljani. Dvodnevna mednarodna konferenca (20. in 21. 6. 2024) je ponudila pogled na splet prihodnosti, ki temelji na uveljavljanju zasebnosti, suverenosti posameznika nad lastnimi podatki, odpornosti na cenzuro in aplikacijah brez strežnika.

Oktobra smo gostili otvoritveni večer festivala modularno-sintetične glasbe **Clockwork Voltage** (28. 10. 2024), ki so ga **Kathron**, **DUF**, **Miquel Dangla** in **Zergon** zagnali v technoidnem razpoloženju, tempiranim z voltažami in prepletenim s teksturami plesnih odvodov teh unikatnih mašin.

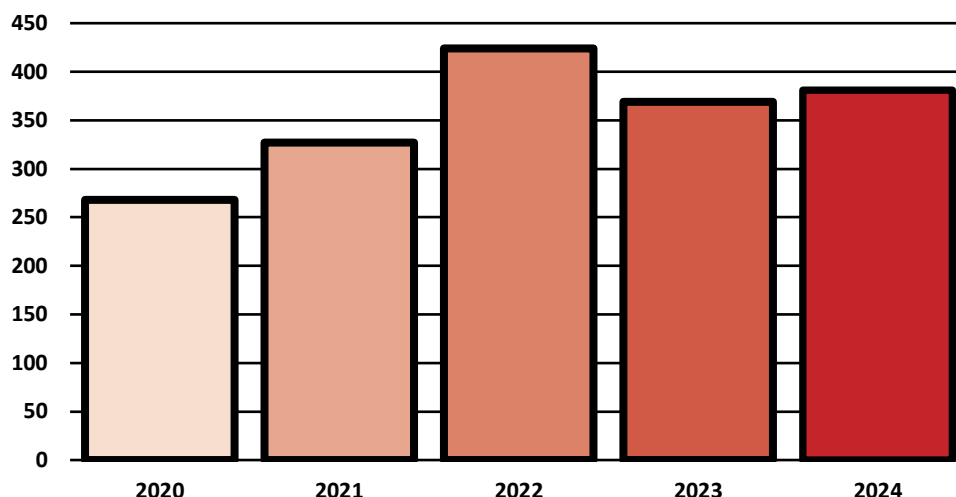
#### Učinki in kazalci uspešnosti:

- produkcija kakovostnih vsebin, ki predstavljajo in spodbujajo raznovrstne vidike neodvisne kreativnosti in mladih urbanih scen;
- zanimanje mladih, predvsem med 15. in 29. letom starosti, na področju kulturno-umetniškega ustvarjanja in udejstvovanja, kar dokazuje tudi povečano število prijav na natečaj Špil lige;
- spodbujanje in povezovanje mladih v soustvarjanju, souporabi in družbenokritičnosti;
- vključevanje raznolikih in kvalitetnih ustvarjalcev v projekte;
- povezovanje in sodelovanje z mladinskimi četrtimi centri, zavodi, društvi in drugimi organizacijami pri ponudbi in naboru raznovrstnih dogodkov na področju kulturno-umetnostne vzgoje.

## 2.4. STATISTIČNI PODATKI

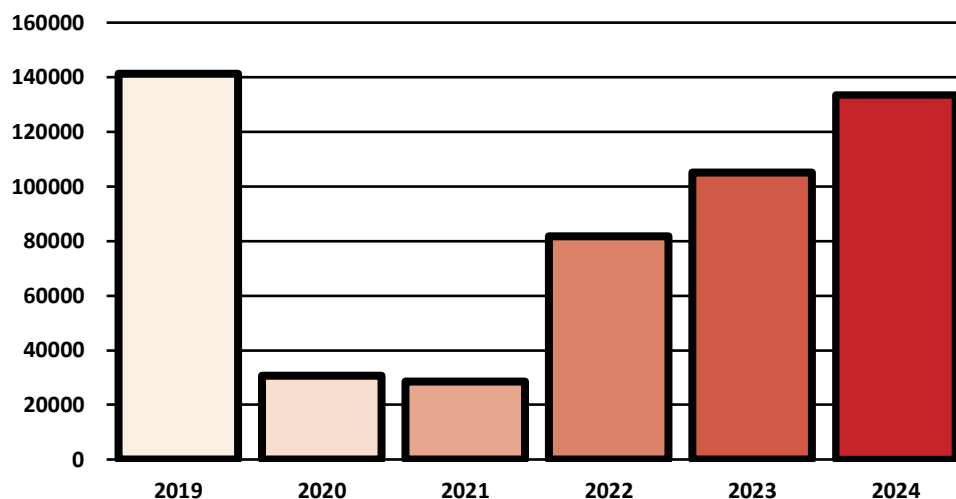
Na podlagi statističnih podatkov v obdobju od 1. 1. do 31. 12. 2024 (vir: Eventim, podatki koproducentov in zunanjih organizatorjev, lastno štetje) je dogodke Centra urbane kulture Kino Šiška v okviru **381 dogodkov** (leta 2023 369, leta 2022 424) skupaj z otvoritvami in dnevnim obiskom razstav v galeriji DobraVaga, gostovanji na zunanjih lokacijah ter obiski sočasnih spletnih prenosov in naknadnih spletnih ogledov posnetkov (Špil liga, Link, MODINA rezidenca in konferenca Taktike in praksa) skupno obiskalo in spremljalo **142.081 fizičnih in spletnih obiskovalcev** (leta 2023 128.854, leta 2022 162.713).

## ŠTEVILO DOGODKOV PO LETIH

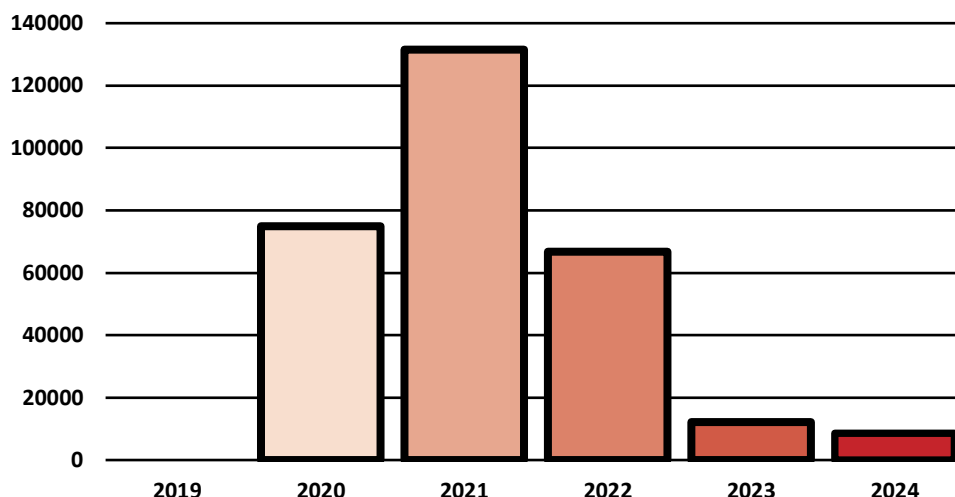


Galerijo **DobraVaga** je skupaj z otvoritvami in dnevnimi ogledi razstav obiskalo **17.192 obiskovalcev** (leta 2023 13.922, leta 2022 14.209), vse ostale dogodke v okviru rednega programa **Kina Šiška** skupaj z gostovanji doma in tujini ter spletnimi ogledi pa je obiskalo in spremljalo **124.889 obiskovalcev oz. gledalcev** (leta 2023 114.932, leta 2022 148.504). **Fizični obisk** prireditev je znašal **133.500 obiskovalcev** (leta 2023 105.092, leta 2022 81.739), **8.581** pa je dogodke spremljalo preko **spletnih prenosov** ter naknadnimi ogledi posnetkov (leta 2023 12.168, leta 2022 66.765), ki smo jih evidentirali na zadnji dan leta 2024.

## ŠTEVILO OBISKOVALCEV - FIZIČNI OBISK

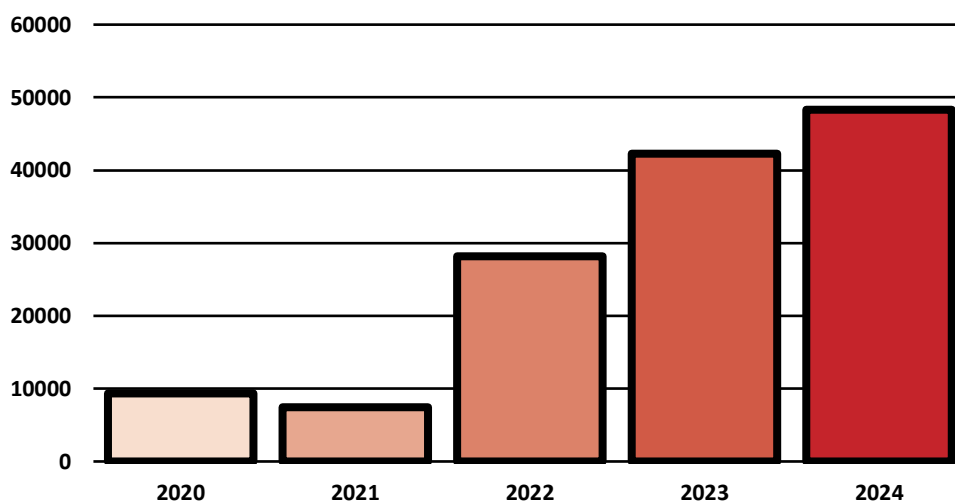


## ŠTEVILO GLEDALCEV - SPLETNI OBISK



Prodanih vstopnic za dogodke v letu 2024 je bilo **48.307** ter **4.324** za Kulturni evro, skupaj **52.631 vstopnic** (leta 2023 42.271 + 3.680, skupaj 45.951) (vir: Eventim prodaja za dogodke v organizaciji in koprodukciji Kina Šiška ter podatki zunanjih organizatorjev). Ostala razlika do skupnega števila obiskovalcev so brezplačni javni in zaključeni dogodki (**89.450**).

## ŠTEVILO PRODANIH VSTOPNIC (BREZ VSTOPNIC KULTURNI EVRO)

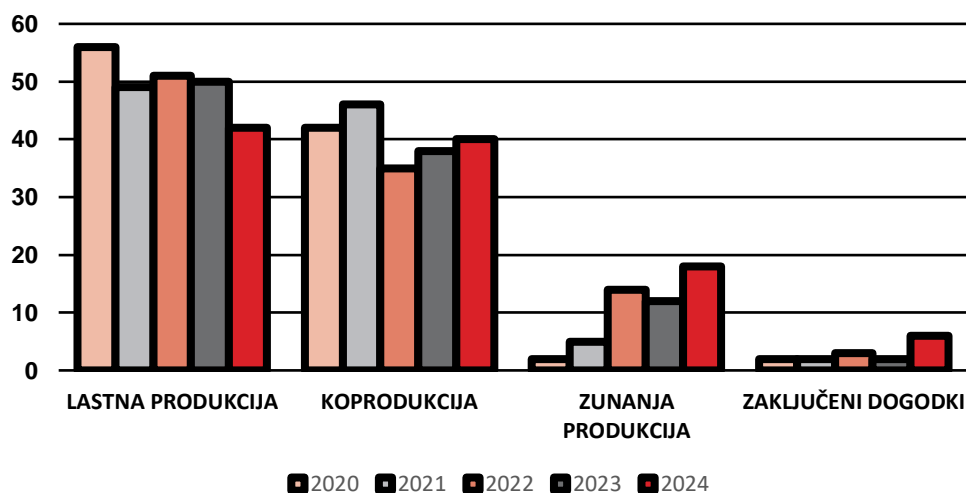


**Povprečna cena vstopnice v predprodaji** je v letu 2024 znašala **16,51 evra** (leta 2023 15,64 evra, leta 2022 13,63 evra). **Povprečna cena vstopnic na dan dogodkov** je znašala **18,93 evra** (leta 2023 17,51, leta 2022 15,04 evra). **Fizična zasedenost** prizorišč je v letu 2024 znašala **79,64 %** (leta 2023 75,5 %, leta 2022 72,8 %).

Program Kina Šiška je po tipu produkcij obsegal **42 % lastne produkcije** oz. 160 dogodkov (leta 2023 50 % lastne produkcije oz. 183 dogodkov, leta 2022 51 % lastne produkcije oz. 215 dogodkov), **40 % v koprodukciji** oz. 152 dogodkov (leta 2023 38 % v koprodukciji oz. 142 dogodkov, leta 2022 35 % v koprodukciji oz. 151 dogodkov) in **18 % zunanjih produkcij** oz. 69 dogodkov (leta 2023 12 % zunanjih produkcij oz. 44

dogodkov, leta 2022 14 % zunanjih produkcij oz. 58 dogodkov). Znotraj celotnega programa je bilo v letu 2024 izvedenih **6 % zaključenih dogodkov** oz. 21 dogodkov (leta 2023 2 % zaključenih dogodkov oz. 9 dogodkov, leta 2022 (2021 in 2020) izvedenih 3 % zaključenih dogodkov oz. 13 dogodkov).

PROGRAM KINA ŠIŠKA PO TIPU PRODUKCIJ



**Razmerje med glasbenim programom, uprizoritvenimi in intermedijskimi dejavnostmi na letni ravni:**

**Osnovni program** Kina Šiška sestavljajo glasbeni program, program uprizoritvenih umetnosti in intermedija. V letu 2024 je bilo skupno izvedenih **213 dogodkov** (leta 2023 212 dogodkov, leta 2022 218 dogodkov). **Glasbene dejavnosti** skupaj s festivalskim programom v letu 2024 predstavljajo **69 %** osnovnega programa **oz. 147 dogodkov** (leta 2023 66 % osnovnega programa oz. 141 dogodkov, leta 2022 74 % osnovnega programa oz. 160 dogodkov). **Uprizoritvene dejavnosti** predstavljajo **26 %** osnovnega programa **oz. 56 dogodkov** (leta 2023 29 % osnovnega programa oz. 61 dogodkov, leta 2022 19 % osnovnega programa oz. 41 dogodkov), medtem ko **intermedija** znaša **5 % oz. 11 dogodkov** (leta 2023 5 % oz. 10 dogodkov, leta 2022 7 % oz. 15 dogodkov).

**Razmerja znotraj glasbenega programa med različnimi zvrstmi v letu 2024 (številke v oklepaju veljajo za leta 2023, 2022, 2021, 2020, 2019, 2018)**

rock in urbana glasba: **66 %** (62 %, 58 %, 38 %, 42 %, 41 %, 37 %)

popularna, zabavna glasba in šanson: **9 %** (17 %, 15 %, 17 %, 15 %, 26 %, 29 %)

sodobna in komponirana glasba: **8 %** (6 %, 10 %, 22 %, 29 %, 9 %, 12 %)

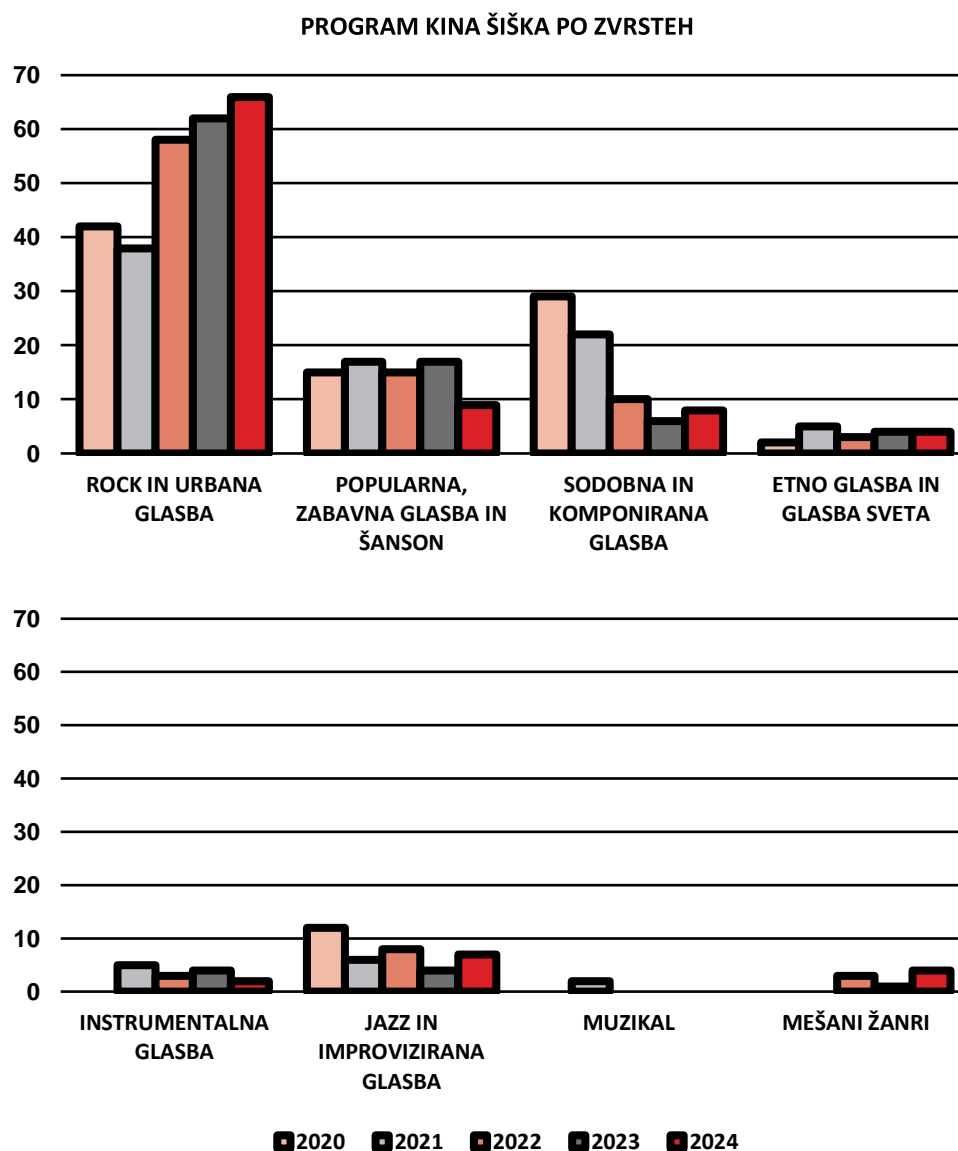
etno glasba in glasba sveta: **4 %** (4 %, 3 %, 5 %, 2 %, 4 %, 6 %)

instrumentalna glasba: **2 %** (4 %, 3 %, 5 %)

jazz in improvizirana glasba: **7 %** (4 %, 8 %, 6 %, 12 %, 18 %, 16 %)

muzikal: **0 %** (0 %, 0 %, 2 %)

mešani žanri: 4 % (1 %, 3 %)



#### Razmerja znotraj glasbenega programa med domačimi in tujimi izvajalci:

Razmerje med tujimi in domačimi izvajalci v glasbenem programu Kina Šiška je **61 % : 39 %** (leta 2023 61 % : 39 %, leta 2022 48 % : 52 %).

**Razmerje glasbenega programa v prostorih Kina Šiška** v okviru **98 koncertnih dogodkov** znaša za veliko dvorano **Katedralo 62 dogodkov** oz. **63 %**, za malo dvorano **Komuno pa 36 dogodkov** oz. **37 %** (leta 2023 skupaj 95 - za veliko dvorano Katedralo 66 dogodkov oz. 69 %, za malo dvorano Komuno pa 29 dogodkov oz. 31 %, leta 2022 skupaj 87 - za veliko dvorano Katedralo 49 dogodkov oz. 56 %, za malo dvorano Komuno pa 38 dogodkov oz. 44 %).

Za izvedene glasbene prireditve v **Katedrali** za **62 koncertov** (leta 2023 66, leta 2022 in 2021 49 dogodkov), to znaša **v lastni produkciji 27 dogodkov** oz. **43 % programa**

(leta 2023 38 dogodkov oz. 58 % programa, leta 2022 29 dogodkov oz. 59 % programa), v **koprodukciji** pa **11 dogodkov** oz. **18 %** (leta 2023 11 dogodkov oz. 17 %, leta 2022 11 dogodkov oz. 22 %). V **zunanjih organizacijah** je bilo izvedenih **24 dogodkov** oz. **39 % programa** (leta 2023 17 dogodkov oz. 26 % programa, leta 2022 9 dogodkov oz. 18 % programa).

Za izvedene glasbene prireditve v **Komuni** za **36 koncertov** (leta 2023 29, leta 2022 38 dogodkov) je **stanje lastne produkcije** v razmerju **22 dogodkov** oz. **61 %** (leta 2023 23 dogodkov oz. 79 %, leta 2022 33 dogodkov oz. 87 %), v **koprodukciji** pa **11 dogodkov** oz. **31 %** (leta 2023 4 dogodki oz. 14 %, leta 2022 4 dogodki oz. 10 %). V **zunanjih organizacijah** so bili izpeljani **3 dogodki** oz. **8 %** programa (leta 2023 2 dogodka oz. 7 % programa, leta 2022 1 dogodek oz. 3 % programa).

Razmerje med obsegom celotnega glasbenega programa skupaj s festivalnim programom od skupno **147 dogodkov** (leta 2023 141, leta 2022 160 dogodkov) **znotraj in izven prostorov Kina Šiška** je naslednje: v Kinu Šiška vključno z letnim vrtom 110 dogodkov oz. **75 %** programa (leta 2023 106 dogodkov oz. 75 % programa, leta 2022 98 dogodkov oz. 61 % programa), na dislokacijah v Ljubljani in Sloveniji (Festival MENT) 22 dogodkov oz. **15 %** (leta 2023 19 dogodkov oz. 13 %, leta 2022 31 dogodkov oz. 19 %) in **na gostovanjih** domačih glasbenih izvajalcev na mednarodnih prizoriščih in festivalih 15 dogodkov oz. **10 %** (leta 2023 16 dogodkov oz. 11 %, leta 2022 30 dogodkov oz. 19 %). Od tega smo v sklopu mednarodnih gostovanj v letu 2024 skupaj s **Hangar Teatri** v Trstu izvedli 7 koncertnih dogodkov (leta 2023 6, leta 2022 8 dogodkov), na katerih so se predstavili pretežno domači glasbeni izvajalci.

**Zasedenost glasbenega programa** v letu 2024 za Katedralo in Komuno znaša **75,6 %** oz. 46.501 obiskovalcev (leta 2023 75,9 % oz. 45.069 obiskovalcev, leta 2022 72,8 % oz. 32.858 obiskovalcev), od tega v Katedrali **83,1 %** oz. 42.795 obiskovalcev (leta 2023 79,5 % oz. 41.470, leta 2022 72,7 % oz. 29.896 obiskovalcev), v Komuni pa **61,6 %** oz. 3.706 obiskovalcev (leta 2023 67,9 % oz. 3.599, leta 2022 72,2 % oz. 2.962 obiskovalcev).

**Na področju spremljevalnega programa** (vizualne umetnosti, audiovizualne umetnosti, kulturno umetnostna vzgoja in druge spremljevalne dejavnosti) je bilo v letu 2023 izvedenih skupno **167 dogodkov** (leta 2023 157, leta 2022 206 dogodkov), od tega 73 dogodkov oz. **44 % v lastni produkciji** (leta 2023 90 dogodkov oz. 57 %, leta 2022 99 dogodkov oz. 48 %), 75 dogodkov oz. **45 % v koprodukciji** (leta 2023 61 dogodkov oz. 39 %, leta 2022 90 dogodkov oz. 44 %) in 19 dogodkov oz. **11 % v zunanji produkciji** (leta 2023 in 6 dogodkov oz. 4 %, leta 2022 17 dogodkov oz. 8 %). Znotraj spremljevalnega programa smo izvedli **15 zaključenih dogodkov oz. 9 % spremljevalnega programa** (leta 2023 4 oz. 3 %, leta 2022 11 oz. 5 % spremljevalnega programa).

Na področju vizualnih umetnosti se je v prostorih Kina Šiška v letu 2024 zvrstilo **10 razstav** (leta 2023 10 razstav, leta 2022 8 razstav), ki si jih je ogledalo 30.077 obiskovalcev (2023 - 24.876, 2022 - 13.661 obiskovalcev), na dislokacijah (DobraVaga, Galerija Alkatraz, Galerija Equrna ter gostovanja) pa se je zvrstilo **30 razstav** (2023 – 31 razstav, 2022 - 38 razstav).

V letu 2024 je galerijsko-prodajni prostor **DobraVaga** pod Plečnikovimi arkadami na ljubljanski tržnici v okviru 35 dogodkov obiskalo **2.204 obiskovalcev** (leta 2023 54 dogodkov obiskalo 2.328 obiskovalcev, leta 2022 54 dogodkov in 2.835 obiskovalcev). V okviru dnevniških obiskov si je razstave ogledalo **14.988 obiskovalcev** (leta 2023 11.594, leta 2022 11.374 obiskovalcev).

Poleg razstavnega programa pa v galeriji **DobraVaga** poteka tudi **prodajni program**. V letu 2024 smo tako zabeležili skupno **969** prodanih umetniških avtorskih del v vrednosti 28.986,50 EUR (leta 2023 761 del v vrednosti 26.570,33 EUR, leta 2022 1.577 v vrednosti 43.521,00 EUR), od tega v fizični obliki 881 del v vrednosti 25.468,50 EUR (leta 2023 688 del v vrednosti 21.936,33 EUR, leta 2022 1.502 del v vrednosti 40.288,75 EUR, preko spletne trgovine pa 88 del v vrednosti 3.518,00 EUR (leta 2023 73 del v vrednosti 4.634,00 EUR, leta 2022 75 del v vrednosti 3.233,00 EUR).

**Avdio-vizualni program** v Kinu Šiška obsega projekcije igranih in dokumentarnih filmov. V letu 2024 si je vsebine v sklopu **6 projekcij** oz. predvajanj ogledalo **759** obiskovalcev (leta 2023 5 projekcij oz. in 466 obiskovalcev, leta 2022 11 projekcij in 2.239 obiskovalcev).

**Kulturno-umetnostno vzgojo (KUV)** predstavljajo dogodki Špil lige, Festivala Bobri, dogodki reciklarnic ter drugih sorodnih spremljevalnih dogodkov. V letu 2024 je bilo izvedenih **24** brezplačnih **dogodkov** KUV, ki jih je skupaj obiskalo **4.057 obiskovalcev** (leta 2023 23 dogodkov).

**Vseh ostalih spremljevalnih dogodkov** (delavnice, pogovori, družabni večeri, predavanja, tiskovne konference, sejmi in zaključeni dogodki), ki so bili večinoma brezplačne narave (prost vstop ali brezplačni spletni prenos), je bilo **52** (leta 2023 38, leta 2022 65). Obiskalo jih je skupaj **6.436 obiskovalcev** (leta 2023 6.967 obiskovalcev, leta 2022 57.130 obiskovalcev in spletnih gledalcev). Spletnih prenosov ni bilo.

**Razmerje kulturnih subjektov v koprodukcijah in zunanjih produkcijah** v letu 2024 znaša za 205 dogodkov (leta 2023 186 dogodkov, leta 2022 209 dogodkov): javni zavodi (JZ) 60 dogodkov oz. 29 % (leta 2023 104 dogodkov oz. 56 %, leta 2022 13 dogodkov oz. 6 %), nevladne organizacije (NVO) 119 dogodkov oz. 58 % (leta 2023 67 dogodkov oz. 36 %, leta 2022 107 dogodkov oz. 51 %), gospodarske organizacije (GO) 24 dogodkov oz. 12 % (leta 2023 15 dogodkov oz. 8 %, leta 2023 88 dogodkov oz. 42 %) in MOL 2 dogodka oz. 1 % (leta 2023 1 dogodek oz. 1 %).

## 2.5. MEDIJSKI ODZIVI

V letu 2024 medijsko izpostavljenost Kina Šiška ocenjujemo kot uspešno. Število medijskih objav, ki jih za potrebe Kina Šiška meri podjetje Kliping, je v tem obdobju skupaj z objavami galerije DobraVaga, festivala in konference MENT Ljubljana, mednarodnega festivala sodobnega plesa CoFestival, dijaške glasbene lige Špil liga in festivala Tinta doseglo **1011 objav** (lani 973), medtem ko skupno število s spletnimi objavami merimo v več tisoč objavah. Kot poročamo vsako leto, žal tudi letos še naprej opažamo krčenje medijskega prostora, namenjenega kulturi. Vedno redkejši so novinarji, ki se poglobljeno posvečajo specifičnim, težje razumljivim vsebinam, saj so se primorani (tudi ob krčenju novinarskega kadra) ukvarjati s širokim spektrom različnih vsebin, kar pa seveda posledično rezultira v vse bolj površinskih prispevkih.

Na seznamu medijev družbe Kliping še naprej pogosto izostajajo številni specializirani, lokalni kot tudi tiskani, radijski in televizijski mediji, prav tako, morda še pogosteje, kot pretekla leta, opažamo izpad radijskih rubrik in prilog vseslovenskih medijev. Kliping za potrebe Kina Šiška tudi v tem letu še vedno ni spremljal spletnih objav. Kot najbolj viden primer tovrstnih izostankov ostaja spletni portal nacionalne televizije in radia MMC RTV Slovenija, na katerem je bilo v obliki tematskih prispevkov, intervjujev, recenzij in reportaž objavljenih več člankov, še naprej se tu znajdejo tudi omembe programa Kina Šiška na Valu 202 in Prvem programu Radia Slovenija. Objave Radia



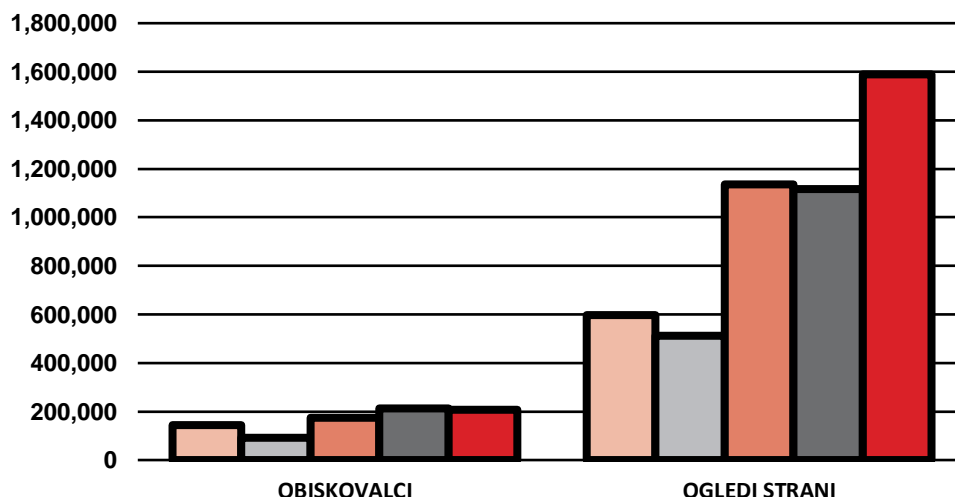
Študent, pomembnega medijskega partnerja Kina Šiška, ki v obliki intervjujev in recenzij še najpogosteje pripravi medijsko izstopajoče prispevke, že tradicionalno izostajajo s seznama zaznanih Kliping objav. Največ objav smo ponovno zabeležili v tisku; med tiskanimi mediji po količini zaznanih omemb Kina Šiška in povezanih znamk ponovno vodi Delo, na drugem mestu je v preteklem letu radio (v tem letu je za razliko od preteklih let, ko je v objavah vodil Prvi program Radia Slovenija, vodstvo prevzel Drugi program Radia Slovenija), na tretjem mestu pa televizija (največ omemb tudi v tem letu beleži TV Slovenija 1).

Tokrat lahko kot primere dobre medijske prakse izpostavimo praktično vse festivale v organizaciji Kina Šiška, torej jubilejni festival MENT Ljubljana, festival stripa Tinta in mednarodni festival sodobnega plesa CoFestival. Ti so bili v lokalnih medijih precej prisotni, tako z napovedmi kot intervjuji in recenzijami (predvsem MENT, recenzij CoFestivala je bilo letos žal občutno manj), Tinta pa je od lanskega leta še izboljšala svojo medijsko prisotnost. V tem kontekstu bi omenili tudi izstopajočo podobo CoFestivala 2024, ki je tudi med obiskovalci prejela veliko število pohval. Med posameznimi dogodki bi letos izpostavili razprodani koncert Baby Lasagna, ki se je odvil 17. septembra v Katedrali. Medijskega interesa je bilo veliko, predvsem pa je bil zaznaven trend zanimanja precej drugačnih medijev, kot se sicer zanimajo za koncerte v naši organizaciji, predvsem bolj poljudnih, tudi lifestyle medijev, ki sicer naše dogodke v svoje publikacije uvrstijo le redko.

Spletna stran Kina Šiška ostaja eden najpomembnejših kanalov za obveščanje javnosti. Med 1. 1. in 31. 12. 2024 je spletno stran Kina Šiška obiskalo **205.924 obiskovalcev** (leta 2023 212.330, leta 2022 174.943, leta 2021 92.877 in leta 2020 144.918), ki si je ogledalo skupaj **1.590.159 strani** (leta 2023 1.116.194, leta 2022 1.135.569, leta 2021 512.185 in leta 2020 597.467). Zanimiv je podatek, da je bilo obiskovalcev na spletni strani sicer manj, vendar so si ogledali opazno več strani, kot v letu 2023, kar najbrž pomeni, da so se na spletni strani zadržali dlje, to pa je seveda razveseljiv podatek.

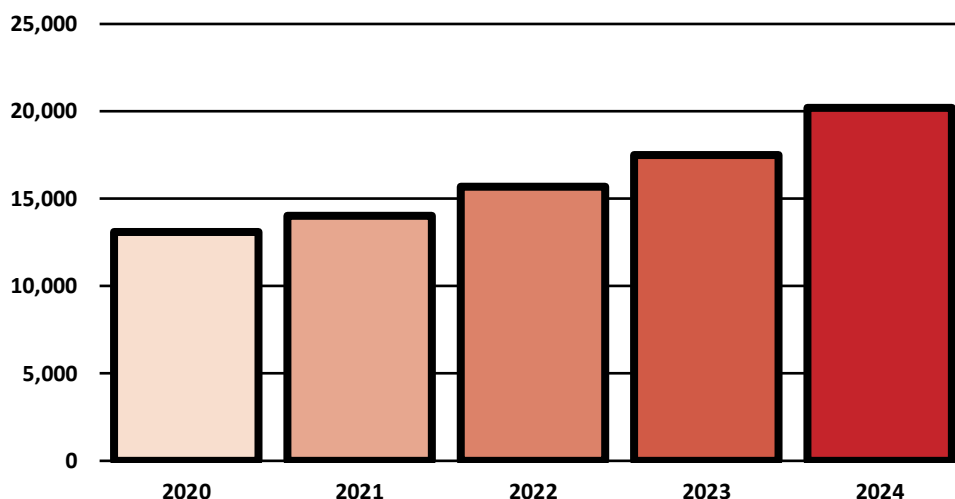
Kino Šiška še vedno neposredno ali posredno upravlja tudi spletne strani ment.si, cofestival.si, spilliga.si, tinta.si, dobravaga.si ter Facebook skupine MENT, CoFestival in Špil liga oziroma z njimi povezana socialna omrežja. V letu 2024 smo uresničili lani zastavljeni cilj in prenovili spetno stran dobravaga.si, jo bolje prilagodili obiskovalcu in olajšali iskanje in nakup umetniških del v spletni trgovini. Poleg omenjenega smo v nabor spletnih strani, s katerimi upravljamo, dodali še movingbalkans.eu, ki odraža aktivnosti triletnega evropskega projekta Moving Balkans Contemporary Dance Platform. Poleg spletnih strani skrbimo tudi za povezani FB in IG omrežji.

## ŠTEVILO OBISKOVALCEV STRANI IN OGLEDANE STRAN



Kot že pretekla leta, tudi v letošnjem letu opazujemo konstantno naraščanje pomena komuniciranja z javnostmi in njihovega obveščanja preko družabnih omrežjih, saj ta, poleg spletne strani, od vseh kanalov najbolj uspešno dosegajo naše ciljne publike in vodijo med komunikacijskimi orodji Kina Šiška. V letu 2024 je število sledilcev Kina Šiška na Facebooku naraslo na **preko 57.100**, na Instagramu pa je število sledilcev preseglo **20.200** (leta 2023 17.500, leta 2022 15.687, leta 2021 14.023 in leta 2020 13.097). V te številke niso vključene naše značke, ki imajo svoje lastne profile. MENT Ljubljana ima na Facebooku več kot 13.400 sledilcev in na Instagramu prek 10.000, CoFestival prek 2.400 na FB in 1.740 na IG, Tinta 1.600 na FB in 1.763 na IG, Špil liga pa 1.300 na FB in 1.356 na IG. Kino Šiška TikTok profil, ki smo ga vzpostavili na prehodu iz leta 2021 v leto 2022, smo zaradi premajhnega dosega opustili, precej bolj uspešen pa je MENT TikTok, kjer smo z vsebinami, primernejšimi za to platformo, pridobili preko 1000 sledilcev. Prizadevali si bomo, da v prihodnosti še povečamo svojo prisotnost na tem omrežju.

## ŠTEVILO SLEDILCEV NA INSTAGRAMU



Zavod je imel v letu 2024 naslednje medijske pokrovitelje in partnerje:

- Mladina, d.d. (oglasni prostor, objava mesečnega programa in spletni oglasi);
- Europlakat, d.o.o. (plakatiranje);
- Tam-Tam, d.o.o. (plakatiranje);
- Radio Študent (oglasni prostor, brana obvestila in spletni oglasi);
- RTV Slovenija – VAL 202 (oglasni prostor);
- Društvo za promocijo glasbe DPG (distribucija tiskovin in oglasni prostor na mesečnih plakatih);
- Zaslona/Media Bus, d.o.o. (objava dogodkov na avtobusnih zaslonih).

## 3. RAČUNOVODSKO POROČILO

### 3.1. UVOD

Računovodsko poročilo za leto 2024 je pripravljeno na podlagi:

- Zakona o javnih financah (Uradni list RS, št. 79/99 in spremembe),
- Zakona o računovodstvu (Uradni list RS, št. 23/99 in spremembe),
- Pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 54/02 in spremembe),
- Pravilnika o razčlenjevanju in merjenju prihodkov in odhodkov pravnih oseb javnega prava (Uradni list RS, št. 134/03 in spremembe),
- Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe),
- Pravilnika o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe),
- Pravilnika o načinu in rokih usklajevanja terjatev in obveznosti po 37. členu Zakona o računovodstvu ter kapitalskih naložb (Uradni list RS, št. 117/02 in spremembe),
- Navodila o pripravi zaključnega računa državnega in občinskega proračuna ter metodologije za pripravo poročila o doseženih ciljih in rezultatih neposrednih in posrednih uporabnikov proračuna (Uradni list RS, št. 12/01 in spremembe).

Letno poročilo bo v predvidenem roku oddano preko spletnega portala AJPES.

Računovodski izkazi so sestavni del tega poročila.

### 3.2. RAČUNOVODSKE INFORMACIJE

#### 3.2.1. SPLOŠNO

Računovodsko poročilo, skladno s 6. členom Pravilnika o sestavljanju letnih poročil za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava (Uradni list RS, št. 115/02 in spremembe, v nadaljevanju: pravilnik), obsega:

- bilanco stanja,
- izkaz prihodkov in odhodkov ter
- pojasnila k obema računovodskima izkazoma.

Bilanca stanja in izkaz prihodkov in odhodkov sta pripravljena na predpisanih in s pravilnikom določenih obrazcih, ki sta dosegljivi na spletni strani <http://www.ajpes.si>.

Pojasnila k izkazom določa 15. člen pravilnika, ki določa:

- obvezni prilogi k bilanci stanja:
- pregled stanja in gibanja neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev in
- pregled stanja in gibanja dolgoročnih finančnih naložb in posojil.
- obvezne priloge k izkazu prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov:
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po vrstah dejavnosti,
- izkaz prihodkov in odhodkov določenih uporabnikov po načelu denarnega toka
- izkaz računa finančnih terjatev in naložb določenih uporabnikov in

- izkaz računa financiranja določenih uporabnikov.

Naštete priloge so prav tako pripravljene na predpisanih obrazcih, ki so dosegljivi preko spletne strani AJPES.

Računovodska pojasnila, ki jih opredeljuje 15. člen pravilnika, vsebinsko odgovarjajo in povzemajo določbe 26. člena pravilnika.

### **3.2.2. SODILA, UPORABLJENA ZA RAZMEJEVANJE PRIHODKOV IN ODHODKOV NA DEJAVNOST JAVNE SLUŽBE TER DEJAVNOST PRODAJE BLAGA IN STORITEV NA TRGU**

Javni zavod Kino Šiška vodi prihodke in odhodke, povezane z izvajanjem javne službe, ločeno od prihodkov in odhodkov doseženih z delovanjem na trgu. Stroške in prihodke evidentira v skladu z določili 45. in 57. člena pravilnika o enotnem kontnem načrtu za proračun, proračunske uporabnike in druge osebe javnega prava.

Kot prihodki, povezani z izvajanjem javne službe, se izkazujejo vsi prihodki, prejeti iz sredstev javnih financ, ter drugi prihodki povezani z izvajanjem javne službe. To so predvsem prihodki iz naslova prodaje vstopnic, najemnine, donacije, finančni prihodki, drugi prihodki ter prevrednotovalni poslovni prihodki.

Prihodke dosežene na trgu predstavljajo prihodki iz naslova uporabnine, sponzorski in prihodki oglaševanja, prihodki iz naslova deleža prodaje storitev v kavarni ter prodaja umetniških del in publikacij v DobriVagi.

Pri evidentiranju odhodkov se uporablja stroškovna mesta za posamezna področja, kot so splošni stroški, programski stroški ter stroški, povezani s tržno dejavnostjo. V okviru posameznega stroškovnega mesta zavod še nima določenih sodil za delitev odhodkov na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti. Zato je v izkazu prihodkov in odhodkov po vrstah dejavnosti za razdelitev odhodkov upoštevano razmerje med prihodki od poslovanja, doseženimi pri opravljanju dejavnosti javne službe in prihodki iz tržne dejavnosti, razen v delu, kjer lahko odhodke opredelimo neposredno.

### **3.2.3. DOLGOROČNE REZERVACIJE**

Zavod nima dolgoročnih rezervacij.

### **3.2.4. PRESEŽEK PRIHODKOV NAD ODHODKI V BILANCI STANJA TER IZKAZU PRIHODKOV IN ODHODKOV**

Zavod je za leto 2023 ugotovil presežek prihodkov nad odhodki z upoštevanim davkom od dohodka v višini 34.207,71 EUR.

### **3.2.5. METODA VREDNOTENJA ZALOG GOTOVIH IZDELKOV TER ZALOG NEDOKONČANE PROIZVODNJE**

Zavod nima proizvodne dejavnosti.

### 3.2.6. PODATKI O STANJU NEPORAVNANIH TERJATEV TER UKREPIH ZA NJIHOVO PORAVNAVO OZIROMA RAZLOG NEPLAČILA

Zavod ima na zadnji dan leta 2024 v bilanci stanja izkazane naslednje kratkoročne terjatve:

	31.12. 2024	31.12. 2023	I-24/23
do kupcev	263.716	86.592	
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	191.521	145.785	
druge	10.447	16.334	
	<u>465.684</u>	<u>248.711</u>	187%

Terjatve do kupcev se nanašajo na oddajanje prostorov v uporabo, prodajo vstopnic in na oddajanje kavarne v najem.

Terjatve do uporabnikov EKN (občine, drugi javni zavodi, država) predstavljajo terjatve do ustanovitelja iz naslova programskih materialnih stroškov, splošnih stroškov delovanja, storitev za novoletni sprejem in plač za december 2024.

Druge kratkoročne terjatve pa sestavljajo:

- terjatev za vstopni DDV, terjatve do zaposlenih in terjatve do banke iz naslova plačil s karticami v skupni višini 10.447 EUR.

Aktivne časovne razmejitve predstavljajo prehodno nezaračunane prihodke v znesku 81.291 EUR in kratkoročno odloženi stroški v višini 56.725 EUR.

### 3.2.7. PODATKI O NEPORAVNANIH OBVEZNOSTIH, KI SO DO KONCA POSLOVNEGA LETA ZAPADLE V PLAČILO TER O VZROKIH NEPLAČILA

Zavod konec leta izkazuje naslednje kratkoročne obveznosti:

	31.12. 2024	31.12. 2023	I-24/23
do zaposlenih	26.959	23.657	
za prejete predujme in varščine	21.680	5.340	
do dobaviteljev	200.051	224.516	
druge iz poslovanja	37.346	30.641	
do uporabnikov enotnega kontnega načrta	95	32	
	<u>286.131</u>	<u>284.186</u>	1%

Obveznosti do zaposlenih predstavlja obračun plač za mesec december 2024 z izplačilom v začetku januarja 2025. Obveznosti do dobaviteljev ter do uporabnikov EKN predstavljajo obveznosti iz naslova še ne plačanih računov za dobavljeno blago in opravljene storitve. Neporavnane obveznosti do dobaviteljev so se v primerjavi s preteklim letom zmanjšale.

Med drugimi obveznostmi iz poslovanja zavod izkazuje še obveznost za plačila fizičnim osebam in dajatev na podlagi podjemnih ali avtorskih pogodb v višini 3.170 EUR, obveznosti za DDV v višini 17.324 EUR ter obveznosti za dajatve iz obračuna plač in izplačil zunanjim sodelavcem v višini 16.852 EUR.

Pasivne časovne razmejitve predstavljajo vnaprej obračunane odhodke – 24.823 EUR, že zaračunane vstopnine za prireditve v 2025 v znesku 296.137 EUR, ter prejeta sredstva za kulturni evro v višini 8.648 EUR.

### 3.2.8. VIRI SREDSTEV, UPORABLJENI ZA VLAGANJE V OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA, NEOPREDMETENA SREDSTVA TER DOLGOROČNE FINANČNE NALOŽBE (FINANČNE NALOŽBE IN POSOJILA)

Zavod je od ustanovitelja v letu 2024 prejel sredstva namenjena za vlaganja v opredmetena in neopredmetena osnovna sredstva v znesku 49.000 EUR. Zavod je tako v tem letu za investicije in nakup opreme porabil 55.732 EUR, ki jih je zavod kril iz sredstev, ki jih prejel od ustanovitelja ter lastnih sredstev.

### 3.2.9. NALOŽBE PROSTIH DENARNIH SREDSTEV

Zavod je prosta denarna sredstva, ki so bila na računu, dnevno vezal preko nočnega depozita v skladu s predpisi.

### 3.2.10. RAZLOGI ZA POMEMBNEJŠE SPREMEMBE STALNIH SREDSTEV

Zavod konec leta izkazuje naslednja stalna sredstva:

	31.12. 2024	31.12. 2023	I-24/23
nakupna vrednost	3.069	3.940	
popravek vrednosti	-3.069	-3.940	
<b>neopredmetena sredstva in dolgoročne AČR</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>
nakupna vrednost	3.955.644	3.955.644	
popravek vrednosti	-1.793.638	-1.674.969	
<b>nepremičnine</b>	<b>2.162.006</b>	<b>2.280.675</b>	<b>94%</b>
nakupna vrednost	2.177.156	2.174.112	
popravek vrednosti	-1.993.153	-1.965.522	
<b>oprema in druga opredmetena OS</b>	<b>184.003</b>	<b>208.590</b>	<b>88%</b>
	<b>2.346.009</b>	<b>2.489.265</b>	<b>94%</b>

Spremembe stalnih sredstev sestavljajo popravek vrednosti zaradi amortizacije ter pridobitve in odtujitve sredstev v letu 2024.

Pri obračunu amortizacije je bil upoštevan Pravilnik o načinu in stopnjah odpisa neopredmetenih sredstev in opredmetenih osnovnih sredstev (Uradni list RS, št. 120/07 in spremembe). Zavod je v letu 2024 obračunal amortizacijo v višini 198.987 EUR in jo v višini 188.207 EUR pokril v breme obveznosti za prejeta sredstva v upravljanje, v višini 10.780 EUR pa v breme stroškov.

### **3.2.11. VRSTE POSTAVK, KI SO ZAJETE V ZNESKU, IZKAZANEM NA KONTIH IZVEN BILANČNE EVIDENCE**

Zavod izkazuje na kontih izven bilančne evidence zalogo komisijskega blaga v vrednosti 139.982 EUR.

### **3.2.12. PODATKI O POMEMBNEJŠIH OPREDMETENIH OSNOVNIH SREDSTVIH IN NEOPREDMETENIH SREDSTVIH, KI SO ŽE V CELOTI ODPISANA, PA SE ŠE VEDNO UPORABLJAJO ZA OPRAVLJANJE DEJAVNOSTI**

Zavod takšnih sredstev nima.

### **3.2.13. DRUGO, KAR JE POMEMBNO ZA POPOLNEJŠO PREDSTAVITEV POSLOVANJA IN PREMOŽENJSKEGA STANJA**

Zavod je leto zaključil s presežkom prihodkov z upoštevanim davkom od dohodka v znesku 34.208 EUR. Trendi, ki jih zavod zaznava, so spodbudnejši v primerjavi s preteklim letom. Zvišujejo se lastni prihodki, predvsem višji prihodki z naslova vstopnin in prihodki iz tržne dejavnosti. Spodbudnejši so tudi kazalci z višjimi prihodki iz naslova javne službe.

#### **Drugo, kar je pomembno za popolnejšo predstavitev poslovanja in premoženjskega stanja**

Zakon o fiskalnem pravilu (ZFisP), ki je pričel veljati konec leta 2015, v 5. členu določa, da se morajo presežki, ki jih posamezna institucionalna enota sektorja država ustvari v posameznem letu, zbirati na ločenem računu in se smejo uporabiti samo za namene, ki jih določa Zakon.

Zakon o izvrševanju proračunov Republike Slovenije za leti 2017 in 2018 (ZIPRS1718) je v 77. členu v zvezi s tem predpisal način izračuna, ki velja že v letu 2016. Presežek v skladu z ZFisP se izračuna tako, da se presežek prihodkov nad odhodki po denarnem toku zmanjša za neplačane obveznosti, neporabljen namenska sredstva, evidentirana na kontih časovnih razmejitev ter neporabljen sredstva za investicije. Tako izračunani presežek se evidentira ločeno znotraj podskupine kontov 985-presežek prihodkov nad odhodki.

Ker javni zavodi skladno z računovodskimi predpisi ugotavljajo presežek prihodkov po obračunskem načelu oz. po načelu nastanka poslovnega dogodka, je potrebno, v skladu s pojasnilom Ministrstva za finance, izračunani presežek v skladu z računovodskimi predpisi zmanjšati za presežek, izračunan v skladu s ZIPRS1718. Razlika med presežkom po računovodskih predpisih in presežkom po ZIPRS1718 se lahko uporabi v skladu s predpisi in akti o ustanovitvi torej tudi za namene, ki niso predpisani izključno z ZFisP, vendar ga lahko ustanovitelj zavoda zahteva tudi nazaj kot vračilo v svoj proračun.



Presežek v skladu s ZFisP in ZIPRS1718 za leto 2024:

presežek prihodkov nad odhodki 2024 po denarnem toku	12.655
neplačane obveznosti 2024	286.131
neporabljeni namenska sredstva za financiranje izdatkov 2024	0
neporabljeni namenska sredstva za investicije 2024	0
presežek prihodkov zmanjšan za neplačane obveznosti in namenska sredstva	0
presežek prihodkov v skladu s ZFisP za leto 2024	0
<b>Presežek prihodkov nad odhodki za leto 2024, ugotovljen po obračunskem načelu</b>	
presežek prihodkov za leto 2024 v skladu s ZFisP	0
presežek prihodkov nad odhodki 2024, ki se lahko uporabi v skladu z akti o ustanovitvi	34.208

### 3.3. PRIPOROČILA

Vodstvo meni, da so vzpostavljene notranje kontrole in postopki ustrezni in tudi v prihodnosti načrtuje:

- spremljanje in dopolnjevanje pravil pretoka dokumentov v zavodu,
- izboljšanje načrtovanja stroškov glede na pretekle podatke ter razpoložljiva sredstva in
- oblikovanje posrednih sodil za delitev na odhodke iz javne službe in odhodke iz tržne dejavnosti, ter z njimi povezane dopolnitve internega Pravilnika o računovodstvu.

### 3.4. POVZETEK POSLOVANJA

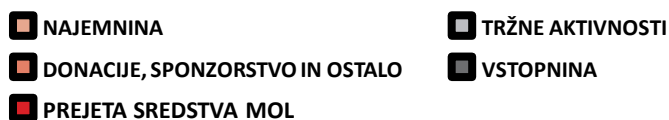
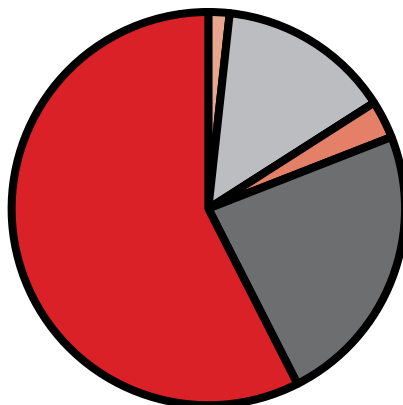
Leto 2024 je javni zavod Kino Šiška zaključili s presežkom prihodkov nad odhodki.

V letu 2024 je zavod tako dosegel 2.566 tisoč EUR prihodkov ter ob odhodkih v višini 2.529 tisoč EUR ustvarili presežek prihodkov v višini 36.926 EUR pred obdavčitvijo.

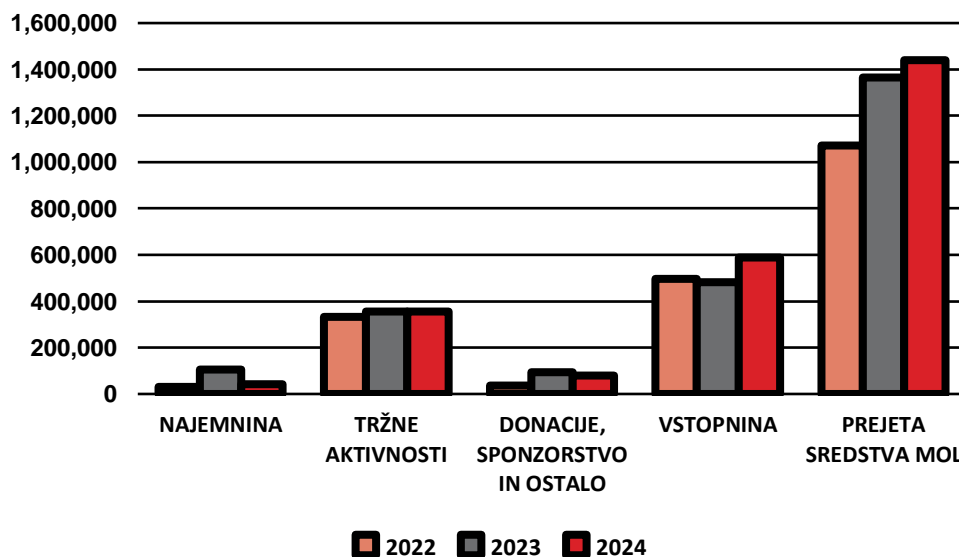
Po načelu denarnega toka pa je zavod realiziral 2.513 tisoč EUR prihodkov, kar ob 2.501 tisoč EUR realiziranih odhodkov predstavlja presežek odhodkov v višini 12.655 EUR.

Če pogledamo ustvarjene prihodke po načelu denarnega toka ugotavljamo, da je delež prihodkov, ki jih je zagotovil ustanovitelj (MOL) 53 % oziroma 1.345 tisoč EUR. Ostali prihodki v višini 1.169 tisoč EUR pa so posledica aktivnosti zavoda, od tega od prodaje vstopnic 587 tisoč EUR, od drugih aktivnosti zavoda 359 tisoč EUR ter iz naslova donacij, dotacij in drugih subvencij iz javnih sredstev 95 tisoč EUR.

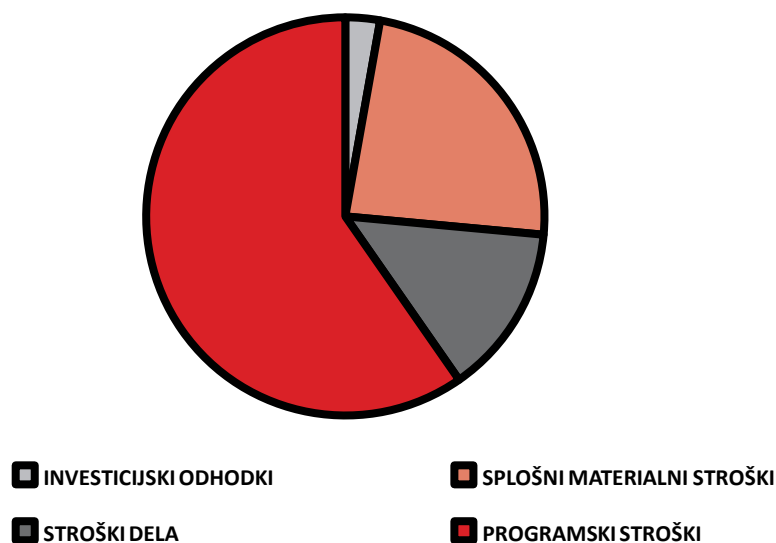
Navedeno strukturo prihodkov prikazujemo na naslednjem grafu:



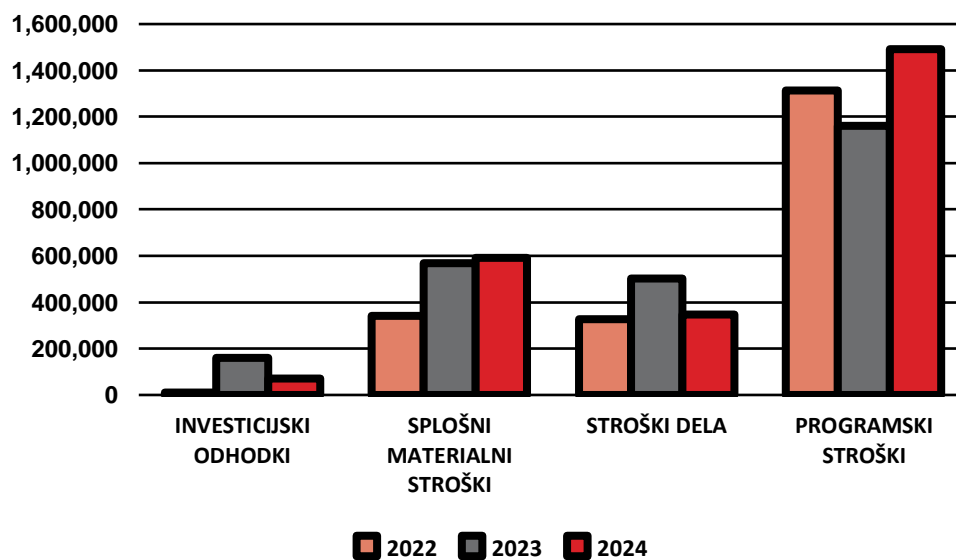
V primerjavi z letom 2023 in letom 2022 pa so razmerja v strukturi prihodkov naslednja:



Struktura odhodkov po denarnem toku v letu 2024 pa je:



V primerjavi z letom 2023 in letom 2022 tako opažamo naslednja razmerja:



## ZAKLJUČEK

V Ljubljani, 11. 2. 2025